

2017-2023年中国安全行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国安全行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/537576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安全产业属于跨领域整合型的产业，涵盖范围几乎遍及各个领域，美国、日本等发达国家所谓的安全产业主要指与国土安全、社会安全、防灾减灾、安全保卫等相关的产品及服务。安全产业定义为：以保障企业正常生产经营和从业人员安全健康为目标，为国民经济各行业和领域提供专业性安全科技研发、设备装备生产、产品流通销售和技术咨询服务等一系列企业、机构及其活动的集合体。我国安全产业以发展检测监控、安全避险、安全防护、灾害防控及应急救援等技术和产品为主要方向，大力开发推广先进、高效、可靠、实用的专用技术和产品，推进同类产品通用化、标准化、系列化，推动服务模式创新。

2016年，亚洲/中东地区的安全支出比重首次超过了欧洲，这标志着全球安全市场的历史性变化。值得注意的是，十分敏感的中东地区由于面临诸多冲突和威胁，其安全支出劲升11.8%。同一时期的欧洲由于保守的安全预算增长率，特别是自2010年以来（平均增加率2.4%），支出比重稳定下降（15年来下降了10%）。北美则大体上保持了其市场领导者的地位，而世界其他地区所占市场份额正在增加，接近全球支出的11.5%。

从2010年国务院23号文，首次提出发展我国安全产业的工作要求，到2011年国务院40号文，提出将安全产业纳入国家优先支持的战略产业后，我国安全产业得到了快速发展，整体实力已有显著提升。尽管安全产业发展势头良好，但仍存在产业规模小、核心技术缺失、市场集中度低等问题，特别是资金投入严重不足已成为制约产业发展的主要瓶颈。随着工业化、城镇化快速发展，当前我国正处于生产安全事故、职业病等易发、网络安全事故等频发的特殊时期，迫切需要尽快形成完善的产业体系，提升安全生产、防灾减灾、应急救援保障、网络安防等能力，以满足人们对安全健康与稳定的需要。随着我国网民数量的增加，我国已经是全球最大的互联网国家，而且，随着万物互联时代的到来，网络信息安全问题愈加紧迫。预计未来国际环境仍然错综复杂，国内产业结构转型升级正处在爬坡过坎的关键阶段，但随着经济调整升级的进一步加快和新兴动力的积聚，经济已不再可能出现断崖式下降，多种数据及迹象表明经济增长大底已基本筑就，经济增速将达到6.5%左右，仍运行在合理区间。近年来，随着我国政府对平安城市以及网络信息安全等领域的重视，对于安全产品的需求将不断提升，预计2017-2023年期间，我国安全行业市场年均增长率将达10%左右，其中，民用安全市场和信息安全市场将引领我国安全行业快速增长。

智研咨询发布的《2017-2023年中国安全行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了安全相关概念及发展环境，接着分析了中国安全规模及消费需求，然后对中国安全市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全面临的机遇及发展前景。若您想对中国安全有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 安全行业发展综述 1

