2019-2025年中国包装机械制造行业市场专项调研与未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国包装机械制造行业市场专项调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/747629.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。 包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。使用机械包装产品可提高生产率，减轻劳动强度，适应大规模生产的需要，并满足清洁卫生的要求。

包装机械行业上游包括钢铁、机械、电气零部件、橡胶等等行业，行业下游分布广泛，主要用于食品饮料，粮油、日化、医药等等行业。

包装是绝大多数产品进入流通领域的必要条件，而实现包装的主要手段是使用包装机械。随着时代的发展，技术的进步，劳动力成本的上升，包装机械在包装领域中正起着越来越大的作用。

总的来看，包装机械下游应用行业广泛，多为快速消费品或生活必需品制造行业，抗周期性强，使得包装机械行业总体需求较为稳定，同时，行业下游发展相成熟，而近年来，在我国人均消费水平提高、消费需求升级换代的持续拉动下，食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等众多行业领域生产企业把握发展机遇，不断扩大生产规模，提高市场竞争力，为我国包装机械行业快速发展提供了有效保障。因此2011-2018年我国包装机械行业市场规模变化不大，且保持相对稳定的上升态势。

2018年我国包装机械行业市场规模约393.71亿元，同比2017年的376.7亿元增长了4.52%，近几年我国包装机械行业市场规模情况如下图所示：

2011-2018年中国包装机械行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

同时改革开放以来，我国经济保持较高的增长速度，快速发展，人民生活水平和生活质量得到持续提高。与人们日常生活关系密切的液态食品的品种、规模以及包装形式也实现了高速发展，相应地带动了包装机械行业的发展。我国包装机械行业也经历了“引进技术、消化吸收、自主创新、逐步国产化”的道路，取得了长足的进步。而随着国内企业的技术水平的提升，全球经济的回暖以及低端制造业的产业转移，我国的包装机械出口和销售收入保持稳定的上升态势，在全球市场竞争中影响力逐渐增强。

未来，国内消费支出的增长、人力资源成本的提高、规模化的生产要求和对新产品的需求等有利因素都在刺激国内包装机械市场的发展。同时，包装设备所具有的提高劳动生产率、降低劳动强度、降低包装成本等一系列特点，促进其在下游行业领域生产和仓储物流过程中的应用，使其拥有广阔的市场空间。

本包装机械行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完

善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国包装机械行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国包装机械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国包装机械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国包装机械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 包装机械制造产业环境透视 1
第一章 包装机械制造行业发展综述 1
第一节 包装机械制造行业相关概念概述 1
一、行业概念及定义 1
包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。 包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。
此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。使用机械包装产品可提高生产率，减轻劳动强度，适应大规模生产的需要，并满足清洁卫生的要求。
包装是产品进入流通领域的必要条件，而实现包装的主要手段是使用包装机械。随着时代的发展，技术的进步，包装机械在包装领域中正起着越来越大的作用。
二、行业主要产品大类 2
第二节 最近3-5年中国包装机械制造行业经济指标分析 6
一、赢利性 6
二、成长速度 7
三、附加值的提升空间 7
四、进入壁垒/退出机制 7
五、风险性 9
六、行业周期 9
七、竞争激烈程度指标 9
第三节 行业供应链分析 10
一、行业产业链简介 10
二、行业对钢材需求分析 10
三、行业对自动化产品需求分析 10

四、行业对机电产品需求分析 11
五、行业对机械加工件需求分析 11
第二章 包装机械制造行业市场环境及影响分析（PEST） 12
第一节 包装机械制造行业政治法律环境（P） 12
一、行业管理体制分析 12
二、产业政策分析 12
三、相关产业政策影响分析 13
第二节 行业经济环境分析（E） 13
一、宏观经济形势分析 13
二、"十三五"宏观经济形势研究 37
三、"十三五"产业发展形势研究 41
四、宏观经济环境对行业的影响分析 41
第三节 行业社会环境分析（S） 41
一、包装机械制造产业社会环境 41
二、社会环境对行业的影响 52
三、包装机械制造产业发展对社会发展的影响 52
第四节 行业技术环境分析（T） 52
一、包装机械制造技术分析 52
二、包装机械制造技术发展水平 53
三、2014-2018年包装机械制造技术发展分析 54
四、行业主要技术发展趋势 54
五、技术环境对行业的影响 55
第二部分 包装机械制造行业深度分析 56
第三章 我国包装机械制造行业运行现状分析 56
第一节 我国包装机械制造行业发展状况分析 56
一、我国包装机械制造行业发展阶段 56
二、我国包装机械制造行业发展总体概况 57
三、我国包装机械制造行业发展特点分析 58
四、包装机械制造行业运营模式分析 60
第二节 2014-2018年包装机械制造行业发展现状 61
一、2014-2018年我国包装机械制造行业市场规模 61

