

2019-2025年中国醋酸甲酯行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国醋酸甲酯行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/747627.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

乙酸甲酯，俗称醋酸甲酯，是良好的溶剂之一，用于硝酸纤维、醋酸纤维等多种纤维、树脂、油脂以及合成革生产中等等。

醋酸甲酯产品特点

资料来源：公开资料、智研咨询整理

醋酸甲酯作为一种新型的溶剂，具有一系列优良品质如低沸点、强溶解力、无公害等正逐步被用户认同青睐，用途极为广泛，市场使用量正逐年放大。同时醋酸甲酯和可以用于合成醋酸，醋酐、丙烯酸甲酯、以及乙酰胺等等，是一种用途广泛的基础性的精细化工原材料，位于精细化工行业产业链相对上游的位置，具有较为重要的地位。

随着相关的PTA、PVA生产能力大幅提升，出于节省能耗以及醋酸甲酯下游需求不断增长的因素，其副产物醋酸甲酯开始逐渐被分馏出来，粗醋酸甲酯的供给迅速上升，在很大程度上也降低了精醋酸甲酯的价格，市场上的粗醋酸甲酯放量增长，市场价格的下降也促进了产品的需求量增长。

2018年我国醋酸甲酯产量为92.58万吨，产量同比2017年的87.22万吨增长6.15%，2018年其需求量也增长至了75.45万吨。近几年我国醋酸甲酯供需情况走势如下图所示：

2013-2018年我国醋酸甲酯供需情况

资料来源：智研咨询整理

2018年我国醋酸甲酯市场规模为23.99亿元，较2017年的21.58亿元增长11.17%。

2013-2018年中国醋酸甲酯市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

总的来看，与国外相比，我国的醋酸甲酯行业也面临一定的产能过剩的局面，行业的市场价格逐步降低，企业的盈利能力逐步下降，未来仍存在一定的不确定性，需要企业从扩大规模，抵御风险等多方面出发，利用醋酸化工产业链固有的优势，加强产业链协同作用，提升新产品的生产工艺开发，降低成本，提升市场竞争力，才能在逐渐激烈的市场竞争中保持相对较为稳定的盈利能力。

本醋酸甲酯行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国醋酸甲酯行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国醋酸甲酯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国醋酸甲酯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国醋酸甲酯行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 醋酸甲酯行业发展概述 1

第一节 醋酸甲酯行业定义 1

一、醋酸甲酯定义 1

二、醋酸甲酯应用 2

醋酸甲酯作为一种新型的溶剂，具有一系列优良品质如低沸点、强溶解力、无公害等正逐步被用户认同青睐，用途极为广泛，市场使用量正逐年放大。同时醋酸甲酯和可以用于合成醋酸，醋酐、丙烯酸甲酯、以及乙酰胺等等，是一种用途广泛的基础性的精细化工原材料，位于精细化工行业产业链相对上游的位置，具有较为重要的地位。

醋酸甲酯的应用领域分布

资料来源：公开资料整理

- 1、作为生产医药、农药的中间体使用。市场基本使用的是精醋酸甲酯；
- 2、树脂、涂料、油墨、油漆、胶粘剂生产过程所需的有机溶剂：醋酸甲酯强大的溶解力，是一种优良的有机溶剂。在以上产业中充当溶剂，优点是可以在一定的固体成分中形成比醋酸乙酯粘度低的溶液；
- 3、还可作为油脂萃取剂，用于人造革制造等。市场常用的是粗醋酸甲酯；
- 4、在香精应用方面，可用于日化香精中，但主要用于食用香精的调配，用到较多的是精醋酸甲酯；
- 5、用于合成醋酸、醋酐、丙烯酸甲酯、醋酸乙烯和乙酰胺等。市场上用高纯度的醋酸甲酯作为其有机原料。

第二节 醋酸甲酯行业发展概况 3

一、全球醋酸甲酯行业发展简述 3

二、醋酸甲酯国内行业现状阐述 4

第三节 醋酸甲酯行业市场现状 6

一、市场概述 6

二、市场规模 7

第四节 醋酸甲酯产品发展历程 7

第五节 醋酸甲酯产品发展所处的阶段 8

第六节 醋酸甲酯行业地位分析 8

第七节 醋酸甲酯行业产业链分析 8

最早的醋酸甲酯主要用于生产醋酸乙烯，与醋酐、丙烯酸甲酯等产品，生产过程产品主要以精醋酸甲酯为主。随着相关的PTA、PVA生产能力大幅提升，出于节省能耗以及醋酸甲酯下游需求不断增长的因素，其副产物醋酸甲酯开始逐渐被分馏出来，市场上的粗醋酸甲酯放量增长，市场价格的下降也促进了产品的需求量增长。

