

# 2020-2026年中国互联网+速冻米面食行业发展战略 规划及竞争策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+速冻米面食行业发展战略规划及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的快速发展，人们生活节奏的加快，人们的饮食习惯逐渐向简便、省时靠拢，速冻食品因此成为消费者青睐的食品，速冻米面食品在近二十年来发展迅速，已经成为人们日常生活的必需品。

速冻米面产品是我国速冻行业中占比比较大的一种产品，2010-2013年我国速冻米面食品产量逐年增加，2014-2015年连续两年下降，2016年我国速冻米面食品产量增加至为566.1万吨，2017年速冻米面食品产量为568.2万吨，2018年产量下降至310.2万吨。

2016-2018年中国速冻米面食品产量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+速冻米面食行业发展战略规划及竞争策略研究报告》共八章。首先介绍了中国互联网+速冻米面食行业市场发展环境、互联网+速冻米面食整体运行态势等，接着分析了中国互联网+速冻米面食行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+速冻米面食市场竞争格局。随后，报告对互联网+速冻米面食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+速冻米面食行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+速冻米面食产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+速冻米面食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

##### 六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

##### 三、“互联网+”的发展

##### 四、“互联网+”的评价

## 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下速冻米面食行业的机会与挑战

#### 第一节 中国互联网环境分析

##### 一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

##### 二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

#### 第二节 互联网环境下速冻米面食行业的机会与挑战

##### 一、互联网时代行业大环境的变化

##### 二、互联网直击传统行业消费痛点

##### 三、互联网助力企业开拓市场

##### 四、电商成为传统企业突破口

#### 第三节 互联网速冻米面食行业的改造与重构

##### 一、互联网重构行业的供应链格局

##### 二、互联网改变生产厂商营销模式

##### 三、互联网导致行业利益重新分配

##### 四、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 速冻米面食与互联网融合创新机会孕育

##### 一、电商政策变化趋势分析

##### 二、电子商务消费环境趋势分析

##### 三、互联网技术对行业支撑作用

##### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 速冻米面食所属行业发展现状分析

#### 第一节 速冻米面食所属行业发展现状分析

##### 一、速冻米面食行业产业政策分析

##### 二、速冻米面食行业发展现状分析

我国速冻米面食品制造业发展较成熟稳定，2017年我国速冻米面食品制造业完成主营业务收入1041.1亿元，实现利润总额59.53亿元，2018年完成主营业务收入下降至736.0亿元，实现利润总额47.6亿元。

## 2017-2018年中国速冻米面食品制造业主营业务收入及利润总额分析

### 三、速冻米面食行业主要企业分析

### 四、速冻米面食行业市场规模分析

#### 第二节 速冻米面食所属行业市场前景分析

##### 一、速冻米面食行业发展机遇分析

##### 二、速冻米面食行业市场规模预测

##### 三、速冻米面食行业发展前景分析

### 第四章 速冻米面食所属行业市场规模与电商未来空间预测

#### 第一节 速冻米面食电商市场规模与渗透率

##### 一、速冻米面食电商总体开展情况

##### 二、速冻米面食电商交易规模分析

##### 三、速冻米面食电商渠道渗透率分析

#### 第二节 速冻米面食电商所属行业盈利能力分析

##### 一、速冻米面食电子商务发展有利因素

##### 二、速冻米面食电子商务发展制约因素

##### 三、速冻米面食电商行业经营成本分析

##### 四、速冻米面食电商行业盈利模式分析

##### 五、速冻米面食电商行业盈利水平分析

#### 第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测

##### 一、速冻米面食电商行业市场空间测算

##### 二、速冻米面食电商市场规模预测分析

##### 三、速冻米面食电商发展趋势预测分析

### 第五章 速冻米面食企业互联网战略体系构建及平台选择

#### 第一节 速冻米面食企业转型电商构建分析

##### 一、速冻米面食电子商务关键环节分析

###### (一) 产品采购与组织

###### (二) 电商网站建设

###### (三) 网站品牌建设及营销

###### (四) 服务及物流配送体系

###### (五) 网站增值服务

##### 二、速冻米面食企业电子商务网站构建

###### (一) 网站域名申请

###### (二) 网站运行模式

###### (三) 网站开发规划

#### （四）网站需求规划

#### 第二节 速冻米面食企业转型电商发展途径

##### 一、电商B2B发展模式

##### 二、电商B2C发展模式

##### 三、电商C2C发展模式

##### 四、电商O2O发展模式

#### 第三节 速冻米面食企业转型电商平台选择分析

##### 一、速冻米面食企业电商建设模式

##### 二、自建商城网店平台

###### （一）自建商城概况分析

###### （二）自建商城优势分析

##### 三、借助第三方网购平台

###### （一）电商平台的优劣势

###### （二）电商平台盈利模式

##### 四、电商服务外包模式分析

###### （一）电商服务外包的优势

###### （二）电商服务外包可行性

###### （三）电商服务外包前景

##### 五、速冻米面食企业电商平台选择策略

#### 第六章 速冻米面食行业电子商务运营模式分析

#### 第一节 速冻米面食电子商务B2B模式分析

##### 一、速冻米面食电子商务B2B市场概况

##### 二、速冻米面食电子商务B2B盈利模式

##### 三、速冻米面食电子商务B2B运营模式

##### 四、速冻米面食电子商务B2B的供应链

#### 第二节 速冻米面食电子商务B2C模式分析

##### 一、速冻米面食电子商务B2C市场概况

##### 二、速冻米面食电子商务B2C市场规模

##### 三、速冻米面食电子商务B2C盈利模式

##### 四、速冻米面食电子商务B2C物流模式

##### 五、速冻米面食电商B2C物流模式选择

#### 第三节 速冻米面食电子商务C2C模式分析

##### 一、速冻米面食电子商务C2C市场概况

##### 二、速冻米面食电子商务C2C盈利模式

##### 三、速冻米面食电子商务C2C信用体系

#### 四、速冻米面食电子商务C2C物流特征

#### 五、重点C2C电商企业发展分析

### 第四节 速冻米面食电子商务O2O模式分析

#### 一、速冻米面食电子商务O2O市场概况

#### 二、速冻米面食电子商务O2O优势分析

#### 三、速冻米面食电子商务O2O营销模式

#### 四、速冻米面食电子商务O2O潜在风险

## 第七章 速冻米面食主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 网站A

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第二节 网站B

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第三节 网站C

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第四节 网站D

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站覆盖人数分析

#### 四、网站访问次数分析

#### 五、网站发展策略分析

### 第五节 网站E

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

## 第八章 速冻米面食企业进入互联网领域投资策略分析 (ZY GXH)

### 第一节 速冻米面食企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 速冻米面食企业转型电商物流投资分析

一、速冻米面食企业电商自建物流分析

(一) 电商自建物流的优势分析

(二) 电商自建物流的负面影响

二、速冻米面食企业电商外包物流分析 (ZY GXH)

### 第三节 速冻米面食企业电商市场策略分析

图表目录 (部分) :

图表 2015-2019年中国网民规模及互联网普及率

图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模

图表 2015-2019年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统速冻米面食消费存在的“痛点”

图表 速冻米面食电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2015-2019年速冻米面食电商交易规模趋势图

图表 2015-2019年速冻米面食电商市场渗透率趋势图

图表 2020-2026年速冻米面食电商交易规模预测趋势图

图表 2020-2026年速冻米面食电商市场渗透率预测趋势图

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837632.html>