作为需求导向型行业，包装机械行业的市场容量与下游行业发展状况及固定资产投资呈明显的正向相关趋势。随着下游行业固定资产投资的稳步上升以及技术升级改造的持续进行，包装设备包括成型、装填、封口、贴标、打码、捆扎、码垛、缠绕等一系列包装工艺环节，在食品、饮料、医药和化工等行业的生产加工、仓储物流过程中发挥越来越重要的作用。下

游食品饮料、医药、家电、日化等行业的需求决定了其固定资产投资规模，其固定投资增速决定了二次包装机械行业的增速快慢。

包装机械下游应用行业广泛，多为快速消费品或生活必需品制造行业，抗周期性强，使得包装机械行业总体需求较为稳定，同时，行业下游发展相成熟，而近年来，在我国人均消费水平提高、消费需求升级换代的持续拉动下，食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等众多行业领域生产企业把握发展机遇，不断扩大生产规模，提高市场竞争力，为我国包装机械行业快速发展提供了有效保障。因此2011-2018年我国包装机械行业市场规模变化不大，且保持相对稳定的上升态势。

2018年我国包装机械行业市场规模约393.71亿元，同比2017年的376.7亿元增长了4.52%，近几年我国包装机械行业市场规模情况如下图所示：

2011-2018年中国包装机械行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

二、2014-2018年我国包装机械制造行业发展分析 61

改革开放以来，我国经济保持较高的增长速度，快速发展，人民生活水平和生活质量得到持续提高。与人们日常生活关系密切的液态食品的品种、规模以及包装形式也实现了高速发展，相应地带动了包装机械行业的发展。我国包装机械行业也经历了“引进技术、消化吸收、自主创新、逐步国产化”的道路，取得了长足的进步。

而随着国内企业的技术水平的提升，全球经济的回暖以及低端制造业的产业转移，我国的包装机械出口和销售收入保持稳定的上升态势，在全球市场竞争中影响力逐渐增强。

但我国包装机械产业虽然发展快，但与发达国家相比，无论在产品品种、技术水平和产品质量方面都有一定差距。发达国家已将微机控制、激光技术、人工智能、光导纤维、图像传感、工业机器人等高新技术成熟的应用于包装机械，而这些高新技术在我国包装机械行业才刚刚开始采用。同时我国的包装机械产品品种缺口约30%—40%；包装机械产品的性能、外观质量有一定差距。

2011-2018年中国包装机械进口金额及占比规模比重情况

资料来源：智研咨询整理

三、2014-2018年中国包装机械制造企业发展分析 62
第三节 2014-2018年包装机械制造市场情况分析 63
一、2014-2018年中国包装机械制造市场总体概况 63
二、2014-2018年中国包装机械制造产品市场发展分析 64
第四章 我国包装机械制造行业整体运行指标分析 65
第一节 2014-2018年中国包装机械制造行业总体规模分析 65
一、企业数量结构分析 65
二、人员规模状况分析 65

