

2025-2031年中国人工智能行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国人工智能行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解人工智能行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国人工智能行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国人工智能市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保人工智能行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年人工智能行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能人工智能从业者抢跑转型赛道。

人工智能是利用数字计算机或者由数字计算机控制的机器，模拟、延伸和扩展人类的智能，感知环境、获取知识并使用知识获得最佳结果的理论、方法、技术和应用系统。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学，是计算机科学的一个分支。该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。目前，人工智能按照其智能程度主要可分为弱人工智能、强人工智能和超人工智能三类。

人工智能产业是智能产业发展的核心，是其他智能科技产品发展的基础。近年来，在我国政策的大力支持以及5G通信、大数据、云计算等技术不断发展的共同推动下，中国人工智能产业处于高速发展，核心产业规模呈现爆发式增长，人工智能产业逐渐趋于稳定，产业模式探索已基本完成，产业焦点从技术研发转向各行业多元化场景应用落地。未来随着新兴技术逐渐成熟应用并形成协同效应，更多的创新应用将成为可能，行业规模也将保持持续增长。据资料显示，2022年我国人工智能行业市场规模为5080亿元，同比增长18%。

科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。科大讯飞自创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于让机器“能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。目前，科大讯飞不仅是我国先进的有着独立重要技术的人工智能供应商，同时还是我国语义智能技术的龙头企业，国内人工智能领域的佼佼者。据资料显示，2022年科大讯飞主营业务营收为188.2亿元，同比增长2.77%。其中软件和信息技术服务业营收占比为98.41%，教育教学营收占比为1.37%。

发展潜力巨大。长期来看，人工智能行业具有非常广阔的应用空间和市场前景，其重要特点是技术可以与各个行业结合，拥有广泛的应用前景。此外，随着社会的不断发展，新的需求

会不断催生新的落地场景，推动人工智能行业未来持续进化发展。随着人工智能行业应用场景的不断深入以及人工智能技术的不断成熟，人工智能市场规模有望实现持续增长。

具身智能成为行业发展新形态。具身智能是可以和物理世界进行感知交互，并具有自主决策和行动能力的人工智能系统。具身智能中的智能体能够以主人公的视角感受物理世界，通过与环境产生交互并结合自我学习，从而产生对于客观世界的理解和改造能力。具身智能是人工智能龙头企业竞相争夺的高地，通用人工智能与机器人产业正处在快速发展、互相融合促进的战略机遇期，作为两大领域交叉的核心应用，具身智能有望在未来取得快速发展。具身智能将促使智能体具备自主规划、决策、行动、执行等能力，实现人工智能的能力进阶。

《2025-2031年中国人工智能行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人工智能领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 人工智能的基本介绍

