

2019-2025年中国运动服装行业竞争格局及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国运动服装行业竞争格局及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/747599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装，广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装，运动服装一般可分为运动便装和竞技运动服装。为了满足有关运动、休闲运动、时尚运动的消费者或群体、机构、团体关于服饰需求的所有生产企业以及相关的运动服饰企业以及连接企业与运动服饰消费者之间的所有相关的流通渠道等的统称为运动服行业。

运动服装分类

资料来源：公开资料整理

随着经济发展水平的不断提高和居民可支配收入的增长，居民的消费能力也在增加，我国推动全民运动的政策以及消费升级，促进了我国运动服饰需求的快速增长，助推了运动服行业规模的扩大。2013-2018年，我国运动服装行业市场规模不断扩大，2018年我国运动服装行业市场规模1125亿元，同比2017年增长11.17%。

2011-2018年中国运动服装行业市场规模走势

资料来源：智研咨询整理

本运动服装行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国运动服装行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国运动服装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国运动服装行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国运动服装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 运动服装行业概述 1

第一节 运动服装行业界定 1

一、运动服装行业定义及分类 1

二、运动服装行业经济特性 3

第二节 运动服装行业发展历程 3

第三节 运动服装产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、运动服装产业链模型分析 6

第二章 2014-2018年中国运动服装产业运行环境解析 8

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、消费价格指数分析 11

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 26

五、全社会固定资产投资分析 28

六、进出口总额及增长率分析 32

第二节 2014-2017年中国运动服装市场政策环境分析 34

一、运动服装标准 34

二、国内宏观调控 35

三、出口态势分析 36

四、运动服装相关产业政策分析 37

第三节 2014-2018年中国运动服装市场技术环境分析 39

第三章 中国运动服装市场需求分析 42

第一节 2015-2018年运动服装市场总消费量分析 42

2018年我国运动服装需求数量为49980.1万套，2018年我国运动服装需求数量增长至52810.1万套。

2011-2018年我国运动服装需求量走势图

资料来源：智研咨询整理

第二节 2015-2018年运动服装市场消费特点与消费趋势分析 43

第三节 2015-2018年运动服装市场供需错位情况分析 45

第四节 2015-2018年运动服装市场需求满足率与潜在需求量分析 45

一、市场满足率分析 45

二、市场潜在需求量分析 47

第五节 2015-2018年运动服装市场市场价格变动分析 47

第六节 2018-2024年我国运动服装市场消费量预测 48

第四章 中国运动服装行业市场竞争格局分析 49

第一节 运动服装行业竞争格局分析 49

一、运动服装行业区域分布格局 49

二、运动服装行业企业规模格局 49

2018年我国运动服装销售收入达到1145.25亿元，其中安踏运动服销售收入为147.09亿元，收入占比为12.84%；李宁运动服销售收入为53.16亿元，收入占比为4.64%。

