

2024-2030年中国出租车行业市场深度分析及投资 前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国出租车行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977572.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解出租车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国出租车行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国出租车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保出租车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年出租车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能出租车从业者抢跑转型赛道。

出租车也称出租汽车，是由经营者提供营运车辆并提供驾驶员服务（或第三方提供驾驶员），按照消费者个人意愿提供个性化的交通服务，按照政府价格管制的计价器收取服务费的公共交通小汽车。出租汽车是城市公共交通的一部分，和其他公共交通方式相比，存在很多共同点。

随着公共交通设施及路网建设的不断完善，作为出行替代品的公共汽车、地铁的服务网线更加的密集，居民出行选择越来越方便且出行成本越来越低。另外，随居民收入的提高，私家车越来越普及。这些因素使得人们对巡游出租车的出行需求愈发降低，我国出租车行业客运规模及市场规模也随之持续下滑。2020年受疫情影响，行业规模及客运量大幅下降，2021年在疫情得到有效控制及客单价上涨等因素推动下，行业规模小幅回升，而2022年受多地疫情反复影响，行业规模再度下滑。据资料显示，2022年我国出租车客运量为208.2亿人，同比下降22%；行业市场规模约为3352.02亿元，同比下降17.9%。

大众交通(集团)股份有限公司前身为上海市大众出租汽车公司，成立于1988年，于1992年在上海交易所上市，是全国出租汽车行业第一家股份制公司。公司坚持产业资本与金融资本为双引擎的发展之路，构建起交通汽服、金融投资、房地酒店三大产业生态圈，成为具有可持续发展能力的适度多元化的现代服务集团。交通服务业方面，公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达15062辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的17%左右。据资料显示，2022年公司交通运输业务营收为11.89亿元，同比下降6.19%，毛利率为6.78%。

行业智能化发展。作为最早的城市出行交通工具，出租车坐拥着全国流量和用户基础。但随着人们出行方式的多样化以及新兴业态的出现，出租车行业的传统营运模式正备受挑战。全面拥抱智慧化或成当下出租车行业转型升级的破局之道。当前新老业态发展正处于“新老交

织共存、在竞争中发展、在发展中融合”的状态，出租汽车行业也正处于服务水平提升和转型发展的关键时期。拥抱互联网，已经成为出租车行业发展的方向。“网约化”是传统出租车行业未来工作重点，网约叫车能够利用算法推荐提升出行效率，是重要的转型升级。数字化、网约化和线上线下一体化将会帮助出租车企业进一步加快转型升级的步伐。

企业规模化发展。随着社会经济的发展、人民生活水平的提高，出租车成为一种普遍的出行方式。其以舒适、快捷、方便、安全的运营特点深受人们的欢迎。但是，由于国内出租车行业实行的是严格的数量控制政策，因此每年增加的出租车数量是非常有限的。出租车企业利用经营权的有限性，靠转让经营权来获取利润，这种暴利使企业忽略了经营管理和服务质量，导致出租车市场出现拒载，甩客等影响消费者权利的服务问题。而通过规模经营，可以有效发挥出租车在城市客运交通体系中的优势，更好服务市民的交通出行需求，同时也可以降低出租车企业经营成本，提升经营效益。

《2024-2030年中国出租车行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是出租车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国出租车行业发展综述

1.1 出租车行业相关概述

1.1.1 出租车行业的定义

1.1.2 出租车行业的性质

（1）准公共交通性质

（2）产品性质

1.1.3 出租车行业运营模式

（1）公司化模式（北京模式）

（2）个体化模式（温州模式）

（3）不同模式的利弊分析

（4）运营模式发展趋势

1.1.4 出租车与汽车租赁的比较

（1）出租车与汽车租赁的关系

（2）出租车与租赁汽车的区别

1.1.5 出租车行业的地位和作用

1.2 出租车各方利益平衡分析

- 1.2.1 出租车行业政府利益分析
 - (1) 增进公共福祉，维护社会和谐
 - (2) 增强政府的权威
 - (3) 增加财政收入和扩大就业
- 1.2.2 出租车行业公司利益分析
- 1.2.3 出租车行业司机利益分析
- 1.2.4 出租车行业乘客利益分析
- 1.3 出租车与其它产业的关系
 - 1.3.1 出租车行业与金融业的关系
 - 1.3.2 出租车行业与汽车业的关系
 - 1.3.3 出租车行业与交通运输业的关系
 - 1.3.4 出租车行业与车辆维修业的关系
- 1.4 中国出租车行业的发展环境
 - 1.4.1 出租车行业政策环境分析
 - (1) 出租车行业管理体制
 - (2) 各地出租车相关政策
 - (3) 出租车最新政策动态
 - 1.4.2 出租车行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 居民收入水平分析
 - (3) 国家城镇化进程分析
 - 1.4.3 出租车行业社会需求分析

