

2019-2025年中国商旅管理市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国商旅管理市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/747622.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是全球商旅支出规模最大的国家，2017年商旅支出约为3465亿美元；其次是美国，商旅支出约2923亿美元。除了中美两国，德国、日本、英国、法国、印度、韩国、意大利、巴西商旅支出也位列全球前十位。

2017年全球商旅支出前十国家

从同比增速来看，美国、德国、日本等发达国家商旅支出增速逐渐放缓，中国、印度、巴西等发展中国家商旅支出呈现高速增长。2017年，印度、巴西商旅支出增长均超过10%，中国为9.0%。

2017年全球商旅支出前十国家增长对比

智研咨询发布的《2019-2025年中国商旅管理市场专项调查及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了商旅管理相关概念及发展环境，接着分析了中国商旅管理规模及消费需求，然后对中国商旅管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商旅管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国商旅管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国商旅管理行业发展综述

第一节 商旅管理行业报告研究范围

一、商旅管理行业专业名词解释

二、商旅管理行业研究范围界定

三、商旅管理行业分析框架简介

四、商旅管理行业分析工具介绍

第二节 商旅管理行业定义及分类

一、商旅管理行业概念及定义

二、商旅管理行业主要产品分类

第三节 商旅管理行业产业链分析

一、商旅管理行业所处产业链简介

二、商旅管理行业产业链上游分析

三、商旅管理行业产业链下游分析

第二章 中国商旅管理行业发展环境分析

第一节 商旅管理行业政策环境分析

一、商旅管理行业监管体系

二、商旅管理行业产品规划

2018年中国商旅管理行业产品结构

三、商旅管理行业布局规划

四、商旅管理行业企业规划

第二节 商旅管理行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 商旅管理行业技术环境分析

一、商旅管理行业专利申请数分析

二、商旅管理行业专利申请人分析

三、商旅管理行业热门专利技术分析

第四节 商旅管理行业消费环境分析

一、商旅管理行业消费态度调查

二、商旅管理行业消费驱动分析

三、商旅管理行业消费需求特点

四、商旅管理行业消费群体分析

五、商旅管理行业消费行为分析

六、商旅管理行业消费关注点分析

七、商旅管理行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国商旅管理行业市场发展现状分析

第一节 商旅管理行业发展概况

一、商旅管理行业市场规模分析

二、商旅管理行业竞争格局分析

三、商旅管理行业发展前景预测

第二节 商旅管理行业供需状况分析

一、商旅管理行业供给状况分析

二、商旅管理行业需求状况分析

三、商旅管理行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 商旅管理行业经济指标分析

- 一、商旅管理行业产销能力分析
- 二、商旅管理所属行业盈利能力分析
- 三、商旅管理行业运营能力分析
- 四、商旅管理行业偿债能力分析
- 五、商旅管理行业发展能力分析

第四节 商旅管理行业进出口市场分析

- 一、商旅管理行业进出口综述
- 二、商旅管理行业进口市场分析
- 三、商旅管理行业出口市场分析
- 四、商旅管理行业进出口前景预测

第四章 我国商旅管理所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2018年中国商旅管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2018年中国商旅管理所属行业产销情况分析

- 一、我国商旅管理所属行业工业总产值
- 二、我国商旅管理所属行业工业销售产值
- 三、我国商旅管理所属行业产销率

第三节 2016-2018年中国商旅管理所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国商旅管理所属行业销售利润率
 - 2、我国商旅管理所属行业成本费用利润率
 - 3、我国商旅管理所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国商旅管理所属行业资产负债比率
 - 2、我国商旅管理所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国商旅管理所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国商旅管理所属行业总资产周转率
 - 3、我国商旅管理所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国商旅管理所属行业总资产增长率

- 2、我国商旅管理所属行业利润总额增长率
- 3、我国商旅管理所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国商旅管理所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 商旅管理行业产业结构分析

第一节 商旅管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国商旅管理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国商旅管理行业营销趋势及策略分析

第一节 商旅管理行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、商旅管理营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的商旅管理
- 2、企事业需求下的商旅管理
- 3、我国商旅管理市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 商旅管理行业营销策略分析

一、中国商旅管理营销概况

二、商旅管理营销策略探讨

- 1、中国商旅管理产品营销策略浅析
- 2、商旅管理新产品的市场推广策略
- 3、商旅管理细分产品营销策略分析

第三节 商旅管理营销的发展趋势

- 一、未来商旅管理市场营销的出路
- 二、中国商旅管理营销的趋势预测

第四节 商旅管理市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国商旅管理行业重点区域市场分析

第一节 中国商旅管理行业区域市场概况

- 一、商旅管理行业产值分布情况
- 二、商旅管理行业市场分布情况
- 三、商旅管理行业利润分布情况

第二节 华东地区商旅管理行业需求分析

- 一、上海市商旅管理行业需求分析
- 二、江苏省商旅管理行业需求分析
- 三、山东省商旅管理行业需求分析
- 四、浙江省商旅管理行业需求分析
- 五、安徽省商旅管理行业需求分析
- 六、福建省商旅管理行业需求分析