2014-2018年我国主要运动服装品牌销售收入走势图

资料来源：智研咨询整理、公司公告

三、运动服装行业企业性质格局 50

第二节 运动服装行业竞争五力分析 51

一、运动服装行业上游议价能力 51

二、运动服装行业下游议价能力 51

三、运动服装行业新进入者威胁 52

四、运动服装行业替代产品威胁 52

五、运动服装行业内部竞争 52

第五章 我国运动服装产业发展的“波特五力模型”分析 54

第一节 “波特五力模型”介绍 54

第二节 运动服装产业环境的“波特五力模型”分析 54

一、行业内竞争 54

二、买方侃价能力 54

三、卖方侃价能力 55

四、进入威胁 55

五、替代威胁 55

第六章 运动服装行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争状况分析 57

第二节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业（品牌）间竞争 58

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 59

第三节 行业集中度分析 60

第四节 运动服装行业市场竞争策略分析 60

一、运动服装行业市场增长潜力分析 60

二、运动服装行业产品竞争策略分析 61

三、运动服装行业竞争格局展望 62

第五节 运动服装行业国际竞争力比较 63

一、生产要素 63

二、需求条件 64

- 三、支援与相关产业 64
- 四、企业战略、结构与竞争状态 65
- 五、政府的作用 66
- 第七章 运动服装市场营销研究 67
 - 第一节 消费群体 67
 - 一、性别 67
 - 二、年龄 67
 - 三、阶层 68
 - 第二节 消费取向 69
 - 一、运动服装攻占消费心理的几大优势 69
 - 二、消费者对运动服装关注点分析 70
 - 第三节 消费动机 70
 - 一、消费动机分析 70
 - 二、新政策带动新的消费 71
 - 第四节 营销策略分析 72
 - 一、国内运动服装营销策略面临变局 72
 - 二、营销队伍建设与管理 73
 - 三、运动服装渠道分析 74
- 第八章 运动服装行业产品价格分析 76
 - 第一节 价格特征分析 76
 - 第二节 主要品牌企业产品价位 76
 - 第三节 价格与成本的关系 77
 - 第四节 行业价格策略分析 77
 - 第五节 国内外经济形势对运动服装行业产品价格的影响 78
- 第九章 运动服装行业用户分析 79
 - 第一节 运动服装行业用户认知程度 79
 - 第二节 运动服装行业用户关注因素 80
 - 一、功能 80
 - 二、质量 80
 - 三、价格 81
 - 四、外观 81
 - 五、服务 82
 - 第三节 用户的其它特性 82
- 第十章 运动服装行业重点企业分析 83
 - 第一节 李宁（中国）体育用品有限公司 83

一、企业简介	83
二、企业经营情况	84
三、企业财务指标分析比较	85
四、企业竞争力分析比较	89
第二节 安踏体育用品有限公司	89
一、企业简介	89
二、企业经营情况	92
三、企业财务指标分析比较	94
四、企业竞争力分析比较	97
第三节 特步（中国）有限公司	97
一、企业简介	97
二、企业经营情况	98
三、企业财务指标分析比较	99
四、企业竞争力分析比较	99
第四节 361°集团	100
一、企业简介	100
二、企业经营情况	101
三、企业财务指标分析比较	102
四、企业竞争力分析比较	105
第十一章 2019-2025年中国运动服装行业发展前景及趋势预测	106
第一节 2019-2025年中国运动服装市场发展前景	106
一、2019-2025年运动服装市场发展潜力	106
二、2019-2025年运动服装市场发展前景展望	108
三、2019-2025年运动服装细分行业发展前景分析	109
第二节 2019-2025年中国运动服装市场发展趋势预测	110
一、2019-2025年运动服装行业发展趋势	110
二、2019-2025年运动服装行业应用趋势预测	110
三、2019-2025年细分市场发展趋势预测	111
第三节 2019-2025年中国运动服装市场影响因素分析	112
一、2019-2025年运动服装行业发展有利因素	112
二、2019-2025年运动服装行业发展不利因素	119
三、2019-2025年运动服装行业进入壁垒分析	119
第十二章 2019-2025年中国运动服装行业投资机会分析	121
第一节 运动服装行业投资现状分析	121
一、运动服装行业投资规模分析	121

二、运动服装行业投资资金来源构成	122
三、运动服装行业投资项目建设分析	122
四、运动服装行业投资资金用途分析	123
五、运动服装行业投资主体构成分析	124
第二节 运动服装行业投资机会分析	124
一、运动服装行业产业链投资机会	124
二、运动服装行业细分市场投资机会	125
三、运动服装行业重点区域投资机会	125
四、运动服装行业产业发展的空白点分析	126
第十三章 2019-2025年中国运动服装行业投资风险预警	127
第一节 运动服装行业风险识别方法分析	127
一、专家调查法	127
二、故障树分析法	127
三、敏感性分析法	129
四、情景分析法	130
五、核对表法	130
六、主要依据	131
第二节 运动服装行业风险评估方法分析	131
一、敏感性分析法	131
二、项目风险概率估算方法	132
三、决策树	133
四、专家决策法	133
五、层次分析法	134
六、对比及选择	134
第三节 运动服装行业投资风险预警	134
一、2019-2025年运动服装行业市场风险预测	134
二、2019-2025年运动服装行业政策风险预测	135
三、2019-2025年运动服装行业经营风险预测	136
四、2019-2025年运动服装行业技术风险预测	136
五、2019-2025年运动服装行业竞争风险预测	137
六、2019-2025年运动服装行业其他风险预测	137
第十四章 2019-2025年中国运动服装行业投资策略建议	138 (ZYZY)
第一节 提高运动服装企业竞争力的策略	138
一、提高中国运动服装企业核心竞争力的对策	138
二、运动服装企业提升竞争力的主要方向	140

三、影响运动服装企业核心竞争力的因素及提升途径 141

四、提高运动服装企业竞争力的策略 142

第二节 对我国运动服装品牌的战略思考 144

一、运动服装品牌的重要性 144

二、运动服装实施品牌战略的意义 145

三、运动服装企业品牌的现状分析 146

四、我国运动服装企业的品牌战略 146

五、运动服装品牌战略管理的策略 147

第三节 运动服装行业建议 147

一、行业发展策略建议 147

二、行业投资方向建议 149

三、行业投资方式建议 150

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/747599.html>