1.1 人工智能的基本概述

1.1.1 人工智能的内涵

1.1.2 人工智能的分类

1.1.3 人工智能关键环节

1.1.4 人工智能研究阶段

1.1.5 人工智能的产业链

1.2 人工智能发展历程

1.2.1 发展简史

1.2.2 研究历程

1.2.3 发展阶段

1.3 人工智能的研究方法

1.3.1 大脑模拟

1.3.2 符号处理

1.3.3 子符号法

1.3.4 统计学法

1.3.5 集成方法

第二章 国际人工智能行业发展分析

2.1 全球人工智能行业发展综况

2.1.1 人工智能生成内容的发展历程

2.1.2 CHAT GPT掀起通用人工智能浪潮

2.1.3 人工智能的发展阶段分析

2.1.4 全球人工智能产业发展状况

2.1.5 发达国家重视人工智能产业

2.1.6 世界人工智能迎来发展新阶段

2.2 美国

2.2.1 发布《国家人工智能研发战略规划》2023更新版

2.2.2 强化人工智能行业安全应用

2.2.3 美国人工智能政策探析

2.2.4 NASA将用人工智能研究不明飞行物

2.3 日本

2.3.1 日本政府推进人工智能

2.3.2 官民密切合作扩大国家整体研发投入

2.3.3 日本人工智能战略的发展方向

2.3.4 向顶尖AI人才每年发放2000万日元

2.3.5 日本科技发展借力人工智能

2.4 各国人工智能产业发展动态

2.4.1 欧盟推进人工智能的发展和监管

2.4.2 德国人工智能领域初创企业数量显著增长

2.4.3 俄罗斯总理将召开人工智能战略会议

2.4.4 韩政府2024年人工智能领域投入将超1万亿韩元

2.4.5 英国制定AI监管原则

2.5 国际企业加快布局人工智能领域

2.5.1 谷歌发布企业级AI工具和新款AI芯片

2.5.2 META计划2024年初开发全新AI大型语言模型

2.5.3 YANDEX开发GPT大模型

2.5.4 微软推出AI助手COPILOT

2.5.5 NAVER发布韩式人工智能大语言模型

第三章 中国人工智能行业政策环境分析

3.1 政策助力人工智能发展

3.1.1 政策加码布局人工智能

3.1.2 人工智能将纳入“十四五”