第二章 中国出租车行业发展状况分析

- 2.1 中国汽车市场发展状况分析
 - 2.1.1 中国汽车市场总体产销情况分析
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车销量分析
 - (3) 汽车产销率分析
 - 2.1.2 乘用车市场产销量及增速分析
 - 2.1.3 商用车市场产销量及增速分析
 - 2.1.4 汽车市场销量预测
 - 2.1.5 中国出租车行业主流车型分析
- 2.2 中国出租车行业发展现状分析
 - 2.2.1 中国出租车行业发展历程分析

- (1) 行政审批，自由发展
 - (2) 数量管控
 - (3) 有偿使用，集约发展
 - (4) 公司化改革，行业稳定
- 2.2.2 中国出租车行业发展现状分析
- (1) 从城市资源变成“烫手山芋”
 - (2) 围绕“经营权”的争论
 - (3) 出租车驾驶员收入分析
 - (4) 行业“脱节”现象分析
- 2.2.3 中国出租车市场规模与运量分析
- 2.2.4 中国出租车行业存在的问题分析
- (1) 黑车问题分析
 - (2) 份儿钱问题分析
 - (3) 加气难问题分析
 - (4) 罚款多问题分析
 - (5) 收费高乱问题分析
 - (6) 公司剥削问题分析
 - (7) 行政垄断体制问题分析
- 2.3 中国出租车客运市场票价分析
- 2.3.1 出租车价格管理机制分析
- (1) 出租车价格管理制度
 - (2) 计价办法和标准
- 2.3.2 出租汽车的税费制度分析
- (1) 涉及出租车经营许可的收费
 - (2) 涉及出租车日常管理的收费（税）
 - (3) 出租汽车公司对司机的收费
- 2.3.3 出租车油运价格联动机制
- 2.3.4 各地出租车价格调整情况
- 2.4 中国新能源出租车发展状况分析
- 2.4.1 中国新能源汽车发展状况分析
- 2.4.2 中国新能源出租车应用情况
- (1) 深圳新能源出租车应用情况
 - (2) 杭州新能源出租车应用情况
 - (3) 北京新能源出租车应用情况
 - (4) 重庆新能源出租车应用情况

- (5) 沈阳新能源出租车应用情况
- (6) 广州新能源出租车应用情况
- (7) 武汉新能源出租车应用情况
- (8) 南昌新能源出租车应用情况
- 2.4.3 出租车“油改气”问题及对策
 - (1) 出租车“油改气”的必要性
 - (2) 出租车“油改气”存在的问题
 - (3) 出租车“油改气”对策分析
- 2.5 中国出租车行业智能化发展分析
 - 2.5.1 国外出租车电招现状分析
 - (1) 美国出租车电招分析
 - (2) 日本出租车电招分析
 - (3) 新加坡出租车电招分析
 - 2.5.2 中国出租车电招现状分析
 - (1) 上海出租车电招
 - (2) 成都出租车电招
 - (3) 未来发展前景
 - 2.5.3 出租车智能调度系统分析
 - (1) 出租车智能调度系统的简介
 - (2) 出租车智能调度系统的意义
 - (3) 出租车智能调度系统工作流程
 - (4) 出租车智能调度系统可行性分析
 - 2.5.4 出租车智能化建设最新发展动向
- 2.6 中国出租车行业群体性事件分析
 - 2.6.1 出租车行业群体性事件特点分析
 - 2.6.2 出租车行业群体性事件影响分析
 - (1) 积极效果
 - (2) 消极影响
 - 2.6.3 出租车行业群体性事件原因分析
 - (1) 利益原因分析
 - (2) 租价原因分析
 - (3) 加气难原因分析
 - (4) “黑车”原因分析
 - (5) 申诉和救济渠道原因分析
 - 2.6.4 出租车行业群体性事件发展趋势

