

2013-2017年中国稀土市场监测及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国稀土市场监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/197570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国稀土资源具有储量大，矿物品种齐全（是全球唯一能提供17种稀土元素的国家），稀土配分好等特点。从矿物种类看，我国稀土矿主要包括氟碳铈矿、独居石矿、离子型矿、磷钇矿、褐钇铌矿等。从区域来看，我国稀土资源呈现“北轻南重”的格局，即北方地区以轻稀土为主，南方地区以重稀土为主，轻稀土矿包括内蒙古白云鄂博混合稀土矿、四川凉山州氟碳铈稀土矿和山东微山湖氟碳铈稀土矿，离子型中重稀土矿是我国独有的珍稀矿种，主要分布于以江西（主要分布在赣州）、福建（主要分布在龙岩）为代表的南方七省，广东、广西和台湾地区还蕴藏丰富的独居石和磷钇矿。

白云鄂博稀土矿稀土储量大，堪称世界第一大稀土矿，主要稀土矿物有氟碳铈矿和独居石，比例约3:1，其主矿平均含有达5%左右的稀土氧化物。白云鄂博稀土矿中稀土与铁铌共生，稀土随铁矿采出，生产成本低，但由于含有独居石，其作为稀土冶炼的原料将造成冶炼工艺复杂，冶炼综合成本高。

四川省总计探明约29处稀土矿，冕宁县的牦牛坪和德昌大陆槽是四川省稀土矿分布最集中的地方。牦牛坪矿是典型的氟碳铈矿，规模在四川各矿床中是最大的，其中镧、铈等轻稀土占98%以上，其他中重稀土矿仅占1%-2%。四川氟碳铈矿伴生有益组分多，综合利用价值高，具有较好的工业开采价值。

山东微山湖氟碳铈稀土矿（伴生有少量的氟碳铈钙矿、石英、重晶石等矿物），原矿平均含REO约3.5-5%。虽然同属氟碳铈稀土矿，但微山湖矿区的精矿大多居于地表200米以下，开采成本相对较高，且精矿品位相对较低，开采经济效益不明显。近年微山湖矿区的开采量一直不大。四川地区成为利用率最高的氟碳铈矿区，与内蒙古白云鄂博矿成为开采和利用轻稀土资源数量最大、技术水平最高的两个地区。

离子吸附型稀土矿是我国独特的中重稀土资源，主要分布在我国以江西为代表的南方7省，是全球少有的元素种类全、配分高、资源量大的稀土矿，在国际上具有很高的竞争力。江西省各地的离子型稀土矿中钆、钷、铽等中重稀土元素氧化物的含量大多比国外同类型矿床高出数倍甚至数十倍。离子型稀土主要集中在赣南地区的寻乌、龙南、信丰、安远、定南、全南、宁都、赣县等地，按矿物的稀土成分可分为三种类型，以寻乌为代表的富镧少钇型。以上三种矿物的储量分别占探明储量的80%、5%和15%。

智研咨询发布的《2013-2017年中国稀土市场监测及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了稀土行业的概念，接着分析了中国稀土行业发展环境，然后对中国稀土行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国稀土行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国稀土行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土及稀土资源