1.1 安全行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业分类 1

1.1.3 产业链结构 1

1.2 安全行业统计标准 2

1.2.1 统计部门和统计口径 2

1.2.2 主要统计方法介绍 2

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 5

1.3 最近3-5年中国安全行业经济指标分析 5

1.3.1 赢利性 5

1.3.2 成长速度 5

1.3.3 附加值的提升空间 5

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6

1.3.5 风险性 6

1.3.6 行业周期 7

1.3.7 竞争激烈程度指标 7

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 安全行业运行环境分析 8

2.1 安全行业政治法律环境分析 8

2.1.1 行业管理体制分析 8

2.1.2 行业主要法律法规 9

2.1.3 行业相关发展规划 14

2.2 安全行业经济环境分析 22

2.2.1 国际宏观经济形势分析 22

2.2.2 国内宏观经济形势分析 28

2.2.3 产业宏观经济环境分析 44

2.3 安全行业社会环境分析 44

2.3.1 安全产业社会环境 44

2.3.2 社会环境对行业的影响 53

2.3.3 安全产业发展对社会发展的影响 54

2.4 安全行业技术环境分析 55

2.4.1 安全技术分析 55

2.4.2 安全技术发展水平 57

2.4.3 行业主要技术发展趋势 57

第三章 我国安全行业运行分析 59

3.1 我国安全行业发展状况分析 59

3.1.1 我国安全行业发展阶段 59

3.1.2 我国安全行业发展总体概况 59

3.1.3 我国安全行业发展特点分析 59

3.2 2014-2016年安全行业发展现状 60

3.2.1 2014-2016年我国安全行业市场规模 60

3.2.2 2014-2016年我国安全行业发展分析 60

3.2.3 2014-2016年中国安全企业发展分析 61

3.3 区域市场分析 62

3.3.1 区域市场分布总体情况 62

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 63

3.4 安全细分产品/服务市场分析 64

3.4.1 细分产品/服务特色 64

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 66

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 67

3.5 安全产品/服务价格分析 68

3.5.1 2014-2016年安全价格走势 68

3.5.2 影响安全价格的关键因素分析 68

1、成本 68

2、供需 68

3、关联 69

4、其他 69

3.5.3 2017-2023年安全产品/服务价格变化趋势 69

3.5.4 主要安全企业价格策略 69

第四章 我国安全行业整体运行指标分析 70

4.1 2014-2016年中国安全行业总体规模分析 70

4.1.1 企业数量结构分析 70

4.1.2 人员规模状况分析 71

4.1.3 行业资产规模分析 72

- 4.1.4 行业市场规模分析 73
- 4.2 2014-2016年中国安全行业产销情况分析 73
 - 4.2.1 我国安全行业总产值 73
 - 4.2.2 我国安全行业销售收入 74
- 4.3 2014-2016年中国安全行业财务指标总体分析 75
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 75
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 75
 - 4.3.3 行业营运能力分析 75
 - 4.3.4 行业发展能力分析 75

第五章 我国安全行业供需形势分析 76

- 5.1 安全行业供给分析 76
 - 5.1.1 2014-2016年安全行业供给分析 76
 - 5.1.2 2017-2023年安全行业供给变化趋势 76
 - 5.1.3 安全行业区域供给分析 76
- 5.2 2014-2016年我国安全行业需求情况 77
 - 5.2.1 安全行业需求市场 77
 - 5.2.2 安全行业客户结构 78
 - 5.2.3 安全行业需求的地区差异 79
- 5.3 安全市场应用及需求预测 79
 - 5.3.1 安全应用市场总体需求分析 79
 - 1、安全应用市场需求特征 79
 - 2、安全应用市场需求总规模 80
 - 5.3.2 2017-2023年安全行业领域需求量预测 80
 - 1、2017-2023年安全行业领域需求产品/服务功能预测 80
 - 2、2017-2023年安全行业领域需求产品/服务市场格局预测 81
 - 5.3.3 重点领域安全产品/服务需求分析预测 81

第六章 安全行业产业结构分析 84

- 6.1 安全产业结构分析 84
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 84
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 84
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 85
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 86
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

- 6.2.1 产业价值链的构成 87
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 87
- 6.3 产业结构发展预测 87
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 87
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 88
 - 6.3.3 中国安全行业参与国际竞争的战略市场定位 89
 - 6.3.4 安全产业结构调整方向分析 89
 - 6.3.5 建议 89

第七章 我国安全行业产业链分析 91

- 7.1 安全行业产业链分析 91
 - 7.1.1 产业链结构分析 91
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 91
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 92
- 7.2 安全上游行业分析 92
 - 7.2.1 安全产品成本构成 92
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 92
 - 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 92
 - 7.2.4 上游供给对安全行业的影响 93
- 7.3 安全下游行业分析 93
 - 7.3.1 安全下游行业分布 93
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 94
 - 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 94
 - 7.3.4 下游需求对安全行业的影响 94

第八章 我国安全行业渠道分析及策略 95

- 8.1 安全行业渠道分析 95
 - 8.1.1 渠道形式及对比 95
 - 8.1.2 各类渠道对安全行业的影响 96
 - 8.1.3 主要安全企业渠道策略研究 96
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 97
- 8.2 安全行业用户分析 97
 - 8.2.1 用户认知程度分析 97
 - 8.2.2 用户需求特点分析 97
 - 8.2.3 用户购买途径分析 98