醋酸乙烯需求结构发生了较大改变，目前主要用于各种产品的环保型有机溶剂，但主要是对粗醋酸甲酯的需求。精醋酸甲酯的需求增长相对缓慢，其价差与粗醋酸甲酯逐渐缩小，目前主要用于生产医药中间体时的有机溶剂。同时醋酸甲酯还可以用于生产醋酐，在这一领域，由于利用醋酸甲酯制取醋酐具有显著的优势，随着醋酐需求的增长，其对醋酸甲酯需求也增长显著。

由于醋酸甲酯的生产工艺出现了较大的变化，行业的上游也出现了一定的变动，目前我国的醋酸甲酯主要是传统的酯化法或是甲醇一步羰化法生产，产品主要由醋酸以及甲醇通过反应得到。同时还可以利用甲醚生产

但有传统合成方法流程繁琐，生产成本相对较高，具有较大的不经济性，同时PVA，PTA等大宗化工产品生产过程中会产生较多的醋酸甲酯的副产物，通过分馏能够获得较大产量醋酸甲酯。逐步形成了多种生产工艺并存的局面。行业的上游逐步变成醋酸乙烯（VAC），对二甲苯（PX）、醋酸、甲醇等四种产品。

同时醋酸甲酯目前也已经不用于生产醋酸乙烯，及其他附加值更高的产品，目前主要用于涂料的有机溶剂和生产醋酐。

醋酸甲酯产业链结构示意图

资料来源：智研咨询整理

第八节 醋酸甲酯行业国内与国外情况分析 9

第二章 2015-2018年醋酸甲酯产业运行态势分析 11

第一节 2015-2018年醋酸甲酯市场发展分析 11

一、国内醋酸甲酯生产综述 11

二、醋酸甲酯市场发展的特点 12

三、醋酸甲酯市场景气向好 12

第二节 2015-2018年醋酸甲酯市场分析 13

一、国外企业醋酸甲酯料发展的特点 13

二、醋酸甲酯专用料供需分析 13

三、醋酸甲酯市场发展综述 13

第三节 2015-2018年醋酸甲酯市场中存在的问题及策略 14

- 一、醋酸甲酯市场发展面临的挑战及对策 14
- 二、提高醋酸甲酯整体竞争力的建议 14
- 三、加快醋酸甲酯发展的措施 15
- 第三章 醋酸甲酯行业外部环境分析 16
- 第一节 醋酸甲酯行业经济环境影响分析 16
- 一、国民经济影响情况 16
- 二、国内投资醋酸甲酯情况 16
- 第二节 醋酸甲酯行业政策影响分析 17
- 一、国内宏观政策影响分析 17
- 二、行业政策影响分析 19
- 第三节 醋酸甲酯产业上下游影响分析 20
- 一、醋酸甲酯行业上游影响分析 20
- 二、醋酸甲酯行业下游影响分析 23
- 第四节 醋酸甲酯行业的技术影响分析 24
- 一、醋酸甲酯行业技术现状分析 24
- 二、醋酸甲酯行业技术发展趋势 25
- 第四章 醋酸甲酯行业经营和竞争分析 26
- 第一节 行业核心竞争力分析及构建 26
- 第二节 经营手段分析 27
- 一、消费特征分析 27
- 二、产品分类与定位 27
- 三、产品策略分析 28
- 四、渠道和促销 29
- 第三节 醋酸甲酯技术最新发展趋势分析 31
- 一、国外同类技术重点研究方向 31
- 二、国内醋酸甲酯研发技术路径分析 31
- 四、国内最新研发动向 31
- 五、技术走势预测 32
- 六、技术进步对企业发展影响 33
- 第五章 2015-2018年中国醋酸甲酯行业环境分析 34
- 第一节 我国经济发展环境分析 34
- 一、GDP历史变动轨迹 34
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 36
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 41
- 四、2019年我国宏观经济发展预测 42

