

# 2019-2025年中国天然石墨行业市场竞争趋势与投资前景风险报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国天然石墨行业市场竞争趋势与投资前景风险报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/747600.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据测算，2018年我国天然石墨市场规模为27.04亿元，较2017年的29.07亿元下降6.98%。

2011-2018年我国天然石墨市场规模统计 年份 天然石墨市场规模：亿元 增速 2011年 36.28  
2012年 40.7 12.18% 2013年 34.5 -15.23% 2014年 32.83 -4.84% 2015年 34.18 4.11%  
2016年 33 -3.45% 2017年 29.07 -11.91% 2018年 27.04 -6.98%

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国天然石墨行业市场竞争趋势与投资前景风险报告》共十章。首先介绍了中国天然石墨行业市场发展环境、中国天然石墨整体运行态势等，接着分析了中国天然石墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然石墨市场竞争格局。随后，报告对中国天然石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对天然石墨产业有个系统的了解或者想投资天然石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等天然石墨。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计天然石墨及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测天然石墨。

报告目录：

第一章 中国天然石墨行业发展环境分析 1

第一节 天然石墨行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

第二节 经济发展环境 2

第三节 政策发展环境 28

第四节 社会发展环境 29

第二章 中国天然石墨行业发展分析 39

第一节 中国天然石墨行业的发展概况 39

一、天然石墨行业对国民经济和社会发展的贡献 39

二、2018年中国天然石墨行业政策环境综述 41

第二节 2011-2018年中国天然石墨行业的发展 42

一、2011-2018年中国天然石墨行业的运行分析 42

二、2018年天然石墨行业经济运行分析 46

### 第三节 中国天然石墨行业发展存在的问题 47

#### 一、我国天然石墨供需值得关注的问题 47

#### 二、天然石墨行业发展亟需解决的问题 48

### 第四节 中国天然石墨行业的发展对策 49

## 第三章 中国天然石墨行业经济运行分析 52

### 第一节 2011-2018年中国天然石墨行业市场规模 52

受近年来国内市场天然石墨需求总量及产品价格波动的因素的影响，近年来我国天然石墨市场规模呈现出较大的波动性，2011年我国天然石墨市场规模为36.28/亿元，2018年我国天然石墨市场规模下降至27.04亿元。

#### 2011-2018年我国天然石墨市场规模走势

资料来源：智研咨询整理

### 第二节 2011-2018年中国天然石墨行业区域结构 52

### 第三节 2011-2018年中国天然石墨行业规模结构 53

## 第四章 中国天然石墨区域行业市场分析 54

### 第一节 东北地区 54

#### 一、2011-2018年行业发展环境分析 54

#### 二、2011-2018年行业发展现状分析 56

#### 三、2011-2018年市场供需现状分析 57

#### 四、2019-2025年市场发展趋势分析 57

### 第二节 华北地区 58

#### 一、2011-2018年行业发展环境分析 58

#### 二、2011-2018年行业发展现状分析 60

#### 三、2011-2018年市场供需现状分析 61

#### 四、2019-2025年市场发展趋势分析 61

### 第三节 华东地区 62

#### 一、2011-2018年行业发展环境分析 62

#### 二、2011-2018年行业发展现状分析 66

#### 三、2011-2018年市场供需现状分析 66

#### 四、2019-2025年市场发展趋势分析 67

### 第四节 华中地区 68

#### 一、2011-2018年行业发展环境分析 68

#### 二、2011-2018年行业发展现状分析 70

#### 三、2011-2018年市场供需现状分析 71

#### 四、2019-2025年市场发展趋势分析 71

## 第五节 华南地区 72

- 一、2011-2018年行业发展环境分析 72
- 二、2011-2018年行业发展现状分析 75
- 三、2011-2018年市场供需现状分析 75
- 四、2019-2025年市场发展趋势分析 76

## 第六节 西部地区 77

- 一、2011-2018年行业发展环境分析 77
- 二、2011-2018年行业发展现状分析 79
- 三、2011-2018年市场供需现状分析 80
- 四、2019-2025年市场发展趋势分析 81