第一节 稀土简介

一、稀土定义

二、稀土分类

三、稀土用途

第二节 全球稀土资源

一、全球稀土资源概况

二、2012年全球稀土生产与储量

三、国外主要的稀土矿山

第三节 中国稀土资源

一、中国稀土矿储量

二、中国稀土矿分布

第二章 2011-2012年稀土产业发展现状分析

第一节 全球稀土产业发展现状分析

一、全世界稀土产量概况

二、全球稀土消费区域分布

三、美国稀土消费结构分析

四、日本稀土产业发展概况

五、日本稀土利用附加值最高

六、欧洲稀土消费概况

第二节 2011-2012年中国稀土产业发展分析

一、中国稀土产业发展历程

二、中国主要稀土矿区开采现状

三、中国稀土矿产量及国际地位

第三节 2011-2012年中国稀土产业政策分析

一、2010-2012年中国稀土开采总量控制指标

二、2011年稀土行业准入条件出台

三、2011年中国设首批稀土矿国家规划区

四、2011年《稀土工业污染物排放标准》出台

五、《稀土工业发展的专项规划（2009-2015）》概要

六、2011年稀土行业持续健康发展的政策措施

七、中国稀土产业政策汇总

第四节 中国稀土产业发展存在的问题和对策

- 一、稀土生产过程中的环境保护问题
- 二、中国需转变稀土开发方式
- 三、中国稀土产业发展对策和战略分析
- 第三章 2011-2012年中国稀土市场供需分析
 - 第一节 中国稀土市场供给
 - 一、中国稀土矿产业发展概况
 - 二、2011年中国稀土产能分析
 - 三、2012年中国稀土产量分析
 - 第二节 中国稀土消费领域分类分析
 - 一、2011年稀土消费领域变化概况
 - 二、传统领域稀土消费结构
 - 三、稀土新材料消费结构
 - 第三节 2011-2012年稀土价格分析
 - 一、2012年中国稀土价格走势
 - 二、影响稀土价格的重大事件分析
 - 三、中国稀土价格上涨趋势分析
 - 第四节 2011-2012年中国稀土出口分析
 - 一、2011-2012年中国稀土出口配额下降
 - 二、2003-2011中国稀土出口关税变化
 - 三、商务部发布2010年度稀土出口配额
 - 四、商务部发布2011年度稀土出口配额
 - 五、商务部发布2012年度稀土出口配额
- 第四章 2013-2017年稀土未来消费领域预测
 - 第一节 动力汽车-动力电池
 - 一、全球混合动力汽车产量预测
 - 二、稀土在混合动力车中的应用
 - 三、中国储氢材料企业产能分析
 - 第二节 稀土发光材料-能灯
 - 一、稀土发光材料应用领域
 - 二、全球白炽灯淘汰计划
 - 三、中国稀土发光材料市场供求状况
 - 四、中国稀土发光材料市场竞争格局
 - 五、稀土发光材料应用领域产业格局
 - 六、未来中国稀土发光材料市场前景
 - 第三节 稀土永磁市场

- 一、稀土磁性材料
- 二、钕铁硼永磁材料市场应用
- 三、中国钕铁硼生产与消费结构
- 四、新能源汽车钕铁硼永磁材料需求预测
- 五、永磁风力发电机稀土永磁材料需求预测
- 六、变频家电钕铁硼永磁材料需求预测
- 七、中国钕铁硼永磁材料竞争趋势

第四节 其它消费领域

- 一、稀土抛光材料
- 二、稀土催化材料

第五章 2011年中国稀土金属矿采选业经济运行状况

第一节 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业总体数据分析

- 一、2010年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国稀土金属（28053000）进出口分析

第一节 2011-2012年中国稀土金属进出口总体情况

- 一、中国稀土金属进口情况
- 二、中国稀土金属出口情况

第二节 2011-2012年中国稀土金属进出口均价分析

第三节 2011年中国主要省市稀土金属进出口情况

第四节 2011年中国稀土金属进出口流向情况

第七章 2011-2012年稀土行业重点企业发展态势

第一节 内蒙古包钢稀土（集团）科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业稀土竞争力
- 三、2011-2012年企业运营

第二节 广东广晟有色金属集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业稀土竞争力
- 三、2011-2012年企业运营

第三节 中国五矿集团公司

- 一、企业概况
- 二、五矿稀土（赣州）股份有限公司
- 三、五矿重稀土产量居国内首位
- 四、五矿稀土能灯投产

第四节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业稀土竞争力
- 三、2011-2012年企业经营情况
- 四、龙岩市稀土开发有限公司
- 五、长汀金龙稀土有限公司简介
- 六、长汀金龙稀土项目进展

第五节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营情况
- 三、广东珠江稀土有限公司经营
- 四、中色南方稀土（新丰）有限公司

第六节 宁波韵升股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营情况

第七节 中科环

- 一、企业简介
- 二、2011-2012年企业经营情况
- 一、天津环乐喜新材料有限公司
- 四、环瓦克华（北京）磁性器件有限公司

第八节 中国稀土控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业运营

第九节 江西铜业

- 一、企业概况
- 二、江西铜业夺四川稀土矿采矿权

第八章 稀土企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

图表目录：

图表：2012年全球稀土储量分布

图表：2012年全球主要国家稀土产量统计表

图表：2008-2012年美国稀土产业重点数据分析

图表：2008-2011年美国稀土进口分布

其他：详见报告

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/197570.html>