3.1.3 人工智能政策发展阶段

3.1.4 人工智能成为国家战略重点

3.2 人工智能行业相关政策分析

3.2.1 新一轮人工智能政策继续推动

3.2.2 人工智能产业链政策分析

3.3 人工智能行业地方政策环境分析

3.3.1 各部门出台相关政策为贯彻落实我国人工智能发展总体部署

3.3.2 人工智能领域发展重点：标准化、安全合规

3.3.3 各地方政府人工智能政策

3.3.4 部分省市人工智能行业相关政策

3.4 机器人行业政策规划分析

3.4.1 政策大力支持机器人行业

3.4.2 工业机器人将持续高增长

3.4.3 服务机器人将成为新蓝海

第四章 中国人工智能行业发展分析

4.1 人工智能行业发展综况

4.1.1 人工智能技术方兴未艾

4.1.2 国内人工智能布局加快

4.1.3 人工智能实验室成立

4.1.4 人工智能行业发展迅猛

4.1.5 人工智能市场需求将增长

4.1.6 人工智能市场进入新阶段

4.2 人工智能产业生态格局分析

4.2.1 生态格局基本架构

4.2.2 基础资源支持层

4.2.3 技术实现路径层

4.2.4 应用实现路径层

4.2.5 未来生态格局展望

4.3 人工智能区域发展动态分析

4.3.1 哈尔滨逐步完善机器人产业

4.3.2 安徽省建立人工智能学会

4.3.3 四川成立人工智能实验室

4.3.4 上海进一步推进人工智能

4.3.5 福建建立仿脑智能实验室

4.4 人工智能与新增长引擎的理论逻辑

4.4.1 利用学习优势，助力前沿科学创新

4.4.2 深化赋能效应，推动关键核心技术攻关

4.4.3 发挥渗透能力，促进传统产业跨越式升级

4.5 构建人工智能新增长引擎的主要挑战

4.5.1 人工智能发展面临的困境

4.5.2 风投市场有待发展完善

4.5.3 数据孤岛与开放风险并存

4.5.4 体制机制障碍

4.6 构建人工智能新增长引擎的政策建议

4.6.1 吸引和培育顶级科学家，形成持续增长动力

4.6.2 发展风险投资市场，缓解企业融资约束

4.6.3 发挥政府数据示范作用，促进数据安全开放

4.6.4 探索制度创新，激发产业发展活力

第五章 人工智能行业发展驱动要素分析

5.1 硬件基础日益成熟

5.1.1 高性能CPU

5.1.2 “人脑”芯片

5.1.3 量子计算机

5.1.4 仿生计算机

5.2 大规模并行运算的实现

5.2.1 云计算的关键技术

5.2.2 云计算的应用模式

5.2.3 我国推进云计算发展

5.2.4 云计算技术发展动态

5.2.5 云计算成人工智能基础

5.3 大数据技术的崛起

5.3.1 大数据技术的内涵

5.3.2 大数据的各个环节

5.3.3 大数据的主要应用领域

5.3.4 大数据成人工智能数据源

5.3.5 大数据技术助力人工智能

5.4 深度学习技术的出现

5.4.1 机器学习的阶段

5.4.2 深度学习技术内涵

5.4.3 深度学习算法技术

5.4.4 深度学习的技术应用

5.4.5 深度学习提高人工智能水平

第六章 人工智能行业的技术基础分析

6.1 自然语言处理

6.1.1 自然语言处理内涵

6.1.2 语音识别技术分析

6.1.3 语义技术研发状况

6.1.4 自动翻译技术内涵

6.2 计算机视觉

6.2.1 计算机视觉的内涵

6.2.2 计算机视觉的应用

6.2.3 计算机视觉的运作

6.2.4 人脸识别技术应用

6.3 模式识别技术

6.3.1 模式识别技术内涵

6.3.2 文字识别技术应用

6.3.3 指掌纹识别技术应用

6.3.4 模式识别发展潜力

6.4 知识表示

6.4.1 知识表示的内涵

6.4.2 知识表示的方法

6.4.3 知识表示的进展

6.5 其他技术基础

6.5.1 自动推理技术

6.5.2 环境感知技术

6.5.3 自动规划技术

6.5.4 专家系统技术

第七章 人工智能技术的主要应用领域分析

7.1 工业领域

7.1.1 智能工厂进一步转型

7.1.2 人工智能的工业应用

7.1.3 人工智能应用于制造领域

7.1.4 人工智能助力中国制造

7.1.5 人工智能成工业发展方向

7.1.6 AI工业应用的前景广阔

7.2 医疗领域

7.2.1 人工智能的医疗应用概况

7.2.2 人工智能在中医学中的应用

7.2.3 人工神经网络技术的医学应用

7.2.4 AI在医学影像诊断中的应用

7.2.5 AI在医疗诊断应用中的展望

7.2.6 企业加快布局医疗人工智能

7.3 社交领域

7.3.1 人工智能的移动社交应用

7.3.2 人工智能社交产品发布

7.3.3 社交网络成AI应用焦点

7.4 无人驾驶领域

7.4.1 无人驾驶的效益分析

7.4.2 自动驾驶技术发展进程

7.4.3 无人驾驶产业发展加快

7.4.4 人工智能助力无人驾驶

7.4.5 AI成为智能汽车发展方向

7.5 其他领域

7.5.1 人工智能的智能搜索应用

7.5.2 人工智能应用于电子商务

7.5.3 人工智能与可穿戴设备结合

7.5.4 人工智能成3D打印基础

7.5.5 人工智能的“虚拟助手”

7.5.6 人工智能家居成为新趋势

第八章 人工智能机器人发展分析

8.1 机器人产业发展综况

8.1.1 全球机器人行业规模分析

8.1.2 中国工业机器人市场现状

8.1.3 机器人行业产业链构成

8.1.4 机器人的替代优势明显

- 8.1.5 机器人下游应用产业多
- 8.1.6 智能机器人成为发展趋势
- 8.2 人工智能在机器人行业的应用状况
 - 8.2.1 人工智能与机器人的关系
 - 8.2.2 AI于机器人的应用过程
 - 8.2.3 AI大量运用于小型机器人
 - 8.2.4 AI机器人的重要应用领域
- 8.3 人工智能在智能机器人领域的技术应用
 - 8.3.1 系统的应用
 - 8.3.2 模式识别的应用
 - 8.3.3 机器视觉的应用
 - 8.3.4 机器学习的应用
 - 8.3.5 分布式AI的应用
 - 8.3.6 进化算法的应用
- 8.4 机器人重点应用领域分析
 - 8.4.1 医疗机器人
 - 8.4.2 军事机器人
 - 8.4.3 农用机器人
 - 8.4.4 家用机器人
 - 8.4.5 物流机器人
 - 8.4.6 协作型机器人

第九章 国际人工智能行业重点企业分析

- 9.1 微软公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业财务状况
 - 9.1.3 微软AI研究新进展
 - 9.1.4 微软加快布局人工智能
 - 9.1.5 微软人工智能发展计划
 - 9.1.6 微软建立机器学习工具
 - 9.1.7 人工智能成为发展方向
- 9.2 IBM公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经营范围
 - 9.2.3 企业财务状况