## 第五章 中国天然石墨行业盈利现状 82

### 第一节 2011-2018年中国天然石墨行业整体运行指标 82

### 第二节 2011-2018年中国天然石墨行业成本分析 82

### 第三节 2011-2018年中国天然石墨行业产销运存分析 83

### 第四节 2011-2018年中国天然石墨行业整体盈利指标 83

### 第五节 2011-2018年中国天然石墨行业盈利结构分析 84

## 第六章 中国天然石墨行业重点企业分析 85

### 第一节 青岛广星电子材料有限公司 85

- 一、企业概述 85
- 二、企业经营情况 86
- 三、企业财务指标 86
- 四、企业未来发展战略 86

### 第二节 青岛金汇石墨有限公司 87

- 一、企业概述 87
- 二、企业经营情况 87
- 三、企业财务指标 88
- 四、企业未来发展战略 88

### 第三节 北京中元龙港矿业科技有限公司 89

- 一、企业概述 89
- 二、企业经营情况 89
- 三、企业财务指标 90
- 四、企业未来发展战略 90

### 第四节 宜昌新成石墨有限责任公司 90

- 一、企业概述 90
- 二、企业经营情况 91

- 三、企业财务指标 92
- 四、企业未来发展战略 92
- 第五节 青岛阎鑫石墨制品有限公司 92
  - 一、企业概述 92
  - 二、企业经营情况 93
  - 三、企业财务指标 93
  - 四、企业未来发展战略 94
- 第六节 青岛布雷德石墨有限公司 94
  - 一、企业概述 94
  - 二、企业经营情况 95
  - 三、企业财务指标 95
  - 四、企业未来发展战略 95
- 第七节 内蒙古瑞盛新能源有限公司 96
  - 一、企业概述 96
  - 二、企业经营情况 97
  - 三、企业财务指标 97
  - 四、企业未来发展战略 97
- 第八节 青岛天盛达石墨有限公司 98
  - 一、企业概述 98
  - 二、企业经营情况 98
  - 三、企业财务指标 99
  - 四、企业未来发展战略 99
- 第九节 青岛兴和石墨有限公司 99
  - 一、企业概述 99
  - 二、企业经营情况 100
  - 三、企业财务指标 101
  - 四、企业未来发展战略 101
- 第十节 黑龙江省鑫顺石墨有限责任公司 101
  - 一、企业概述 101
  - 二、企业经营情况 102
  - 三、企业财务指标 103
  - 四、企业未来发展战略 103
- 第七章 中国天然石墨行业投资状况分析 104
  - 第一节 天然石墨行业投资优劣势分析 104
    - 一、投资优势分析 104

二、投资劣势分析	104
第二节 天然石墨行业投资概述	105
一、2011-2018年投资规模	105
二、2011-2018年投资结构	105
第三节 天然石墨行业投资机会分析	106
一、天然石墨行业投资项目分析	106
二、细分行业投资机会	107
三、上下游投资机会	108
第四节 天然石墨行业投资前景分析	108
一、行业市场发展前景分析	108
二、行业市场蕴藏的商机	109
第八章 中国天然石墨行业发展趋势与规划建议	110
第一节 中国天然石墨市场趋势预测	110
一、2019-2025年我国天然石墨市场趋势总结	110
二、2019-2025年我国天然石墨发展趋势分析	110
第二节 中国天然石墨市场供给趋势预测	111
一、2019-2025年天然石墨产品技术趋势分析	111
二、2019-2025年天然石墨产品进口趋势分析	112
三、2019-2025年天然石墨产量预测	113
四、2019-2025年天然石墨行业市场供给量预测	114
第三节 中国天然石墨市场需求趋势预测	115
一、2019-2025年天然石墨市场需求热点	115
二、2019-2025年天然石墨市场出口预测	116
三、2019-2025年天然石墨国内消费预测	117
四、2019-2025年天然石墨国内价格预测	118
第四节 中国天然石墨行业发展规划建议	119
一、行业整体规划	119
二、产业整合建议	120
三、行业政策建议	121
第九章 中国天然石墨行业企业发展策略建议	123
第一节 市场策略分析	123
一、价格策略分析	123
二、渠道策略分析	123
第二节 销售策略分析	124
一、媒介选择策略分析	124

二、产品定位策略分析 125

三、企业宣传策略分析 126

第三节 提高天然石墨行业企业竞争力的建议 127

一、提高中国天然石墨企业核心竞争力的对策 127

二、天然石墨企业提升竞争力的主要方向 129

三、天然石墨企业核心竞争力的因素及提升途径 129

四、提高天然石墨的策略 131

第四节 对我国天然石墨品牌的战略思考 131

一、天然石墨行业实施品牌战略的意义 131

二、天然石墨行业企业品牌的现状分析 132

三、天然石墨行业企业的品牌战略 133

四、天然石墨行业品牌战略管理的策略 133

第十章 zylzg结论及建议 134

第一节 企业成本应对策略 134

第二节 行业发展方式建议 136

图表目录：

图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2014年-2018年工业经济增长情况

图表 2015-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 天然石墨行业产业链

图表 2015-2018年中国天然石墨行业总产值情况

图表 2015-2018年中国天然石墨行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/747600.html>