- (1) 出租车司机数量趋势分析
 - (2) 组织化倾向趋势分析
 - (3) 过激倾向趋势分析
 - (4) 发生的频率趋势分析
 - (5) 处置难度趋势分析
- 2.6.5 出租车行业群体性事件应对存在的问题
- 2.6.6 出租车行业群体性事件应对面临的难题

第三章 出租车相关行业发展及优势比较分析

3.1 中国城市公交汽车客运行业发展分析

3.1.1 中国公交汽车客运现状

3.1.2 中国BRT发展现状分析

(1) 主要城市BRT建设现状

(2) 主要城市BRT建设规划

3.1.3 城市公交客运票价分析

(1) 普通公交客运票价分析

(2) BRT票制及票价分析

3.1.4 对出租车行业的竞争优势分析

(1) 客运量优势

(2) 可乘性优势

(3) 实惠性优势

(4) 出行稳定型

3.2 中国城市轨道交通行业发展分析

3.2.1 城市轨道交通发展现状

3.2.2 城市轨道交通运行状况

3.2.3 城市轨道交通票价分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

3.2.4 对出租车行业的竞争优势分析

(1) 客运量优势

(2) 可乘性优势

(3) 实惠性优势

(4) 出行稳定性

(5) 安全性

3.3 中国汽车租赁行业发展分析

3.3.1 汽车租赁行业的发展现状

3.3.2 汽车租赁行业的市场结构

(1) 用户消费结构分析

(2) 租赁车型结构分析

(3) 汽车租赁价格分析

3.3.3 对出租车行业的竞争优势分析

3.4 中国互联网专车市场发展分析

3.4.1 中国互联网专车市场发展现状

3.4.2 中国出租车抵御专车事件分析

(1) 中国出租车抵御专车事件概况

(2) 中国出租车抵御专车事件原因分析

3.4.3 互联网专车对出租车竞争优势分析

3.4.4 互联网专车颠覆传统出租车行业可行性分析

第四章 中国出租车行业服务及需求调研分析

4.1 出租车设施设计调研分析

4.1.1 出租车设施设计问题汇总

4.1.2 出租车座位设计问题

4.1.3 出租车安全隔离网问题

4.1.4 出租车内部空间问题

4.1.5 出租车计价器问题

4.1.6 出租车车门窗问题

4.1.7 出租车娱乐设施问题

4.1.8 出租车其它问题

4.2 出租车司机服务调研分析

4.2.1 出租车司机服务问题汇总

4.2.2 司机对乘客的态度问题

4.2.3 司机开车绕路行为问题

4.2.4 司机在车内吸烟问题

4.2.5 司机刻意多收费问题

4.2.6 司机不使用文明用语问题

4.2.7 司机拒载问题

4.2.8 司机其它服务问题

4.3 出租车行业客运需求分析

4.3.1 出租车客运需求分类分析

(1) 按照出行目的、任务不同划分

(2) 按照活动性质划分：

4.3.2 出租车客运需求特点分析

4.3.3 出租车客运需求形成机理

4.3.4 出租车客运需求影响因素

(1) 经济因素

(2) 交通方式因素

(3) 社会因素

4.4 出租车乘客需求调研分析

4.4.1 乘客对出租车的需求汇总

4.4.2 乘客对出租车设施需求

4.4.3 乘客对出租车服务需求

4.4.4 乘客对出租车需求的建议

第五章 中国出租车行业发展战略分析

5.1 出租车行业的竞争状况分析

5.1.1 出租车企业间的竞争分析

5.1.2 潜在进入者的威胁分析

5.1.3 替代产品的威胁分析

5.1.4 上游车辆供应商的议价能力分析

5.1.5 下游服务购买者的议价能力分析

5.1.6 出租车行业五力分析结论

5.2 出租车行业管理的问题分析

5.2.1 行业管理缺乏统一的定位

5.2.2 行业管理的研究投入较少

5.2.3 行业管理缺乏相互制约的机制

5.2.4 价格管制缺乏成熟的调节机制

5.2.5 行业过度规制下的失灵问题

5.3 出租车行业发展战略分析

5.3.1 出租车行业管理战略分析

(1) 明确行业的公共交通定位

(2) 理顺出租车行业利益机制

(3) 增加出租车行业研究的资助

(4) 科学化价格管制和准入管制

5.3.2 出租车企业发展战略分析