三、行业资产规模分析 66
四、行业市场规模分析 66
第二节 2014-2018年中国包装机械制造行业财务指标总体分析 67
一、行业盈利能力分析 67
二、行业偿债能力分析 67
三、行业营运能力分析 68
四、行业发展能力分析 68
第三节 我国包装机械制造市场供需分析 69
一、2014-2018年我国包装机械制造行业供给情况 69
二、2014-2018年我国包装机械制造行业需求情况 70
三、2014-2018年我国包装机械制造行业供需平衡分析 70
第四节 中国包装机械制造行业进出口市场分析 71
一、2014-2018年包装机械制造行业出口情况 71
二、2014-2018年包装机械制造行业进口情况分析 71
第三部分 包装机械制造行业市场全景调研 72
第五章 中国包装机械制造行业细分产品市场分析 72
第一节 行业产品结构特征分析 72
一、行业产品结构特征 72
二、行业产品发展概况 73
第二节 充填机产品市场分析 74
一、充填机产品应用情况 74
二、充填机市场竞争格局 75
三、充填机主要技术进展 75
四、充填机市场发展趋势 76
第三节 灌装机产品市场分析 76
一、灌装机产品应用情况 76
二、灌装机市场竞争格局 77
三、灌装机主要技术进展 78
四、灌装机市场发展趋势 79
第四节 封口机产品市场分析 80
一、封口机产品应用情况 80
二、封口机市场竞争格局 81
三、封口机主要技术进展 81
四、封口机市场发展趋势 82
第五节 缠绕机产品市场分析 83

一、缠绕机产品应用情况 83
二、缠绕机市场竞争格局 84
三、缠绕机主要技术进展 85
四、缠绕机市场发展趋势 86
第六节 多功能包装机产品市场分析 87
一、多功能包装机产品应用情况 87
二、多功能包装机市场竞争格局 88
三、多功能包装机市场发展趋势 88
第七节 杀菌机产品市场分析 89
一、杀菌机产品应用情况 89
二、杀菌机市场竞争格局 90
三、杀菌机主要技术进展 91
四、杀菌机市场发展趋势 92
第八节 其他产品市场分析 93
一、贴标签机产品市场分析 93
二、清洗机产品市场分析 95
三、干燥机产品市场分析 96
四、捆扎机产品市场分析 98
五、集装机产品市场分析 101
第六章 中国包装机械制造行业应用需求分析 105

包装机械下游应用领域中，食品、饮料、医药、化工行业是最主要市场，我国食品行业包装设备需求占市场总需求的32.48%，饮料行业占20.87%，医药行业占11.29%，石化占11.37%。其他行业主要包括家用电器、造币印钞、机械制造、造纸印刷、图书出版等众多行业领域。

2018年我国包装机械行业下游应用领域细分格局

资料来源：智研咨询整理

第一节 包装机械制造行业应用概况 105
第二节 食品工业包装机械需求分析 106
一、食品工业发展现状分析 106
二、食品工业包装机械制造市场发展现状 108
三、食品工业包装机械制造企业竞争格局 109
四、食品工业包装机械制造技术发展水平 109
五、食品工业包装机械制造市场发展趋势 109
第三节 饮料工业包装机械需求分析 110

一、饮料工业发展现状分析 110
二、饮料工业包装机械制造市场发展现状 112
三、饮料工业包装机械制造企业竞争格局 112
四、饮料工业包装机械制造技术发展水平 114
五、饮料工业包装机械制造市场发展趋势 115
第四节 医药工业包装机械需求分析 116
一、医药工业发展现状分析 116
二、医药工业包装机械制造市场发展现状 119
三、医药工业包装机械制造企业竞争格局 119
四、医药工业包装机械制造技术发展水平 120
五、医药工业包装机械制造市场发展趋势 121
第五节 烟草工业包装机械需求分析 123
一、烟草工业发展现状分析 123
二、烟草工业包装机械制造市场发展现状 124
三、烟草工业包装机械制造企业竞争格局 125
四、烟草工业包装机械制造技术发展水平 125
五、烟草工业包装机械制造市场发展趋势 126
第六节 日化工业包装机械需求分析 127
一、日化工业发展现状分析 127
二、日化工业包装机械制造市场发展现状 127
三、日化工业包装机械制造企业竞争格局 128
四、日化工业包装机械制造技术发展水平 128
五、日化工业包装机械制造市场发展趋势 129
第七节 石化工业包装机械需求分析 129
一、石化工业发展现状分析 129
二、石化工业包装机械制造市场发展现状 133
三、石化工业包装机械制造企业竞争格局 134
四、石化工业包装机械制造技术发展水平 134
五、石化工业包装机械制造市场发展趋势 134
第八节 电子工业包装机械需求分析 135
一、电子工业发展现状分析 135
二、电子工业包装机械制造市场发展现状 137
三、电子工业包装机械制造企业竞争格局 138
四、电子工业包装机械制造技术发展水平 138
五、电子工业包装机械制造市场发展趋势 138