第二节 行业相关政策、法规、标准 46

一、中国相关环保规定 46

二、国外相关环保规定 46

第六章 醋酸甲酯行业国内市场深度分析 47

第一节 醋酸甲酯行业市场现状分析及预测 47

第二节 2013-2025年产品产量分析及预测 47

第三节 2013-2025年市场需求分析及预测 48

第四节 产品消费领域与消费结构分析 49

第五节 价格趋势分析 50

第七章 醋酸甲酯行业需求与预测分析 51

第一节 醋酸甲酯行业需求分析及预测 51

一、醋酸甲酯行业需求总量及增长速度 51

醋酸甲酯主要用于代替丙酮、丁酮、醋酸乙酯、环戊烷等传统溶剂，美国在2005年时，就用醋酸甲酯代替丙酮溶剂。醋酸甲酯作为一种新型有机溶剂，属于国际上不限制使用的有机溶剂物质，可以达到涂料、油墨、树脂、胶粘剂厂新的环保标准，属于国家产业政策鼓励开发的绿色环保产品。

醋酸甲酯产品主要特征 特征 1 能与大多数有机溶剂互溶，具有广泛的溶解力，溶解力强，能溶解丙烯酸类、乙烯基类、硝基纤维素类、环氧类、聚氨脂类、聚脂类、酚醛树脂类等 2 性能稳定，挥发速度快，调配稀释剂时，不会引起“烧胶”“发白”等现象，客户只需要根据自身需求调节溶剂挥发速度即可 3 比丙酮具有更高的闪点和更高的防白性能，能更好的符合涂料、油漆工艺配方和用户的使用要求 4

在需要使用低沸点挥发性有机溶剂的工艺配方中，可以取代乙酯和丙酮、丁酮的应用 5

在聚氨酯鞋材可代替环戊烷、氟氯烃等，作为环保的发泡剂

资料来源：智研咨询整理

从行业发展来看，醋酸甲酯行业正处于扩张阶段，一方面是随着环保的要求日益严格，其对有机溶剂的替代显著，同时随着涂料消费税的开征，涂料以及其他相关行业，对醋酸甲酯的需求都在显著上升。

另一方面，利用醋酸甲酯制取醋酐具有简便，节能，高效的特点，投资规模小且更为安全，由于利用醋酸甲酯制取醋酐具有显著的优势，目前利用醋酸甲酯与CO生产醋酐已经成为国内的主流生产模式，随着醋酐需求的增长，其对醋酸甲酯需求也增长显著。

2013-2018年我国醋酸甲酯需求总量及增速走势图

资料来源：智研咨询整理

2018年我国醋酸甲酯市场规模为23.99亿元，较2017年的21.58亿元增长11.17%。

2013-2018年中国醋酸甲酯市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

二、醋酸甲酯行业需求结构分析 51

三、醋酸甲酯行业需求影响因素分析 52

四、醋酸甲酯行业未来需求预测分析 53

第二节 醋酸甲酯行业地区需求分析 54

一、行业的总体区域需求分析 54

二、华北地区需求分析 54

三、华东地区需求分析 57

四、东北地区需求分析 61

五、中南地区需求分析 64

六、西北地区需求分析 68

七、西南地区需求分析 71

第三节 醋酸甲酯行业细分市场需求分析 74

一、醋酸甲酯行业市场需求量情况 74

二、醋酸甲酯行业市场供求量情况 75

2018年我国醋酸甲酯产量为92.58万吨，产量同比2017年的87.22万吨增长6.15%，2018年其需求量也增长至了75.45万吨。近几年我国醋酸甲酯供需情况走势如下图所示：

