

2020-2026年中国玩具行业市场规模调研及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玩具行业市场规模调研及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817603.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。

玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

智研咨询发布的《2020-2026年中国玩具行业市场规模调研及营销渠道分析报告》共十三章。首先介绍了中国玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了中国玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资中国玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界玩具所属行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球十大毛绒玩具品牌

三、十大危险玩具排名

第二节 世界玩具公司及主要品牌分析

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二章 世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国玩具市场大

二、美国安居的范畴及制胜的法宝

三、美国毛绒玩具市场发展分析

四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

第二节 德国

一、德国市场特点

二、德国玩具市场的营销渠道

三、2015-2019年德国玩具市场分析

第三节 英国

- 一、2019年英国玩具市场分析
- 二、英国有关玩具安全性能及质量的规定
- 三、英国玩具产品开发和销售模式

第四节 瑞士

- 一、瑞典的玩具市场特点
- 二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势
- 三、瑞士玩具市场销售渠道

第五节 美国、日本与中国玩具产业比较

第二部分 我国玩具行业发展分析

第三章 2015-2019年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国玩具产业政策分析

- 一、国际标准化组织
- 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述
- 五、玩具企业危机下寻求政府经济新政策

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国际经济形势严峻复杂
- 二、国内经济发展形势
- 三、2019年我国经济发展形势
- 四、2019年我国居民消费状况分析

第三节 2019年经济发展形势及展望

- 一、世界经济发展的不确定性进一步加大
- 二、我国经济发展实现稳中求进的基础与制约
- 三、坚持把工业转型升级作为实现稳中求进的重要举措

第四节 2015-2019年中国玩具产业社会环境分析及企业策略

- 一、市场现状分析
- 二、中国玩具业未来出路

第四章 2015-2019年中国玩具所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国玩具所属行业发展总况

- 一、国产玩具和国外玩具的差异
- 二、如何改善中国玩具的现状
- 三、顺应玩具发展的潮流趋势
- 四、中国玩具的革新之路

第二节 2019玩具行业流行趋势分析

第三节 玩具及儿童产品召回统计分析应对措施

一、欧美召回玩具及儿童产品数据统计

二、召回案例分析

三、召回原因分析

四、应对措施

第四节 2015-2019年中国玩具行业品牌分析

一、我国玩具品牌现状分析

二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析

三、我国玩具企业品牌授权状况分析

四、我国玩具品牌推广创新发展情况研究分析

五、浅析整合营销战略下的我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2015-2019年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国玩具市场发展状况

一、2018年我国玩具市场行情回顾及2019年行情预测

二、2019年玩具行业的发展变化及市场走向

三、2019年中国玩具行业面临的困难和出路。

第二节 2019年中国儿童玩具市场分析

一、我国儿童玩具市场发展状况

二、儿童玩具市场潜力分析

三、我国儿童玩具产品质量问题分析

四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2015-2019年中国成人玩具市场分析

一、我国成人玩具市场商机分析

二、成人玩具的定义及面对的消费群体

三、成人玩具市场现状及问题

四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

第四节 2015-2019年中国老年玩具市场分析

一、我国老年玩具市场分析

二、我国老年玩具市场潜力分析

三、开发老年玩具市场的措施分析

第六章 中国玩具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国玩具制造所属行业规模分析

一、玩具规模以上企业产值增长趋势

二、中国玩具制造所属行业规模以上企业从业人员趋势

三、中国玩具制造所属行业规模以上企业数量趋势

四、中国玩具制造所属行业不同类型企业数量分布

五、中国玩具制造所属行业规模以上企业资产规模趋势

六、中国玩具制造所属行业亏损企业数量增长趋势

第二节 2019年全国各地区玩具制造业主要数据

一、2019年中国玩具制造业产销率

二、2019年全国各地区玩具制造业销售产值表

三、玩具出口欧盟标准轮番提高、成本压力加速行业整合

第七章 2015-2019年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 我国玩具行业进出口状况分析