8.3 安全行业营销策略分析 98

8.3.1 中国安全营销概况 98

8.3.2 安全营销策略探讨 98

8.3.3 安全营销发展趋势 99

第九章 我国安全行业竞争形势及策略 101

9.1 行业总体市场竞争状况分析 101

9.1.1 安全行业竞争结构分析 101

1、现有企业间竞争 101

2、潜在进入者分析 108

3、替代品威胁分析 108

4、供应商议价能力 108

5、客户议价能力 108

6、竞争结构特点总结 108

9.1.2 安全行业企业间竞争格局分析 108

9.1.3 安全行业集中度分析 109

9.1.4 安全行业SWOT分析 109

9.2 中国安全行业竞争格局综述 112

9.2.1 安全行业竞争概况 112

1、中国安全行业竞争格局 112

2、安全行业未来竞争格局和特点 113

9.2.2 中国安全行业竞争力分析 113

1、我国安全行业竞争力剖析 113

2、我国安全企业市场竞争的优势 114

3、国内安全企业竞争能力提升途径 114

9.2.3 安全市场竞争策略分析 115

第十章 安全行业领先企业经营形势分析 117

10.1 北京北信源软件股份有限公司 117

10.1.1 企业概况 117

10.1.2 企业优势分析 118

10.1.3 产品/服务特色 120

10.1.4 2014-2016年经营状况 121

10.1.5 2017-2023年发展规划 123

10.2 北京真视通科技股份有限公司 125

- 10.2.1 企业概况 125
- 10.2.2 企业优势分析 125
- 10.2.3 产品/服务特色 127
- 10.2.4 2014-2016年经营状况 129
- 10.2.5 2017-2023年发展规划 131
- 10.3 蓝盾信息安全技术股份有限公司 132
- 10.3.1 企业概况 132
- 10.3.2 企业优势分析 132
- 10.3.3 产品/服务特色 134
- 10.3.4 2014-2016年经营状况 135
- 10.3.5 2017-2023年发展规划 138
- 10.4 东方网力科技股份有限公司 139
- 10.4.1 企业概况 139
- 10.4.2 企业优势分析 140
- 10.4.3 产品/服务特色 141
- 10.4.4 2014-2016年经营状况 142
- 10.4.5 2017-2023年发展规划 144
- 10.5 飞天诚信科技股份有限公司 145
- 10.5.1 企业概况 145
- 10.5.2 企业优势分析 145
- 10.5.3 产品/服务特色 146
- 10.5.4 2014-2016年经营状况 147
- 10.5.5 2017-2023年发展规划 149
- 10.6 中孚信息股份有限公司 150
- 10.6.1 企业概况 150
- 10.6.2 企业优势分析 150
- 10.6.3 产品/服务特色 152
- 10.6.4 2014-2016年经营状况 154
- 10.6.5 2017-2023年发展规划 156
- 10.7 成都卫士通信息产业股份有限公司 157
- 10.7.1 企业概况 157
- 10.7.2 企业优势分析 157
- 10.7.3 产品/服务特色 159
- 10.7.4 2014-2016年经营状况 160
- 10.7.5 2017-2023年发展规划 162

10.8 北京启明星辰信息技术股份有限公司	163
10.8.1 企业概况	163
10.8.2 企业优势分析	164
10.8.3 产品/服务特色	165
10.8.4 2014-2016年经营状况	166
10.8.5 2017-2023年发展规划	168
10.9 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司	169
10.9.1 企业概况	169
10.9.2 企业优势分析	170
10.9.3 产品/服务特色	173
10.9.4 2014-2016年经营状况	175
10.9.5 2017-2023年发展规划	177
10.10 厦门市美亚柏科信息股份有限公司	179
10.10.1 企业概况	179
10.10.2 企业优势分析	180
10.10.3 产品/服务特色	181
10.10.4 2014-2016年经营状况	183
10.10.5 2017-2023年发展规划	185

第十一章 2017-2023年安全行业投资前景	187
11.1 2017-2023年安全市场发展前景	187
11.1.1 2017-2023年安全市场发展潜力	187
11.1.2 2017-2023年安全市场发展前景展望	187
11.1.3 2017-2023年安全细分行业发展前景分析	188
11.2 2017-2023年安全市场发展趋势预测	192
11.2.1 2017-2023年安全行业发展趋势	192
11.2.2 2017-2023年中国安全市场规模预测	195
11.2.3 2017-2023年安全行业应用趋势预测	195
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测	196
11.3 2017-2023年中国安全行业供需预测	197
11.3.1 2017-2023年中国安全行业供给预测	197
11.3.2 2017-2023年中国安全行业需求预测	198
11.3.3 2017-2023年中国安全供需平衡预测	199
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	199
11.4.1 市场整合成长趋势	199