第三节 华南地区商旅管理行业需求分析

- 一、广东省商旅管理行业需求分析
- 二、广西省商旅管理行业需求分析
- 三、海南省商旅管理行业需求分析

第四节 华中地区商旅管理行业需求分析

- 一、湖南省商旅管理行业需求分析
- 二、湖北省商旅管理行业需求分析
- 三、河南省商旅管理行业需求分析

第五节 华北地区商旅管理行业需求分析

- 一、北京市商旅管理行业需求分析
- 二、山西省商旅管理行业需求分析
- 三、天津市商旅管理行业需求分析

第六节 东北地区商旅管理行业需求分析

- 一、辽宁省商旅管理行业需求分析
- 二、吉林省商旅管理行业需求分析
- 三、黑龙江商旅管理行业需求分析
- 第七节 西南地区商旅管理行业需求分析
 - 一、重庆市商旅管理行业需求分析
 - 二、四川省商旅管理行业需求分析
 - 三、云南省商旅管理行业需求分析
- 第八节 西北地区商旅管理行业需求分析
 - 一、陕西省商旅管理行业需求分析
 - 二、新疆省商旅管理行业需求分析
 - 三、甘肃省商旅管理行业需求分析
- 第八章 中国商旅管理行业市场竞争格局分析
 - 第一节 商旅管理行业竞争格局分析
 - 一、商旅管理行业区域分布格局
 - 二、商旅管理行业企业规模格局
 - 三、商旅管理行业企业性质格局
 - 第二节 商旅管理行业竞争五力分析
 - 一、商旅管理行业上游议价能力
 - 二、商旅管理行业下游议价能力
 - 三、商旅管理行业新进入者威胁
 - 四、商旅管理行业替代产品威胁
 - 五、商旅管理行业行业内部竞争
 - 第三节 商旅管理行业重点企业竞争策略分析
 - 一、北京元年科技股份有限公司竞争策略分析
 - 二、四川我要去哪科技股份有限公司竞争策略分析
 - 三、上海甄汇信息科技有限公司竞争策略分析
 - 四、广州美亚电子商务国际旅行社有限公司竞争策略分析
 - 五、同程网络科技股份有限公司竞争策略分析
 - 第四节 商旅管理行业投资兼并重组整合分析
 - 一、投资兼并重组现状
 - 二、投资兼并重组案例
- 第九章 2016-2018年商旅管理行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 同程网络科技股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第二节 携程旅游信息技术(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第三节 深圳市优行航空服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第四节 深圳兴路通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五节 上海妙知旅电子商务服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 中国商旅管理行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国商旅管理行业发展趋势

一、商旅管理行业市场规模预测

二、商旅管理行业产品结构预测

三、商旅管理行业企业数量预测

第二节 商旅管理行业投资特性分析

一、商旅管理行业进入壁垒分析

二、商旅管理行业投资风险分析

第三节 商旅管理行业投资潜力与建议

一、商旅管理行业投资机会剖析

二、商旅管理行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2019-2025年商旅管理行业投资机会与风险防范

第一节 商旅管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商旅管理行业投资现状分析

- 1、商旅管理产业投资经历的阶段
- 2、2016-2018年商旅管理行业投资状况回顾
- 3、2016-2018年中国商旅管理行业风险投资状况
- 4、2019-2025年我国商旅管理行业的投资态势

第二节 2019-2025年商旅管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、商旅管理行业投资机遇

第三节 2019-2025年商旅管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国商旅管理行业投资建议

- 一、商旅管理行业未来发展方向
- 二、商旅管理行业主要投资建议
- 三、中国商旅管理企业融资分析
 - 1、中国商旅管理企业IPO融资分析
 - 2、中国商旅管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年商旅管理行业面临的困境及对策

第一节 2018年商旅管理行业面临的困境

第二节 商旅管理企业面临的困境及对策

- 一、重点商旅管理企业面临的困境及对策
 - 1、重点商旅管理企业面临的困境

2、重点商旅管理企业对策探讨

二、中小商旅管理企业发展困境及策略分析

1、中小商旅管理企业面临的困境

2、中小商旅管理企业对策探讨

三、国内商旅管理企业的出路分析

第三节 中国商旅管理行业存在的问题及对策

一、中国商旅管理行业存在的问题

二、商旅管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国商旅管理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 商旅管理行业发展战略研究

第一节 商旅管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商旅管理品牌的战略思考

一、商旅管理品牌的重要性

二、商旅管理实施品牌战略的意义

三、商旅管理企业品牌的现状分析

四、我国商旅管理企业的品牌战略

五、商旅管理品牌战略管理的策略

第三节 商旅管理经营策略分析

一、商旅管理市场细分策略

二、商旅管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商旅管理新产品差异化战略

第四节 商旅管理行业投资战略研究

一、2018年商旅管理行业投资战略

二、2019-2025年商旅管理行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYYF）

第一节 商旅管理行业研究结论及建议

第二节 商旅管理子行业研究结论及建议

第三节 商旅管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球商旅管理行业市场规模

图表：2016-2018年中国商旅管理行业市场规模

图表：2016-2018年商旅管理行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国商旅管理市场占全球份额比较

图表：2016-2018年商旅管理行业销售收入

图表：2016-2018年商旅管理行业利润总额

图表：2016-2018年商旅管理行业资产总计

图表：2016-2018年商旅管理行业负债总计

图表：2016-2018年商旅管理行业竞争力分析

图表：2016-2018年商旅管理市场价格走势

图表：2016-2018年商旅管理行业主营业务收入

图表：2016-2018年商旅管理行业主营业务成本

图表：2016-2018年商旅管理行业销售费用分析

图表：2016-2018年商旅管理行业管理费用分析

图表：2016-2018年商旅管理行业财务费用分析

图表：2016-2018年商旅管理行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年商旅管理行业销售利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/747622.html>