

# 2020-2026年中国房地产市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/477572.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅商铺、厂房、仓库以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等，由于和政府的财政收入密切相关及08年后政府超发货币，在2008年以后，中国的房地产开始畸形发展，对城市工商业和市民生活造成严重影响和负担。

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产规模及消费需求，然后对中国房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年全球房地产发展状况

#### 第一节 全球房地产发展分析

##### 一、全球房地产投资状况

##### 二、全球房地产市场状况

##### 三、亚洲房地产市场分析

#### 第二节 世界部分国家房地产发展分析

##### 一、美国房地产市场现状及趋势

##### 二、泰国房地产业状况

### 三、日本、美国、俄罗斯、新加坡房地产比较

#### 第三节 港台地区房地产状况

##### 一、中国香港地产发展及趋势分析

##### 二、中国台湾房地产业发展概况

### 第二章 2015-2019年我国房地产发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 政策环境

#### 第三节 房地产金融市场分析

##### 一、中国个人住房贷款政策及价值取向

##### 二、我国房地产融资市场发展分析

### 第三章 2015-2019年我国房地产发展分析

#### 第一节 我国房地产发展现状

##### 一、中国已成“房价难承受的地区”

##### 二、我国房地产泡沫分析

##### 三、房地产市场存在问题分析

##### 四、中国房地产市场的公共性分析

##### 五、中国房地产房价分析

#### 第二节 房地产企业分析

##### 一、房地产上市公司总体状况

##### 二、沪深房地产上市公司分析

##### 三、大陆在港上市房地产公司分析

#### 第三节 房地产景气指数分析

### 第四章 2015-2019年房地产市场运行状况

#### 第一节 总体市场分析

##### 一、房地产开发投资

##### 二、房地产新开工面积

##### 三、房屋销售面积

#### 四、房地产开发资金来源

#### 五、土地市场

#### 六、房地产价格

#### 七、重点城市对比

### 第二节 区域房地产市场分析

#### 一、环渤海地区分析

#### 二、长三角地区分析

#### 三、泛珠三角地区分析

#### 四、全国房地产经济运行

## 第五章 2015-2019年部分城市房地产市场分析

### 第一节 上海房地产市场

#### 一、中房上海指数分析

#### 二、二手房指数分析

### 第二节 北京房地产市场

#### 一、北京市房地产市场状况

#### 二、北京房地产指数分析

#### 三、北京典型住宅分析

#### 四、北京房地产预测分析

### 第三节 成都房地产市场

#### 一、成都土地供应市场分析

#### 二、成都新盘市场分析

#### 三、成都房地产新政策分析

#### 四、成都房地产预售证分析

### 第四节 其他地区房地产市场

#### 一、广州各板块房价分析

#### 二、江苏房地产发展现状及趋势分析

#### 三、宁夏房地产投资分析

#### 四、浙江房地产投资分析

#### 五、福建房地产投资分析

#### 六、江西房地产投资分析

#### 七、漳州市房地产市场分析

#### 八、MLS与深圳房地产三级市场

#### 九、武汉市价格及广告投放分析

## 第六章 2015-2019年我国房地产竞争状况

### 第一节 房地产行业格局变化

## 一、行业总体格局

### 二、房地产的畸形景气

### 三、未来格局预测

## 第二节 国内地产与外资的竞争分析

### 一、国内地产与外资合作开发房地产项目

### 二、外资并购房地产企业经营房地产分析

### 三、房地产信托方式的法律分析

## 第三节 房地产开发企业竞争力分析

### 一、房地产市场竞争阶段

### 二、房地产企业产品竞争力分析

### 三、房地产企业品牌竞争力分析

### 四、房地产企业营销竞争力分析

### 四、房地产企业资本竞争力分析

## 第七章 房地产行业部分优势企业分析

### 第一节 万科

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第二节 保利地产

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第三节 陆家嘴金融贸易区开发公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第四节 招商地产

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第五节 北辰实业

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第六节 中国海外发展

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况

## 三、企业竞争优势分析

### 第七节 富力地产

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第八节 世茂集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

## 第八章 2020-2026年房地产发展趋势分析

### 第一节 我国房地产发展趋势及预测

#### 一、我国房地产价格趋势

#### 二、未来十年房地产发展趋势

#### 三、房地产行业调控趋势

#### 四、房地产行业运行趋势

#### 五、房地产金融趋势

### 第二节 房地产未来的发展方向

#### 一、传统技术与材料更新

#### 二、房地产开发理念的转变

#### 三、住宅产业化

#### 四、绿色建筑评定

### 第三节 房地产企业发展趋势分析

#### 一、企业应该逐步走向民营化

#### 二、努力实现法制化正规化

#### 三、需要实现集团化规模化经营

#### 四、在产品同质化趋势下争取服务的差别化

#### 五、行业发展追求专业化和品牌化

#### 六、房地产企业趋向网络化信息化

#### 七、房地产企业将日趋与金融业实现融合

## 第九章 2020-2026年房地产发展策略分析（ZY ZM）

### 第一节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式

#### 一、GIS和VR

#### 二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势

## 第二节 房地产品牌策略

- 一、中国房地产企业品牌塑造
- 二、品牌标志视觉设计
- 三、中国房地产企业品牌广告策略的解码

## 第三节 房地产企业发展策略分析

- 一、企业规模化扩张主渠道分析
- 二、房地产客户营销策略分析
- 三、房地产企业的战略转型策略
- 四、住宅房地产有形展示营销策略

## 第四节 我国旅游房地产业发展分析

- 一、旅游房地产的概念及分类
- 二、我国旅游房地产发展的市场前景
- 三、发展旅游房地产业的宏微观思考

图表目录：

- 图表 1 2019年全球房地产市场投资地排名
- 图表 2 2015-2019年国民生产总值（GDP）表
- 图表 3 2015-2019年中国GDP增速走势图
- 图表 4 2015-2019年中国CPI走势图
- 图表 5 2015-2019年中国CPI月度统计与增长率
- 图表 6 2019年工业生产者价格主要数据
- 图表 7 2015-2019年中国PPI走势图
- 图表 8 2019年中国PPI月度统计与增长率
- 图表 9 2019年全年中国规模以上工业增加值
- 图表 10 2019年中国规模以上工业生产主要数据
- 图表 11 2019年中国钢材日均产量及增速
- 图表 12 2019年中国水泥日均产量及增速
- 图表 13 2019年中国十种有色金属日均产量及增速
- 图表 14 2019年中国乙烯日均产量及增速
- 图表 15 2019年中国汽车日均产量及增速
- 图表 16 2019年中国轿车日均产量及增速
- 图表 17 2019年中国发电量日均产量及增速
- 图表 18 2019年中国原油加工量日均产量及增速
- 图表 19 2015-2019年份工业增加值增长
- 图表 20 2019年中国固定资产投资到位增速
- 图表 21 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据



图表 22 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）情况

图表 23 2015-2019年固定资产投资（不含农户）走势图

图表 24 2019年我国一般贸易进出口统计表

图表 25 2019年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表 26 2019年我国民营企业进出口情况

图表 27 2019年我国机电产品出口统计

图表 28 2019年我国铁矿及原油进口统计表

图表 29 2015-2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表 30 2015-2019年中国海关进出口增减走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/477572.html>