2019-2025年中国眼科医院市场深入分析及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国眼科医院市场深入分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/747630.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科设置有白内障、青光眼、角膜病、眼底病治疗中心、眼眶病与眼肿瘤、眼整形、眼外伤、激光近视眼治疗、斜视与弱视、屈光科、神经眼科、黄斑病、葡萄膜炎、小儿遗传眼病、结膜病与干眼病专科、预防眼科等眼科临床亚专科。

眼科用药主要集中在青光眼、视网膜病变和人工泪液，眼科手术的应用范围更为广泛，在各类主要眼科疾病中均有应用。

主要眼科疾病的治疗方式 眼科疾病 治疗手段 治疗目的 近视 激光近视手术：准分子、半飞秒、全飞秒等激光手术

医学视光：医学验光和科学配镜 治愈控制 白内障 手术：白内障摘除术、白内障吸出术、白内障超声乳化术、晶体囊膜切开或切除术、光学虹膜切除术 治愈 青光眼 药物：前列腺素类似物、β受体阻断剂、α受体激动剂

激光：微脉冲激光小梁成形术、准分子激光小梁切开术等

手术：1、增加房水外引流通道；2、扩大引流通道；3、增加葡萄膜巩膜外流 控制 眼底病 手术：射光凝法、冷冻疗法、激光治疗、玻璃体切割术

药物：雷珠单抗、阿柏西普、康柏西普等 巩固/改善视力缓解病症 干眼病 物理治疗：眼部热敷、按摩等药物治疗：泪液成分替代、抗炎与免疫抑制治疗等

手术：自体领下腺移植 改善眼表炎

症、恢复泪膜

结构及功能

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国眼科医院市场深入分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国眼科医院行业市场发展环境、中国眼科医院整体运行态势等，接着分析了中国眼科医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国眼科医院市场竞争格局。随后，报告对中国眼科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科医院产业有个系统的了解或者想投资眼科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等眼科医院。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计眼科医院及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。

目 录：

第一章 眼科医院行业相关概述

1.1 眼科医院行业定义

1.1.1 眼科医院行业定义

1.1.2 眼科医院行业特性
1.2 眼科专科医院相关概述
1.2.1 眼科专科医院服务范畴
1.2.2 眼科专科医院手术中心设置
1.2.3 眼科专科医院显微手术
第二章 眼科医院行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
第三章 2015-2018年中国眼科医院行业发展环境分析
3.1 眼科医院行业政治法律环境
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.2 眼科医院行业经济环境分析
3.2.1 宏观经济形势分析
1、中国GDP增长情况分析
2、工业经济发展形势分析
3、社会固定资产投资分析
4、全社会消费品零售总额
5、城乡居民收入增长分析
6、居民消费价格变化分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 眼科医院行业社会环境分析
3.3.1 眼科医院产业社会环境

1、中国居民视力健康普查
2、学生视力健康及配镜率分析
3、中国用眼卫生知识普及情况
4、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响
3.3.2 社会环境对行业的影响
第四章 全球眼科医院行业发展概述
4.1 2015-2018年世界眼科医院发展概况
4.1.1 全球眼科医院市场供需分析
4.1.2 全球眼科医院发展特征分析
4.1.3 全球眼科医院行业市场前景
4.2 2015-2018年全球主要国家眼科医院行业发展情况分析
4.2.1 美国
4.2.2 日本
4.2.3 欧洲
4.3 2019-2025年全球眼科医院行业发展趋势
第五章 中国眼科医院行业发展概述
5.1 中国眼科医院行业发展状况分析
5.1.1 中国眼科医院行业发展阶段
5.1.2 中国眼科医院行业发展总体概况
5.1.3 中国眼科医院行业发展特点分析
5.2 2015-2018年眼科医院行业发展现状
5.2.1 2015-2018年中国眼科医院行业市场规模

2016年我国眼科医院行业数量约537家，眼科医院总资产约223.76亿元，负债80.53亿元，眼科医院收入168.16亿元，利润总额约24.78亿元。近几年我国眼科医院行业市场运行情况如下图所示：

2011-2017年中国眼科医院运行情况（万元） 年份 总资产 流动资产 非流动资产 负债 净资产 收入 支出 利润 2011年 1071781 491967 537161 412172 659609 605154 515916 89238 2012年 1101370 575661 525709 323457 777913 742716 619950 122766 2013年 1315615 696131 619484 428456 887159 920153 783658 136495 2014年 1569959 844452 725507 507593 1062366 1117808 961024 156784 2015年 1947880 1030874 917006 677531 1260350 1409971 1225797 184174 2016年 2237649 1216083 1021566 805267 1432381 1681628 1433813 247815 2017年 2769000 1429000 1340000 1093000 1676000 2105000 1869000 236000

资料来源：中国卫生统计年鉴2018

近几年，我国眼科医院随着市场需求的增长不断发展，眼科医院数量从2011年的288家增

长到2017年的641家。国内眼科医院区域分布特点：眼科医院主要分布在城市，2017年城市眼科医院数量451家，农村眼科医院数量190家。
2011-2017年中国眼科医院区域分布情况

资料来源：中国卫生统计年鉴2018
5.2.2 2015-2018年中国眼科医院行业发展分析
2017年我国眼科专科医院住院人数为175.46万人次，出院人数174.73万人次。
2013-2017年我国眼科专科医院住院服务情况分析

