

# 2024-2030年中国新能源商用车产业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源商用车产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917597.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国新能源商用车产业竞争现状及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析新能源商用车行业未来的市场走向，挖掘新能源商用车行业的发展潜力，预测新能源商用车行业的发展前景，助力新能源商用车业的高质量发展。

本报告从2022年全国新能源商用车行业发展环境、产业链、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国新能源商用车行业发展运行进行了深度剖析，展望2024-2030年中国新能源商用车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国新能源商用车行业发展状况的著作，对于全面了解中国新能源商用车行业的发展状况、开展与新能源商用车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事新能源商用车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

在相当长一段时期内，中国汽车行业采用的分类方式为载客汽车、载货汽车和轿车，为了与国际主流汽车市场接轨，《GB/T 3730.1-2001汽车和半挂车的术语和定义》标准首次提出“商用车辆”概念，其是指“在设计和技术特征上用于运送人员和货物的汽车，并且可以牵引挂车”。新能源商用车一般指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置）的商用车，也是新能源汽车。

按照技术路线，新能源商用车可划分为纯电动商用车、燃料电池商用车和混合动力商用车三类。商用车的应用场景复杂，在消费终端，往往会根据车辆的使用场景再进行细分。基于这一前提的分类方式多样，具体情况视研究需要和数据可及性而定。

商用车作为生产资料，销量与国民经济形式有着非常强的关联性。由于疫情影响及国五升级国六带来需求透支，2020年后，商用车销量呈下降趋势。据中汽协数据，2022年我国商用车销量为330万辆，同比下降31.2%，销量整体承压。新能源商用车渗透率逆势持续上涨。据数据，2022年我国新能源商用车销量为33.8万辆（其中纯电动占比98%），同比增长78.9%，渗透率为10.2%，相较2021年3.9%的渗透率有明显提升。

但是，与乘用车相比，商用车新能源化有所滞后，轻卡重卡尤为严重。根据电车资源及商联会数据，我国新能源乘用车2022年市场渗透率为27.6%，商用车总体渗透率仅为10.2%。其中新能源客车渗透率为25.9%，货车中，新能源轻卡与重卡的渗透率仅为6.2%与5.3%，远远落后。货车作为我国的碳排放大户以及交通运输的主要力量，是推动汽车产业实现碳达峰碳中和目标的有效抓手，有望成为下阶段我国汽车新能源化的重要增长级。

以重卡为例，2022年换电重卡行业头部效应呈减弱趋势。据电车资源数据，2022年共有33家企业有销售换电重卡，其中TOP3企业总销量达到6312辆，占比为50.78%，2021年为66.

5%；TOP10企业总销量达11320辆，占2022年换电重卡总销量的91.06%，2021年为97.7%，行业头部效应呈减弱趋势。4家企业销量超1000辆，14家企业销量超100辆，其中，销量冠军企业是汉马科技（2433辆），占比19.57%；亚军是徐工汽车（2223辆），占比17.88%；季军是上汽红岩（1656辆），占比13.32%。随着换电重卡的商业模式逐步被认可，国内商用车企业纷纷布局。

我国汽车产业依靠市场总量扩张实现增长的阶段已经结束,进入了依靠质量提升市场份额的阶段。汽车市场发展已经从高速增长期转向中速增长期,甚至是中低速增长期。中国汽车产业在这个历史转折点,需要更多的技术创新、制度创新和模式创新。新能源汽车是汽车产业过去创新的成果,也是汽车产业未来变革的动力。新能源商用车产业高质量发展的路径主要有以下几点。

《2024-2030年中国新能源商用车产业竞争现状及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新能源商用车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分产业环境透视