- (1) 出租车管理智能化
- (2) 出租车服务品牌化
- (3) 本地市场发展战略
- (4) 异地市场发展战略
- (5) 农村市场发展战略

5.3.3 出租车跨区经营战略分析

- (1) 出租车跨区经营的意义
- (2) 出租车跨区经营的实践
- (3) 出租车跨区经营战略

第六章 国际出租车行业管理经验及模式分析

6.1 世界出租车行业发展状况分析

6.1.1 世界出租车行业发展历程分析

- (1) 出租马车时代
- (2) 出租汽车
- (3) 电动车的发展

6.1.2 世界出租车行业发展现状分析

6.1.3 世界出租车行业服务调查分析

6.2 各国出租车行业经营和管理分析

6.2.1 美国出租车行业经营和管理分析

- (1) 出租车管理制度
- (2) 出租车经营模式
- (3) 从业人员管理
- (4) 出租车价格管理
- (5) 出租车车型

6.2.2 英国出租车行业经营和管理分析

- (1) 从业人员管理
- (2) 车辆管理
- (3) 出租车运行管理

6.2.3 法国出租车行业经营和管理分析

- (1) 出租车管理制度
- (2) 出租车经营模式
- (3) 出租车管理机构
- (4) 出租车运营价格

6.2.4 德国出租车行业经营和管理分析

6.2.5 日本出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车运营模式

(2) 出租车管理部门及协会

6.2.6 韩国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车从业人员收入

(4) 出租车工会组织

6.2.7 新加坡出租车行业经营和管理分析

6.3 国际重点城市出租车行业发展分析

6.3.1 英国伦敦出租车行业发展分析

6.3.2 美国纽约出租车行业发展分析

6.3.3 日本东京出租车行业发展分析

6.3.4 德国柏林出租车行业发展分析

6.3.5 泰国曼谷出租车行业发展分析

6.3.6 西班牙马德里出租车行业发展分析

6.3.7 法国巴黎出租车行业发展分析

6.3.8 瑞士日内瓦出租车行业发展分析

6.3.9 香港出租车行业发展分析

第七章 出租车行业管理体制改革的经验分析

7.1 新西兰出租车管制改革经验分析

7.1.1 新西兰出租车行业改革背景分析

(1) 陆上交通改革

(2) 塔尔索引发出租车改革

7.1.2 新西兰出租车改革前的管理状态

(1) 行业准入限制

(2) 行业地域限制

(3) 行业价格管制

(4) 行业车况维护要求

(5) 从业人员资质认定

(6) 从业人员准证转让

(7) 出租车公司管理

7.1.3 新西兰出租车改革的准备过程

7.1.4 新西兰出租车的立法改革过程

7.1.5 新西兰出租车改革后的管理标准

- (1) PSL准证的申请
- (2) 从业人员的规定
- (3) 出租车公司管理

7.1.6 新西兰出租车改革的结果评价

- (1) 数量变化
- (2) 出租车价格
- (3) 服务质量现状
- (4) 改革之后服务种类多样化

7.2 其它国家出租车管制改革经验分析

7.2.1 各国出租车管制改革的共性分析

7.2.2 美国出租车管制改革经验分析

- (1) 纽约市出租车管制改革
- (2) 西雅图市出租车管制改革

7.2.3 英国出租车管制改革经验分析

7.2.4 瑞典出租车管制改革经验分析

- (1) 改革前
- (2) 改革措施

7.2.5 国外出租车行业管制改革经验借鉴

- (1) 放松出租车行业组织方式限制，允许个体经营者进入市场
- (2) 借鉴国外经验，对出租车进行分类管理
- (3) 引入技术手段，建立出租车信息系统
- (4) 对出租车特许经营权管理
- (5) 促进出租车行业社会组织的发展

7.3 中国出租车行业管制改革经验分析

7.3.1 中国出租车行业改革的必要性分析

- (1) 出租车经营方式垄断现象严重
- (2) 出租车司机的权益保护工作不到位
- (3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高
- (4) 市场不规范情况时常出现