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 200
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 203
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 203
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 209

第十二章 2017-2023年安全行业投资机会与风险 210

- 12.1 安全行业投融资情况 210
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 210
 - 12.1.2 固定资产投资分析 215
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 216
- 12.2 2017-2023年安全行业投资机会 217
 - 12.2.1 产业链投资机会 217
 - 12.2.2 细分市场投资机会 218
 - 12.2.3 重点区域投资机会 218
- 12.3 2017-2023年安全行业投资风险及防范 218
 - 12.3.1 政策风险及防范 218
 - 12.3.2 技术风险及防范 219
 - 12.3.3 供求风险及防范 219
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 219
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 220
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 220
 - 12.3.7 其他风险及防范 220

第十三章 安全行业投资战略研究 222

- 13.1 安全行业发展战略研究 222
 - 13.1.1 战略综合规划 222
 - 13.1.2 技术开发战略 222
 - 13.1.3 业务组合战略 225
 - 13.1.4 区域战略规划 227
 - 13.1.5 产业战略规划 234
 - 13.1.6 营销品牌战略 235
 - 13.1.7 竞争战略规划 237
- 13.2 对我国安全品牌的战略思考 239
 - 13.2.1 安全品牌的重要性 239
 - 13.2.2 安全实施品牌战略的意义 240

- 13.2.3 安全企业品牌的现状分析 241
- 13.2.4 我国安全企业的品牌战略 242
- 13.2.5 安全品牌战略管理的策略 243
- 13.3 安全经营策略分析 246
 - 13.3.1 安全市场细分策略 246
 - 13.3.2 安全市场创新策略 247
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 248
 - 13.3.4 安全新产品差异化战略 249
- 13.4 安全行业投资战略研究 250
 - 13.4.1 2017年安全行业投资战略 250
 - 13.4.2 2017-2023年安全行业投资战略 251
 - 13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略 252

第十四章 研究结论及投资建议 253 (ZY ZM)

- 14.1 安全行业研究结论 253
- 14.2 安全行业投资价值评估 253
- 14.3 安全行业投资建议 254
 - 14.3.1 行业发展策略建议 254
 - 14.3.2 行业投资方向建议 259
 - 14.3.3 行业投资方式建议 259

图表目录：

- 图表：安全生产科技研发重点方向 15
- 图表：安全生产工艺技术推广重点 16
- 图表：应急救援体系建设重点 17
- 图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况 23
- 图表：2013-2017年大宗商品价格指数 26
- 图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动 27
- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 28
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 29
- 图表：2016年人口数及其构成 29
- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数 30
- 图表：2012-2016年全员劳动生产率 30
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 31
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 31

图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 32

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 32

图表：2012-2016年国家外汇储备 33

图表：2012-2016年全社会固定资产投资 34

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比 34

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 35

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 36

图表：2012-2016年全社会消费品零售总额 37

图表：2012-2016年货物进出口总额 38

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 38

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 40

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 41

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 42

图表：2012-2016年快递业务量及其增长速度 43

图表：2012-2016年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 43

图表：2005-2016年中国人口总量及增速 45

图表：2016年年末人口数及其构成 45

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 46

图表：2012-2016年全员劳动生产率 46

图表：2010-2016年中国城镇化率 47

图表：2016年全员劳动生产率 47

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 48

图表：2012-2016年社会消费品零售总额 48

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 49

图表：2016年全国居民人均消费支出及其结构 50

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 51

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成 52

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况 53

图表：2014-2016年中国安全行业企业数量分析 70

图表：2014-2016年中国安全行业人员规模分析 71

图表：2014-2016年中国安全行业行业资产规模分析 72

图表：2014-2016年中国安全行业行业市场规模分析 73

图表：2014-2016年中国安全行业总产值分析 74

图表：2014-2016年中国安全行业销售收入分析 74

图表：2014-2016年中国安全行业供给分析 76

图表：2014-2016年中国安全行业市场需求规模分析 78

图表：安防企业TOP10 84

图表：信息网络安全企业TOP10 85

图表：我国安全行业主要细分市场应用占比 85

图表：我国信息安全行业各细分市场占总市场的结构比例 86

图表：我国政府、电信、金融占大部分信息安全市场占比情况分析 86

图表：信息安全行业产业链图解 91

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/537576.html>