一、2019年我国玩具出口分析

二、2019年我国规模以上玩具企业产品出口情况

三、2019年玩具进出口分析

四、当前我国玩具出口分析

第二节 2015-2019年我国玩具进出口数据分析

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

一、竞争战略概述

二、竞争战略的四个层次

三、企业竞争战略的确定

四、企业竞争战略优势的创建及评价

五、面对欧美法规提高企业竞争力的策略

六、我国缺乏自主玩具品牌的原因及解决方法

第四节 贸易战背景下，玩具出口如何应对

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

一、布绒玩具的介绍

二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策

三、我国毛绒玩具市场调查分析

四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

一、木制玩具的相关介绍

二、我国木质玩具发展分析

三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

一、我国塑料玩具的市场潜力分析

二、我国塑料玩具出口状况分析

三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

一、电子玩具介绍

二、我国电子玩具市场分析

三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

一、我国益智玩具发展状况分析

二、益智玩具市场潜力分析

三、我国考古益智玩具发展分析

四、我国益智玩具的市场前景分析

五、益智玩具在儿童玩具中关注度暴强

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

一、中国玩具业的主要营销模式

二、玩具营销渠道的发展

三、节日玩具营销研究

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

一、网络营销环境分析

二、SWOT分析

三、营销策略的选择

四、营销预算

五、玩具店新品如何定价成本利润要平衡

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

四、玩具企业家布希耐：营销中逆向思维“有钱途”

第三部分 玩具行业竞争格局分析

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

一、玩具制造业集中度分析

二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析

三、玩具行业竞争激烈状况分析

四、threats (威胁)

五、中国动漫玩具出口竞争策略分析

第二节 中国玩具产业主要数据分析

- 一、玩具制造业基本经济数据
- 二、玩具制造业与相关行业对比
- 三、玩具制造业行业地位变化

第三节 危机下中国玩具产业竞争策略分析

- 一、危机背景下我国玩具出口企业面临的主要问题
- 二、我国玩具出口企业面临问题的成因分析
- 三、危机背景下我国玩具出口企业的发展策略选择

第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点

- 一、传统玩具设计中的价值传承
- 二、儿童玩具设计的几个要点
- 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点

第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、奥飞动漫公司经营状况

第二节 广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司实力及前景
- 三、骅威玩具公司经营状况

第三节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司市场发展策略

第四节 广东星辉车模股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、星辉车模经营情况分析

第五节 广东高乐玩具股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、广东高乐玩具经营状况

第六节 好孩子儿童用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展模式
- 三、公司渠道管理

第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力

第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力

第十节 美嘉欣玩具公司

- 一、概况
- 二、发展历史
- 三、技术核心

第四部分 玩具行业发展前景及投资分析

第十二章 2020-2026年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业趋势分析
- 二、玩具消费预测分析
- 三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2020-2026年中国玩具产业市场预测分析

第三节 2020-2026年中国玩具产业市场前景分析

- 一、动漫品牌助力国内玩具转型升级
- 二、投资木质玩具前景分析
- 三、玩具行业进入行业整合期

第十三章 2020-2026年中国玩具产业投资机会与风险分析(ZYYF)

第一节 2020-2026年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2020-2026中国经济失衡的特点与宏观政策的效应

- 一、经济增速放缓的威胁
- 二、通货膨胀的压力
- 三、针对失衡新特点宏观经济政策的调整
- 四、经济学前沿

第三节 2020-2026年中国玩具产业投资机会分析

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

第四节 2020-2026年中国玩具产业投资风险分析

第五节企业投资策略分析

- 一、企业投资战略
- 二、企业投资战略的类型
- 三、企业投资战略分类
- 四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用
- 五、影响企业投资战略的因素
- 六、三元投资决策系统
- 七、企业投资战略的选择
- 八、企业总体战略与投资战略的关系

图表目录：

图表 美国知名玩具品牌

图表 对美国儿童最想要的礼品的调查情况

图表 十二大梦想玩具

图表 十大女孩玩具

图表 十大男孩玩具

图表 十大游戏产品排名

图表 2019世界主要经济体排名

图表 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 欧盟召回原因统计

图表 美国召回原因统计

图表 欧盟、美国召回案例分析

图表 2019年广东主要玩具产区出口占比

图表 中国与外国的婴童消费情况对比

图表 各国儿童每年在玩具上的平均花费

图表 中国儿童玩玩具的特征及父母的态度

图表 2015-2019年中国玩具制造业产成品增长趋势

图表 2015-2019年中国玩具制造业从业人员增长趋势

图表 2015-2019年中国玩具制造业规模以上企业数量趋势

图表 2019年玩具制造业不同类型企业数量分布图

图表 2015-2019年中国玩具行业规模以上企业增长趋势

图表 2015-2019年中国玩具制造业亏损企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817603.html>