7.3.2 中国出租车相关主体的利益关系分析

7.3.3 中国部分城市出租车改革经验分析

- (1) 温州市出租车改革经验分析
- (2) 杭州市出租车改革经验分析

- (3) 西宁市出租车改革经验分析
- (4) 其它城市出租车改革经验分析

第八章 中国重点城市出租车行业发展分析

8.1 北京出租车行业发展分析

8.1.1 北京出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车保有量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 人均收入分析
- (6) 市政设施情况
- (7) 公共交通情况
- (8) 发展基础评析

8.1.2 北京出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

8.1.3 北京出租车市场需求分析

8.2 上海出租车行业发展分析

8.2.1 上海出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车保有量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 人均收入分析
- (6) 市政设施情况
- (7) 公共交通情况
- (8) 发展基础评析

8.2.2 上海出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析

- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析
- 8.2.3 上海出租车市场需求分析
- 8.3 广州出租车行业发展分析
 - 8.3.1 广州出租车发展基础分析
 - (1) 汽车销量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - (5) 市政设施情况
 - (6) 公共交通情况
 - (7) 发展基础评析
 - 8.3.2 广州出租车发展状况分析
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 车型情况分析
 - (4) 运营票价分析
 - (5) 竞争格局分析
 - 8.3.3 广州出租车市场需求分析
- 8.4 深圳出租车行业发展分析
 - 8.4.1 深圳出租车发展基础分析
 - (1) 汽车销量分析
 - (2) 汽车保有量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均收入分析
 - (5) 市政设施情况
 - (6) 公共交通情况
 - (7) 发展基础评析
 - 8.4.2 深圳出租车发展状况分析
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 车型情况分析
 - (4) 运营票价分析
 - (5) 竞争格局分析
 - 8.4.3 深圳出租车市场需求分析

8.5 其它主要城市出租车发展分析

8.5.1 天津市出租车行业发展分析

8.5.2 温州市出租车行业发展分析

8.5.3 杭州市出租车行业发展分析

8.5.4 南京市出租车行业发展分析

8.5.5 武汉市出租车行业发展分析

8.5.6 长沙市出租车行业发展分析

8.5.7 成都市出租车行业发展分析

8.5.8 重庆市出租车行业发展分析

8.5.9 西安市出租车行业发展分析

8.5.10 大连市出租车行业发展分析

第九章 中国出租车行业主要企业分析

9.1 出租车行业上市企业分析

9.1.1 大众交通（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

9.1.2 上海市天宸股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.1.3 南京公用发展股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2 出租车行业非上市企业分析

9.2.1 上海海博出租汽车有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2.2 北京银建投资公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2.3 北京首汽（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.5 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.6 广州公交集团广交出租汽车有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.7 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.8 上海强生出租汽车有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.9 深圳鹏程电动集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.10 武汉大通汽车出租有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第十章 中国出租车投资风险及前景预测

10.1 出租车行业发展风险分析

10.1.1 出租车行业法律风险分析

- 10.1.2 出租车行业经济风险分析
- 10.1.3 出租车行业供求风险分析
- 10.1.4 出租车行业关联行业风险
- 10.1.5 出租车行业其他风险分析
- 10.2 出租车行业兼并整合分析
 - 10.2.1 出租车行业市场竞争状况分析
 - 10.2.2 出租车行业兼并整合可行性分析
 - (1) 整合的必要性
 - (2) 整合的方式
 - (3) 整合的预期效果
 - 10.2.3 出租车行业兼并整合市场动向
- 10.3 出租车行业发展前景预测
 - 10.3.1 出租车行业未来发展趋势分析
 - (1) 智能化
 - (2) 出现代表众多司机利益的行业协会
 - (3) 企业规模化
 - 10.3.2 出租车行业未来投资前景分析
 - 10.3.3 2024-2030年出租车市场规模预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国出租车市场规模走势图

图表2：2019-2023年我国出租车数量增长趋势图

图表3：2019-2023年我国各省市出租车数量统计表（辆）

图表4：2023年我国各省市出租车数量统计图

图表5：2019-2023年北京出租小汽车运营车辆

图表6：2019-2023年北京出租小汽车客运量

图表7：2019-2023年上海市出租车运营数量

图表8：2019-2023年广州市出租汽车运营车辆

图表9：2019-2023年广州市出租汽车客运量

图表10：2019-2023年深圳市出租汽车运营车辆

图表11：2019-2023年深圳市出租汽车客运量

图表12：2024-2030年出租车市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977572.html>