### 第一章中国新能源商用车行业发展综述

#### 第一节 新能源商用车行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、新能源商用车主要品牌分类

##### 四、新能源商用车特性分析

#### 第二节 新能源商用车发展历史分析

##### 一、新能源商用车的起源

##### 二、新能源商用车的演变

#### 第三节 汽车行业产销市场调研

##### 一、汽车总市场发展状况分析

##### 二、乘用车市场发展状况分析

##### 三、商用车市场发展状况分析

#### 第四节 新能源商用车行业产业链分析

##### 一、新能源商用车行业产业链简介

##### 二、新能源商用车行业上游产业链分析

## 第二章新能源商用车行业市场环境分析

## 第一节 新能源商用车行业政策环境分析

### 一、汽车产业相关政策动向

### 二、汽车产业发展规划解读

## 第二节 新能源商用车行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

### 二、国内宏观经济环境分析

### 三、行业宏观经济环境分析

## 第三节 新能源商用车行业需求环境分析

### 一、新能源商用车行业需求特征

### 二、新能源商用车行业需求趋势

## 第四节 新能源商用车行业贸易环境分析

### 一、行业贸易环境发展现状

### 二、行业贸易环境发展趋势

## 第五节 新能源商用车行业社会环境分析

### 一、行业发展与社会经济的协调

### 二、新能源商用车销售与城市化协调分析

### 三、行业发展的地区不平衡问题

## 第六节 新能源商用车技术发展分析

### 一、新能源商用车主要技术分析

### 二、新能源商用车技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国新能源商用车行业运行现状分析

### 第一节 中国新能源商用车行业发展状况分析

#### 一、中国新能源商用车行业发展阶段

#### 二、中国新能源商用车行业发展特点分析

#### 三、中国新能源商用车行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年新能源商用车行业发展现状

#### 一、2019-2023年中国新能源商用车行业市场规模

#### 二、2019-2023年中国新能源商用车行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国新能源商用车企业发展分析

### 第三节 2019-2023年新能源商用车市场情况分析

#### 一、2019-2023年中国新能源商用车市场总体概况

#### 二、2019-2023年中国新能源商用车产品市场发展分析

### 第四节 中国新能源商用车市场价格走势分析

#### 一、新能源商用车市场定价机制组成

## 二、新能源商用车市场价格影响因素

### 三、2019-2023年新能源商用车产品价格走势分析

### 四、2024-2030年新能源商用车产品价格走势预测

## 第四章中国新能源商用车所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国新能源商用车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国新能源商用车所属行业产销情况分析

#### 一、中国新能源商用车所属行业工业总产值

#### 二、中国新能源商用车所属行业工业销售产值

#### 三、中国新能源商用车所属行业产销率

### 第三节 2019-2023年中国新能源商用车所属行业财务指标总体分析

#### 一、新能源商用车所属行业盈利能力分析

##### 1、中国新能源商用车所属行业销售利润率

##### 2、中国新能源商用车所属行业成本费用利润率

##### 3、中国新能源商用车所属行业亏损面

#### 二、新能源商用车所属行业偿债能力分析

##### 1、中国新能源商用车所属行业资产负债率

##### 2、中国新能源商用车所属行业利息保障倍数

#### 三、新能源商用车所属行业营运能力分析

##### 1、中国新能源商用车所属行业应收帐款周转率

##### 2、中国新能源商用车所属行业总资产周转率

##### 3、中国新能源商用车所属行业流动资产周转率

#### 四、新能源商用车所属行业发展能力分析

##### 1、中国新能源商用车所属行业总资产增长率

##### 2、中国新能源商用车所属行业利润总额增长率

##### 3、中国新能源商用车所属行业主营业务收入增长率

##### 4、中国新能源商用车所属行业产值利税率

### 第三部分市场供需分析调研

## 第五章新能源商用车行业产业结构分析

### 第一节 新能源商用车产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

### 第三节 产业结构发展预测

## 第六章新能源商用车行业产品市场调研

### 第一节 新能源商用车市场发展状况分析

### 第二节 新能源商用车细分车型市场调研

### 第三节 新能源商用车分品牌市场调研

### 第四节 新能源商用车市场关注度分析

## 第七章新能源商用车市场营销策略分析

### 第一节 乘用车市场营销策略分析

### 第二节 新能源商用车行业营销策略分析

### 第三节 新能源商用车消费市场发展分析

### 第四节 新能源商用车营销模式的困境

### 第五节 中国汽车经销商广告投放分析

### 第六节 新能源商用车海外营销途径分析

## 第四部分竞争格局分析

## 第八章新能源商用车产业集群发展及区域市场调研

### 第一节 中国新能源商用车产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲新能源商用车产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲新能源商用车产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区新能源商用车产业发展特色分析

#### 四、闽南地区新能源商用车产业发展特色分析

### 第二节 新能源商用车重点区域市场评估

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、新能源商用车重点区域市场调研

##### 1、江苏

##### 2、浙江

##### 3、上海

##### 4、福建

##### 5、广东

## 第九章新能源商用车行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

### 第三节 行业国内市场竞争状况分析

### 第四节 新能源商用车行业兼并与重组分析

## 第十章新能源商用车行业领先企业经营形势分析

### 第一节 吉利

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业产品结构分析

## 四、企业销售渠道与网络

### 第二节 众泰

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

### 第三节 比亚迪

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

### 第四节 北汽

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

### 第五节 江铃汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

### 第六节 长安汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

## 第五部分趋势预测展望

## 第十一章新能源商用车行业投资分析与趋势分析

### 第一节 新能源商用车行业投资特性分析

### 第二节 中国新能源商用车投资前景及建议

### 第三节 中国新能源商用车市场发展趋势及预测

## 第十二章2024-2030年新能源商用车行业投资机会与风险防范

### 第一节 新能源商用车行业投融资情况



第二节 2024-2030年新能源商用车行业投资机会

第三节 2024-2030年新能源商用车行业投资前景及防范

第四节 中国新能源商用车行业投资建议

第六部分投资前景研究

第十三章新能源商用车行业投资前景研究

第一节 新能源商用车行业投资前景研究

第二节 对中国新能源商用车品牌的战略思考

第三节 新能源商用车经营策略分析

第四节 新能源商用车行业投资规划建议研究

第十四章研究结论及投资建议

第一节 新能源商用车行业研究结论及建议

第二节 新能源商用车子行业研究结论及建议

第三节 新能源商用车行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917597.html>