第四部分 包装机械制造行业竞争格局分析 140
第七章 中国包装机械制造行业重点区域市场分析 140
第一节 行业总体区域结构特征 140
第二节 行业区域发展分析 140
一、珠三角地区包装机械发展分析 140
二、长三角地区包装机械发展分析 143
三、环渤海地区包装机械发展分析 146
四、中部地区包装机械发展分析 149
第八章 2019-2025年包装机械制造行业竞争形势及策略 153
第一节 行业总体市场竞争状况分析 153
一、包装机械制造行业竞争结构分析 153
二、包装机械制造行业企业间竞争格局分析 153
三、包装机械制造行业集中度分析 154
四、包装机械制造行业SWOT分析 154
第二节 中国包装机械制造行业竞争格局综述 155
一、包装机械制造行业竞争概况 155
二、中国包装机械制造行业竞争力分析 156
三、中国包装机械制造竞争力优势分析 156
四、包装机械制造行业主要企业竞争力分析 158
第三节 2014-2018年包装机械制造行业竞争格局分析 158
一、2014-2018年国内外包装机械制造竞争分析 158
二、2014-2018年我国包装机械制造市场竞争分析 159
三、2014-2018年我国包装机械制造市场集中度分析 160
四、2014-2018年国内主要包装机械制造企业动向 160
第四节 包装机械制造市场竞争策略分析 161
第九章 2019-2025年包装机械制造行业领先企业经营形势分析 163
第一节 湖北京山轻工机械股份有限公司 163
一、企业发展简况分析 163
二、企业产品结构分析 164
三、企业科研能力分析 165
四、企业销售渠道分析 166
五、企业经营情况分析 167
六、企业优势与劣势分析 171
七、企业投资兼并与重组分析 172
第二节 广州达意隆包装机械股份有限公司 173

一、企业发展简况分析 173
二、企业产品结构分析 174
三、企业科研能力分析 175
四、企业销售渠道分析 176
五、企业经营情况分析 176
六、企业优势与劣势分析 180
第三节 杭州中亚机械股份有限公司 182
一、企业发展简况分析 182
二、企业产品结构分析 182
三、企业科研能力分析 183
四、企业业务模式分析 184
五、企业经营情况分析 186
六、企业经营状况优势与劣势分析 190
第四节 陕西北人印刷机械有限责任公司 192
一、企业发展简况分析 192
二、企业产品结构分析 193
三、企业科研能力分析 194
四、企业销售渠道分析 195
五、企业经营情况分析 197
六、企业优势与劣势分析 197
第五节 华联机械集团有限公司 198
一、企业发展简况分析 198
二、企业产品结构分析 199
三、企业经营情况分析 199
四、企业销售渠道分析 200
五、企业优势与劣势分析 200
第六节 迅捷机械设备有限公司 201
一、企业发展简况分析 201
二、企业产品结构分析 201
三、企业销售渠道分析 201
四、企业经营情况分析 201
五、企业优势与劣势分析 202
第七节 杭州永创智能设备股份有限公司 202
一、企业发展简况分析 202
二、企业产品结构分析 203

三、企业科研能力分析 203
四、企业销售渠道分析 204
五、企业经营情况分析 205
六、企业优势与劣势分析 209
第八节 南京轻工业机械集团 210
一、企业发展简况分析 210
二、企业产品结构分析 210
三、企业科研能力分析 211
四、企业销售渠道分析 211
五、企业优势与劣势分析 212
第九节 青岛华池包装机械有限公司 212
一、企业发展简况分析 212
二、企业产品结构分析 213
三、企业科研能力分析 213
四、企业销售渠道分析 214
五、企业优势与劣势分析 214
第十节 江苏新美星包装机械股份有限公司 214
一、企业发展简况分析 214
二、企业产品结构分析 215
三、企业科研能力分析 215
四、企业销售渠道分析 216
五、企业经营情况分析 217
六、企业优势与劣势分析 221
第五部分 包装机械制造行业发展前景展望 223
第十章 2019-2025年包装机械制造行业前景及趋势预测 223
第一节 2019-2025年包装机械制造市场发展前景 223
一、2019-2025年包装机械制造市场发展潜力 223
二、2019-2025年包装机械制造市场发展前景展望 224
三、2019-2025年包装机械制造细分行业发展前景分析 224
第二节 2019-2025年包装机械制造市场发展趋势预测 224
一、2019-2025年包装机械制造行业发展趋势 224
二、2019-2025年包装机械制造市场规模预测 225
三、2019-2025年包装机械制造行业应用趋势预测 226
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测 226
第三节 2019-2025年中国包装机械制造行业供需预测 227