2013-2018年我国醋酸甲酯供需情况

资料来源：智研咨询整理

第八章 醋酸甲酯行业进出口分析 77

第一节 醋酸甲酯行业进出口分析 77

一、进出口总量对比分析 77

二、进出口金额对比分析 77

第二节 醋酸甲酯行业出口分析 78

一、出口总量分析 78

二、出口金额分析 79

三、出口市场分析 80

四、出口价格分析 80

第三节 醋酸甲酯进口分析 81

一、进口总量分析 81

二、进口金额分析 82

三、进口市场分析 82

四、进口价格分析 83

第九章 2016-2018年国内外重点企业竞争力分析 85

一、安徽皖维集团有限责任公司 85

- 1、企业简介 85
- 2、产品介绍 86
- 3、经营情况 87
- 4、未来发展趋势 87

二、江苏省瑞丰高分子材料有限公司 88

- 1、企业简介 88
- 2、产品介绍 88
- 3、经营情况 89
- 4、未来发展趋势 89

三、固安县利民化工有限公司 90

- 1、企业简介 90
- 2、产品介绍 90
- 3、经营情况 91
- 4、未来发展趋势 91

四、湖南省湘维有限公司 92

- 1、企业简介 92
- 2、产品介绍 92
- 3、经营情况 93
- 4、未来发展趋势 93

五、常州市旭东化工有限公司 94

- 1、企业简介 94
- 2、产品介绍 94
- 3、经营情况 94
- 4、未来发展趋势 95

六、巢湖市永发化工有限公司 95

- 1、企业简介 95
- 2、产品介绍 95
- 3、经营情况 96
- 4、未来发展趋势 96

第十章 2015-2018年醋酸甲酯行业竞争格局分析 97

第一节 醋酸甲酯行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 97

- 三、替代品威胁分析 98
- 四、供应商议价能力 98
- 五、客户议价能力 98
- 第二节 醋酸甲酯企业国际竞争力比较 98
 - 一、生产要素 98
 - 二、需求条件 100
 - 三、支援与相关产业 100
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 101
 - 五、政府的作用 102
- 第三节 醋酸甲酯行业竞争格局分析 103
 - 一、醋酸甲酯行业集中度分析 103
 - 二、醋酸甲酯行业竞争程度分析 103
- 第四节 2015-2018年醋酸甲酯行业竞争策略分析 104
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 104
 - 二、2019-2025年醋酸甲酯行业竞争格局展望 104
 - 三、2019-2025年醋酸甲酯行业竞争策略分析 105
- 第十一章 醋酸甲酯行业投融资分析 106
 - 第一节 醋酸甲酯行业的SWOT分析 106
 - 第二节 醋酸甲酯行业国内企业投资状况 107
 - 第三节 醋酸甲酯行业外资投资状况 107
 - 第四节 醋酸甲酯行业资本并购重组情况 108
 - 第五节 醋酸甲酯行业投资特点分析 108
 - 第六节 醋酸甲酯行业融资分析 109
 - 第七节 醋酸甲酯行业投资机会分析 109
 - 一、2019-2025年总体投资机会及投资建议 109
 - 二、2019-2025年国内外投资机会及投资建议 109
 - 三、2019-2025年区域投资机会及投资建议 109
 - 四、2019-2025年企业投资机会及投资建议 110
- 第十二章 产业政策及贸易预警 112
 - 第一节 国内外产业政策分析 112
 - 一、中国相关产业政策 112
 - 二、国外相关产业政策 114
 - 第二节 国内外环保规定 114
 - 一、中国相关环保规定 114
 - 二、国外相关环保规定 115

第三节 贸易预警 118

- 一、可能涉及的倾销及反倾销 118
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 123

第十三章 2015-2018年醋酸甲酯行业投资分析 126

第一节 行业投资机会分析 126

- 一、投资领域 126
- 二、主要项目 126

第二节 行业投资风险分析 127

- 一、市场风险 127
- 二、成本风险 127
- 三、贸易风险 127

第三节 行业投资建议 128

- 一、把握国家投资的契机 128
- 二、竞争性战略联盟的实施 128
- 三、市场的重点客户战略实施 129

第十四章 醋酸甲酯行业投资机会与风险 135

第一节 中国醋酸甲酯产业投资机会分析 135

- 一、投资机会分析 135
- 二、可行研究分析 135

第二节 醋酸甲酯行业投资效益分析 135

- 一、2018年醋酸甲酯行业投资状况分析 135
- 二、2018年醋酸甲酯行业投资效益分析 136
- 三、2018年醋酸甲酯行业投资趋势预测 136
- 四、2018年醋酸甲酯行业的投资方向 136
- 五、2018年醋酸甲酯行业投资的建议 137

第三节 2018-2022醋酸甲酯行业投资风险及控制策略分析 137

- 一、2019-2025年醋酸甲酯行业市场风险及控制策略 137
- 二、2019-2025年醋酸甲酯行业政策风险及控制策略 138
- 三、2019-2025年醋酸甲酯行业经营风险及控制策略 138
- 四、2019-2025年醋酸甲酯同业竞争风险及控制策略 139
- 五、2019-2025年醋酸甲酯行业其他风险及控制策略 139

第十五章 项目投资建议 141 (ZY LZY)

第一节 技术应用注意事项 141

第二节 项目投资注意事项 141

第三节 生产开发注意事项 142

第四节 销售注意事项 143

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/747627.html>