资料来源：卫生统计年鉴、智研咨询整理
2017年我国眼科专科医院住院病人手术人次为153.23万人次，较2016年的124.60万人次增长22.98%。

2013-2017年我国眼科专科医院住院病人手术人次走势图
资料来源：卫生统计年鉴、智研咨询整理
眼病诊疗市场目前以屈光、白内障治疗为主，除此外尚有多种眼科疾病，包括青光眼（全国患者近千万，但目前就医率很低）、小儿斜弱视疾病、眼底病（如糖尿病视网膜病变、老 年性黄斑变性以及视网膜静脉阻塞、青壮年视网膜脱离）及角膜病、眶肿瘤等。未来随着技术的进步和居民支付能力的提高，各种眼科疾病的诊疗有望呈现快速增长的态势。
5.2.3 2015-2018年中国眼科医院企业发展分析
5.3 2019-2025年中国眼科医院行业面临的困境及对策
5.3.1 中国眼科医院行业面临的困境及对策
5.3.2 中国眼科医院企业发展困境及策略分析

第六章 中国眼科医院所属行业市场运行分析
6.1 2014-2017年中国眼科医院所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2017年中国眼科医院所属行业产销情况分析
6.2.1 中国眼科医院所属行业工业总产值

6.2.2 中国眼科医院所属行业工业销售产值
6.2.3 中国眼科医院所属行业产销率
6.3 2014-2017年中国眼科医院所属行业市场供需分析
6.3.1 中国眼科医院所属行业供给分析
6.3.2 中国眼科医院所属行业需求分析
6.3.3 中国眼科医院所属行业供需平衡
6.4 2014-2017年中国眼科医院所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
第七章 中国重点城市眼科医院市场发展分析
7.1 北京
7.1.1 北京眼科医院行业发展环境分析
7.1.2 北京眼科医院行业竞争现状及格局
7.1.3 北京眼科医院行业发展趋势分析
7.2 上海
7.2.1 上海眼科医院行业发展环境分析
7.2.2 上海眼科医院行业竞争现状及格局
7.2.3 上海眼科医院行业发展趋势分析
7.3 深圳
7.3.1 深圳眼科医院行业发展环境分析
7.3.2 深圳眼科医院行业竞争现状及格局
7.3.3 深圳眼科医院行业发展趋势分析
7.4 南京
7.4.1 南京眼科医院行业发展环境分析
7.4.2 南京眼科医院行业竞争现状及格局
7.4.3 南京眼科医院行业发展趋势分析
7.5 重庆
7.5.1 重庆眼科医院行业发展环境分析
7.5.2 重庆眼科医院行业竞争现状及格局
7.5.3 重庆眼科医院行业发展趋势分析
第八章 中国眼科医院市场分析
8.1 中国居民眼科疾病患病情况
8.1.1 白内障患者情况分析

8.1.2 青光眼患者情况分析
8.1.3 角膜病与沙眼病患者情况分析
8.1.4 视疲劳患者情况分析
8.1.5 近视眼患者情况分析
8.2 中国居民眼科疾病就医需求
8.2.1 中国居民眼科疾病就医情况
8.2.2 中国眼科疾病药物需求情况
8.3 中国眼科医院服务需求现状
8.3.1 眼科医院门诊服务收入
8.3.2 眼科医院门诊服务分析
第九章 中国眼科医院行业市场竞争格局分析
9.1 中国眼科医院行业竞争格局分析
9.1.1 眼科医院行业区域分布格局
9.1.2 眼科医院行业企业规模格局
9.1.3 眼科医院行业企业性质格局
9.2 中国眼科医院行业竞争五力分析
9.2.1 眼科医院行业上游议价能力
9.2.2 眼科医院行业下游议价能力
9.2.3 眼科医院行业新进入者威胁
9.2.4 眼科医院行业替代产品威胁
9.2.5 眼科医院行业现有企业竞争
9.3 中国眼科医院行业竞争SWOT分析
9.3.1 眼科医院行业优势分析（S）
9.3.2 眼科医院行业劣势分析（W）
9.3.3 眼科医院行业机会分析（O）
9.3.4 眼科医院行业威胁分析（T）
第十章 中国眼科医院行业领先企业竞争力分析
10.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 希玛眼科医疗控股有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 重庆爱瑞阳光眼科医疗产业集团股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 上海新视界眼科医院集团
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 博爱医疗集团
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 普瑞眼科医院集团
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
第十一章 2019-2025年中国眼科医院行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国眼科医院市场发展前景
11.1.1 2019-2025年眼科医院市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年眼科医院市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年眼科医院细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国眼科医院市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年眼科医院行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年眼科医院市场规模预测
11.2.3 2019-2025年眼科医院行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
11.3 2019-2025年中国眼科医院行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国眼科医院行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国眼科医院行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国眼科医院供需平衡预测
第十二章 2019-2025年中国眼科医院行业投资前景
12.1 眼科医院行业投资现状分析
12.1.1 眼科医院行业投资规模分析
12.1.2 眼科医院行业投资资金来源构成
12.1.3 眼科医院行业投资项目建设分析
12.1.4 眼科医院行业投资资金用途分析
12.2 眼科医院行业投资特性分析
12.2.1 眼科医院行业进入壁垒分析
12.2.2 眼科医院行业盈利模式分析
12.2.3 眼科医院行业盈利因素分析
12.3 眼科医院行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 眼科医院行业投资风险分析
12.4.1 行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
第十三章 2019-2025年中国眼科医院企业投资战略分析
13.1 眼科医院企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 眼科医院企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 眼科医院企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
第十四章 研究结论及建议 ZYZL
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/747630.html