

2024-2030年中国发酵豆粕行业发展模式分析及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国发酵豆粕行业发展模式分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解发酵豆粕行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国发酵豆粕行业发展模式分析及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国发酵豆粕市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保发酵豆粕行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年发酵豆粕行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能发酵豆粕从业者抢跑转型赛道。

豆粕是大豆经浸提脱油后的碎片状或粗粉状副产品，其蛋白质、必需氨基酸含量较高、组成合理、平衡，是一种优质的植物性蛋白源，但其中存在的多种抗营养因子，降低了畜禽对豆粕的吸收和利用。

发酵豆粕是以优质豆粕为主要原料，利用微生物发酵法制备，发酵豆粕一方面可以降解大分子蛋白质生产小肽，同时生成多种微生物及酶、酸、维生素、大豆异黄酮等多种活性因子；另一方面可以消除豆粕中的抗营养因子，提高豆粕的营养价值。

目前，发酵豆粕的生产工艺多种多样。按发酵剂组成为：单菌发酵、混菌发酵、菌酶联合发酵；按照发酵工艺可分为：液态发酵和固态发酵。发酵豆粕的一般加工流程为：豆粕加水拌匀 蒸煮 接种 发酵及后熟 干燥 磨粉 包装。

发酵豆粕产业化始于欧洲，20世纪90年代经中国台湾传入大陆。2005年底开始的鱼粉涨价让诸多饲料养殖企业认可了这一产品，生产商迅速增加，产品良莠不齐，2011年以后逐渐建立、完善了检测方法，2013年划入农业部《饲料原料目录》（2013）。随后国内发酵饲料企业纷纷创立，不同品牌产品在市场随处可见。近十年来，随着中国发酵豆粕开始工业化生产，发酵豆粕生产厂家陆续涌现，饲料及养殖企业对发酵豆粕的了解和接受程度逐渐提高，市场快速成长，消费量显著上升。

养殖业为我国农业的战略主导产业。作为农业大国，我国有充足的饲料原材料，包括豆粕、菜籽粕和花生粕等，其中豆粕含有丰富的蛋白质和氨基酸，是主要植物蛋白源之一。中国是目前全球最大的豆粕产销国，2022年中国发酵豆粕产量从2014年的45.49万吨增长至87.36万吨，需求量从2014年的45.06万吨增长至86.73万吨；预计2023年中国发酵豆粕产量有望达到98.32万吨，需求量有望达到97.64万吨。

发酵豆粕资源丰富、价格低廉、营养性能好，目前在畜禽、水产养殖等领域已经得到广泛应用，在其他饲料中也已逐步推广。

近年来，随着发酵豆粕逐渐被更多的养殖生产者所认识和接受，其市场前景非常看好，除了饲料生产厂商以外，一些油脂生产厂商瞄准商机，结合自身有利条件，也开始进行发酵豆粕的研制和生产。目前，我国发酵豆粕主要生产企业有上海源耀农业股份有限公司、北京市希普正慧生物饲料有限公司、惠州市智农生物科技有限公司、山东和实集团有限公司、青岛根源生物技术集团有限公司、河南阜华农产品有限公司、湖北邦之德牧业科技有限公司、北京大北农科技集团股份有限公司、福建龙岩闽雄生物科技股份有限公司等。

发酵豆粕是一种新型饲料资源。目前，越来越多的研究均表明发酵豆粕具有良好的营养特性，豆粕经过微生物的发酵作用，能够进一步提高豆粕营养价值，如产生小肽、增加益生菌数，同时能降解抗营养因子，常被用于禽畜及水产养殖中，具有广阔的发展前景。同时随着饲料工业迅速发展，鱼粉资源的逐渐减少，为发酵豆粕的应用带来巨大的发展空间。预计2028年中国发酵豆粕市场规模将达到112.43亿元。

未来，相关企业将来应加大豆粕发酵的相关研究，尤其是发酵菌种的筛选和发酵技术的改良。以现有的菌种和技术为基础，筛选出更多可利用的有益菌种，加强多菌混合发酵的研究，多种有益菌相互促进，能够更好的利用豆粕中的营养成分，增强豆粕的利用率。随着相关研究的推进，势必会推动我国饲料行业的发展，减少养殖行业的资金投入，为我国养殖行业的后续发展提供强有力的支持。

《2024-2030年中国发酵豆粕行业发展模式分析及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是发酵豆粕领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国发酵豆粕产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 国外市场发酵豆粕

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国发酵豆粕环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、城乡居民收入分析

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 发酵豆粕特性分析

第一节 发酵豆粕集中度及预测

第二节 发酵豆粕SWOT及预测

一、发酵豆粕优势

二、发酵豆粕劣势

三、发酵豆粕机会

四、发酵豆粕风险

第三节 发酵豆粕进入退出状况及预测

第五章 中国发酵豆粕发展分析

第一节 中国发酵豆粕市场现状分析

第二节 中国发酵豆粕产品产量分析

一、发酵豆粕产业总体产能规模

二、发酵豆粕生产区域分布

三、2019-2023年产量

第三节 中国发酵豆粕市场需求分析

第四节 中国发酵豆粕价格趋势分析

一、中国发酵豆粕2019-2023年价格趋势

二、中国发酵豆粕当前市场价格及分析

三、影响发酵豆粕价格因素分析

四、2024-2030年中国发酵豆粕价格走势预测

第六章 中国发酵豆粕分析

一、中国发酵豆粕分析

二、未来市场容量分析

三、行业现阶段发展特点分析

四、发酵豆粕SWOT分析

- (一) 行业有利因素分析
- (二) 行业不利因素分析

第七章 中国发酵豆粕进出口分析

- 一、发酵豆粕出口特点分析
- 二、发酵豆粕出口分析

第八章 中国发酵豆粕产品技术发展分析

- 一、当前中国发酵豆粕技术发展现况分析
- 二、中国发酵豆粕产品技术成熟度分析
- 三、提高中国发酵豆粕技术的策略

第九章 国内主要发酵豆粕企业及竞争格局

第一节 上海源耀农业股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 北京市希普正慧生物饲料有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 惠州市智农生物科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 山东和实集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 青岛根源生物技术集团有限公司

- 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 河南阜华农产品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 湖北邦之德牧业科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 福建龙岩闽雄生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 发酵豆粕投资建议

一、发酵豆粕投资环境分析

二、发酵豆粕投资风险分析

三、发酵豆粕投资建议

第十一章 中国发酵豆粕未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来发酵豆粕行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年发酵豆粕行业运行状况预测

一、2024-2030年发酵豆粕行业工业总产值预测

二、2024-2030年发酵豆粕行业销售收入预测

三、2024-2030年发酵豆粕行业总资产预测

第十二章 中国发酵豆粕投资的建议及观点

第一节 投资机遇发酵豆粕

第二节 投资风险发酵豆粕

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

目录图表（部分）：

图表1：全球发酵豆粕产量走势图（单位：万吨）

图表2：全球发酵豆粕需求量走势图（单位：万吨）

图表3：全球光模块市场需求区域分布图（单位：%）

图表4：全球发酵豆粕市场规模及区域分布图（单位：万美元、%）

图表5：中国发酵豆粕产量走势图（单位：万吨）

图表6：中国发酵豆粕需求量走势图（单位：万吨）

图表7：中国发酵豆粕市场规模及区域分布图（单位：万元、%）

图表8：中国发酵豆粕市场价格走势（单位：元/吨）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127632.html>