9.2.4 IBM成立人工智能部门

9.2.5 IBM发布人工智能产品

9.2.6 IBM推进人工智能发展

9.3 谷歌公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业产品和服务

9.3.3 企业财务状况分析

9.3.4 谷歌人工智能系统

9.3.5 谷歌人工智能平台

9.3.6 谷歌人工智能产品

9.3.7 企业加快AI布局

9.4 亚马逊公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 亚马逊推出人工智能服务

9.4.4 亚马逊引入人工智能平台

第十章 中国人工智能行业重点企业分析

10.1 百度公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业业务布局

10.1.3 经营状况分析

10.1.4 企业竞争优势

10.1.5 企业发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 腾讯公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业业务布局

10.2.3 经营状况分析

10.2.4 企业发展动态

10.3 阿里集团

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业业务布局

10.3.3 经营状况分析

10.3.4 企业竞争优势

10.3.5 企业发展动态

10.4 科大讯飞股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 产品/服务特色

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 经营状况分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 企业发展战略

10.5 昆仑万维科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业业务布局

10.5.3 经营状况分析

10.5.4 企业发展动态

10.5.5 企业发展战略

第十一章 2020-2024年人工智能行业投资状况分析

11.1 人工智能行业投资综述

11.1.1 全球人工智能的投融资分析

11.1.2 国内人工智能的投融资状况

11.1.3 人工智能行业投资总量分析

11.1.4 人工智能行业投资进程加快

11.1.5 AI认知技术商业投资加快

11.2 人工智能行业投资动态

11.2.1 INFLECTION获得新一轮投资

11.2.2 微软向 OPENAI 增资数十亿美元

11.2.3 特斯拉注资建人工智能公司

11.2.4 自动驾驶领域融资不断

11.2.5 生数科技公司获得天使投资

11.3 人工智能行业迎来投资机遇

11.3.1 人工智能成为投资风口

11.3.2 人工智能进入黄金时期

11.3.3 人工智能迎来投资机遇

11.3.4 全球人工智能投资升温

第十二章 人工智能行业发展前景及趋势预测

12.1 人工智能行业发展前景展望

12.1.1 人工智能发展前景展望

12.1.2 人工智能的市场空间巨大

12.1.3 人工智能成为发展新热点

12.1.4 人工智能产业的机遇与挑战

12.2 人工智能行业发展趋势预测

12.2.1 人工智能未来发展趋势

12.2.2 “智能 + X”将成新时尚

12.2.3 机器视觉成主要发展方向

12.2.4 人工智能将带来新变化

12.2.5 人工智能市场规模预测

图表目录：部分

图表1：人工智能行业类型

图表2：人工智能产业链及代表厂商

图表3：人工智能发展阶段

图表4：人工智能的三次发展浪潮：

图表5：人工智能的发展阶段

图表6：人工智能发展历程

图表7：2020-2024年全球人工智能市场规模

图表8：人工智能产业相关的政策文件

图表9：部分省市人工智能行业相关政策

图表10：国家层面机器人行业政策

图表11：我国工业机械人行业相关政策

图表12：部分省市工业机械人行业相关政策

图表13：2020-2024年国家层面服务机器人行业相关政策

图表14：地方层面服务机器人行业相关政策

图表15：2020-2024年中国人工智能市场规模情况

图表16：中国人工智能市场的主要应用占比情况

图表17：人工智能增强自主创新能力的路径

图表18：人工智能21个子领域榜首人才所在国家

图表19：人工智能全球最具影响力学者榜单入选和提名学者的国家分布

图表20：近年来全球发生的重大数据泄露事件

图表21：云计算服务模式

图表22：云计算 SPI 架构

图表23：大数据产业链示意图

图表24：大数据产业核心商业模式与盈利模式示意图

图表25：大数据来源广泛

图表26：大数据预处理环节

图表27：数据资源库建立示意图

图表28：用户 ID 归一示意图

图表29：用户画像示意图

图表30：数据价值与成本示意图

图表31：多方助力大数据交易

图表32：大数据交易流程

图表33：数据交易分类示意图

图表34：大数据在各个行业领域的应用

图表35：BI发展示意图

图表36：人工智能的发展示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977634.html>