一、2019-2025年中国包装机械制造行业供给预测 227
二、2019-2025年中国包装机械制造行业产量预测 227
三、2019-2025年中国包装机械制造投资规模预测 228
四、2019-2025年中国包装机械制造行业需求预测 228
五、2019-2025年中国包装机械制造行业供需平衡预测 229
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 230
一、市场整合成长趋势 230
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 230
三、企业区域市场拓展的趋势 231
四、科研开发趋势及替代技术进展 232
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 232
第十一章 2019-2025年包装机械制造行业投资机会与风险防范 234
第一节 包装机械制造行业投融资情况 234
一、行业资金渠道分析 234
二、固定资产投资分析 234
三、兼并重组情况分析 235
四、包装机械制造行业投资现状分析 239
第二节 2019-2025年包装机械制造行业投资机会 240
一、产业链投资机会 240
二、细分市场投资机会 241
三、重点区域投资机会 241
四、包装机械制造行业投资机遇 242
第三节 2019-2025年包装机械制造行业投资风险及防范 243
一、政策风险及防范 243
二、技术风险及防范 244
三、供求风险及防范 244
四、宏观经济波动风险及防范 245
五、关联产业风险及防范 245
六、产品结构风险及防范 245
七、其他风险及防范 246
第四节 中国包装机械制造行业投资建议 246
一、包装机械制造行业未来发展方向 246
二、包装机械制造行业主要投资建议 247
三、中国包装机械制造企业融资分析 248
第六部分 包装机械制造行业发展战略研究 250

第十二章 2019-2025年包装机械制造行业面临的困境及对策 250
第一节 2018年包装机械制造行业面临的困境 250
第二节 包装机械制造企业面临的困境及对策 250
一、重点包装机械制造企业面临的困境及对策 250
二、中小包装机械制造企业发展困境及策略分析 252
三、国内包装机械制造企业的出路分析 254
第三节 中国包装机械制造行业存在的问题及对策 255
一、中国包装机械制造行业存在的问题 255
二、包装机械制造行业发展的建议对策 256
三、市场的重点客户战略实施 259
第四节 中国包装机械制造市场发展面临的挑战与对策 263
一、中国包装机械制造市场发展面临的挑战 263
二、中国包装机械制造市场发展对策分析 264
第五节 中国包装机械行业面对的市场形式分析 265
第六节 包装机械行业十三五规划预览 265
第十三章 包装机械制造行业发展战略研究 267
第一节 包装机械制造行业发展战略研究 267（ZY LZY）
一、战略综合规划 267
二、技术开发战略 267
三、业务组合战略 269
四、区域战略规划 270
五、产业战略规划 270
六、营销品牌战略 271
七、竞争战略规划 272
第二节 对我国包装机械制造品牌的战略思考 272
一、包装机械制造品牌的重要性 272
二、包装机械制造实施品牌战略的意义 273
三、包装机械制造企业品牌的现状分析 274
四、我国包装机械制造企业的品牌战略 276
五、包装机械制造品牌战略管理的策略 277
第三节 包装机械制造经营策略分析 277
一、包装机械制造市场细分策略 277
二、包装机械制造市场创新策略 277
三、品牌定位与品类规划 278
四、包装机械制造新产品差异化战略 278

第四节 包装机械制造行业投资战略研究 278
一、2018年包装机械制造行业投资战略 278
二、2019-2025年包装机械制造行业投资战略 279
三、2019-2025年细分行业投资战略 280
第十四章 研究结论及发展建议 281
第一节 包装机械制造行业研究结论及建议 281
第二节 包装机械制造子行业研究结论及建议 281
第三节 包装机械制造行业发展建议 282
一、行业发展策略建议 282
二、行业投资方向建议 283
三、行业投资方式建议 285

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/747629.html