

2020-2026年中国能繁母猪养殖行业市场前景规划 及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国能繁母猪养殖行业市场前景规划及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827597.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年10月，400个监测县能繁母猪存栏环比9月增长0.6%，同比去年下降37.8%。这是19个月以来的环比首次增长，意味着生猪基础产能已经开始恢复。

2019年1-10月份全国400个监测县能繁母猪存栏信息同比增长情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国能繁母猪养殖行业市场前景规划及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国能繁母猪养殖行业市场发展环境、能繁母猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国能繁母猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了能繁母猪养殖市场竞争格局。随后，报告对能繁母猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能繁母猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对能繁母猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国能繁母猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪产业的政策环境

一、中国粮食生产政策发展判断

二、中国养殖业环保政策变革评估

三、中国生猪加工产品质量控制的研判

四、中国生猪养殖扶持政策研判

五、中国猪肉储备政策

六、中国畜牧业发展政策导向研判

七、动物疫情及防疫制度及其影响

八、中国饲料工业发展政策评价

九、中国生猪屠宰政策发展趋势分析

十、中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定

十一、十三五规划与中国生猪产业发展方向分析

十二、中国生猪产业政策环境综合评价

第二章我国能繁母猪养殖所属行业发展现状分析

第一节我国行业发展现状

一、行业养殖发展现状

二、行业需求市场现状

三、市场需求层次分析

四、我国市场走向分析

第二节中国能繁母猪养殖产品技术分析

一、产品技术变化特点

二、产品市场的新技术

三、产品市场现状分析

第三节中国能繁母猪养殖行业存在的问题

一、产品市场存在的主要问题

二、国内产品市场的三大瓶颈

三、产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国市场的分析及思考

一、市场特点

二、市场分析

三、市场变化的方向

四、中国行业发展的新思路

第五节能繁母猪所属行业运营状况分析

一、能繁母猪行业市场需求现状

二、能繁母猪行业市场规模分析

三、能繁母猪行业盈利水平分析

第三章能繁母猪养殖中国生产现状分析

出栏量增长偏低主要由于非洲猪瘟疫情发酵后，2019Q4、2019Q1国内出现第一轮母猪、仔猪去产能，对应至2019Q3的出栏量则会受到一定影响，同时2019年上半年猪苗调运节奏受限影响了补栏，此外公司“养大猪”策略及留种增加亦影响当期出栏量。

龙头企业生产性生物资产6月底有所回升，种猪产能恢复保障未来出栏量。

2019年能繁母猪存栏量增长情况

第一节行业总体规模

第二节产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节产业的生命周期分析

第五节能繁母猪养殖产业供需情况

第六节中国能繁母猪养殖所属行业进出口分析

- 一、行业进口分析
- 二、行业出口分析
- 三、行业进出口数据统计
- 四、进出口态势展望

第四章产业链分析

第一节产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测

第五章中国能繁母猪养殖行业优势生产企业竞争力分析

第一节雏鹰农牧

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第二节新希望

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第三节温氏股份

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第四节牧原股份

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节新希望

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第六节天邦股份

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第六章能繁母猪养殖行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国市场竞争趋势

二、2020-2026年行业竞争格局展望

三、2020-2026年行业竞争策略分析

第七章能繁母猪养殖市场规模与增长趋势

第一节、全国市场规模及增长趋势

第二节、近三年来各品种份额及变化趋势

第三节、整体产品销售额

第八章能繁母猪养殖整体市场容量分析及未来预测

第一节、整体市场容量分析

第二节、整体市场未来预测

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节产业市场盈利预测分析

第四节产品趋势预测分析

第九章能繁母猪养殖行业发展策略分析

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高企业竞争力的策略

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高企业核心竞争力的策略

第四节对我国品牌的战略思考

一、实施品牌战略的意义

二、企业品牌现状分析

三、品牌战略管理策略

第十章中国能繁母猪养殖行业投资价值与投资策略分析（ZY GXH）

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节行业投资价值

一、行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、未来市场需求

三、技术风险分析

四、投资扩张风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节能繁母猪养殖行业投资策略分析

一、行业重点投资品种分析

二、行业重点投资地区分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业资产合计及增长情况

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业资产合计及增长对比

图表2020-2026年我国能繁母猪养殖行业资产合计预测图

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业销售收入及增长情况

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业销售收入及增长对比

图表2020-2026年我国能繁母猪养殖行业销售收入预测图

图表我国能繁母猪养殖行业所处生命周期示意图

图表行业生命周期、战略及其特征

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业工业总产值及增长情况

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业工业总产值及增长对比

图表2015-2019年我国有机猪肉进口金额

图表2015-2019年我国有机猪肉出口金额

图表有机猪饲料的主要原料来源

图表产业链形成模式示意图

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业销售利润率

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业资产负债率

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业总资产周转率

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业人均创利

图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业亏损面

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827597.html>