

2018-2024年中国瓶装饮用水市场专项调研及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国瓶装饮用水市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国瓶装水行业发展现状分析

1.1 2014-2017年中国瓶装水行业发展概况

1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程

1.1.2 2014-2017年中国饮料市场发展概况

1.1.3 2017年水饮料调研分析

1.1.4 2017年中国瓶装水行业发展现状分析

1.1.5 2014-2017年中国瓶装水市场发展动态

1.2 2017年中国瓶装水总体运行情况

1.2.1 2014-2017年中国瓶装水行业企业数量统计

1.2.2 2014-2017年中国瓶装水行业从业人员统计

1.2.3 2014-2017年中国瓶装水行业产值增长情况

1.2.4 2014-2017年中国瓶装水行业销售产值增长情况

1.3 2017年中国瓶装水行业盈利能力分析

1.3.1 2014-2017年瓶装水行业成本费用利润分析

1.3.2 2014-2017年瓶装水行业毛利率分析

1.3.3 2014-2017年瓶装水行业销售利润率分析

1.3.4 2014-2017年瓶装水行业总资产利润率分析

1.4 2017年中国瓶装水行业偿债能力分析

1.5 2017年瓶装水行业资产营运能力分析

1.5.1 2014-2017年行业总资产周转率分析

1.5.2 2014-2017年行业应收账款周转率分析

1.5.3 2014-2017年行业流动资产周转率分析

1.6 2017年中国瓶装水行业成长发展能力分析

1.6.1 2014-2017年中国瓶装水行业销售增长率

1.6.2 2014-2017年中国瓶装水行业利润增长率

1.6.3 2014-2017年中国瓶装水行业资产增长率

第二章 2017年中国瓶装水行业规模分析

2.1 2014-2017年瓶装水行业资产负债状况分析

2.1.1 2014-2017年瓶装水行业总资产状况分析

2.1.2 2014-2017年瓶装水行业应收账款分析

2.1.3 2014-2017年瓶装水行业固定资产状况分析

2.1.4 2014-2017年瓶装水行业流动资产分析

- 2.1.5 2014-2017年瓶装水行业负债状况分析
- 2.2 2014-2017年瓶装水行业销售及利润分析
 - 2.2.1 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售收入分析
 - 2.2.2 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售税统计
 - 2.2.3 2014-2017年中国瓶装水行业利润总额增长情况
 - 2.2.4 2014-2017年中国瓶装水行业亏损情况
- 第三章 2017年中国瓶装水行业成本费用分析
 - 3.1 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售成本
 - 3.2 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售费用
 - 3.3 2014-2017年中国瓶装水行业管理费用统计
 - 3.4 2014-2017年中国瓶装水行业财务费用统计
- 第四章 2017年中国瓶装水区域行业结构分析
 - 4.1 2017年瓶装水行业区域发展分析
 - 4.2 2017年中国各区域瓶装水行业发展分析
 - 4.2.1 2014-2017年华北地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.2 2014-2017年东北地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2017年华东地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.4 2014-2017年华中地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.5 2014-2017年华南地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.6 2014-2017年西南地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.7 2014-2017年西北地区瓶装水行业发展分析
 - 4.3 2017年中国主要省市瓶装水行业发展分析
 - 4.3.1 2014-2017年浙江省瓶装水行业发展分析
 - 4.3.2 2014-2017年广东省瓶装水行业发展分析
 - 4.3.3 2014-2017年山东省瓶装水行业发展分析
 - 4.3.4 2014-2017年天津市瓶装水行业发展分析
 - 4.3.5 2014-2017年辽宁省瓶装水行业发展分析
- 第五章 2017年中国瓶装水供给分析
 - 5.1 2014-2017年中国瓶装水供给总体分析
 - 5.2 2017年中国瓶装水产量分析
 - 5.3 2017年中国华北地区瓶装水产量分析
 - 5.3.1 2014-2017年中国华北地区瓶装水产量情况
 - 5.3.2 2017年北京市瓶装水产量情况
 - 5.3.3 2017年天津市瓶装水产量情况
 - 5.3.4 2017年河北省瓶装水产量情况

- 5.3.5 2017年山西省瓶装水产量情况
- 5.3.6 2017年内蒙古瓶装水产量情况
- 5.4 2017年中国东北地区瓶装水产量分析
 - 5.4.1 2014-2017年中国东北地区瓶装水产量情况
 - 5.4.2 2017年辽宁省瓶装水产量情况
 - 5.4.3 2017年吉林省瓶装水产量情况
 - 5.4.4 2017年黑龙江省瓶装水产量情况
- 5.5 2017年中国华东地区瓶装水产量分析
 - 5.5.1 2014-2017年中国华东地区瓶装水产量情况
 - 5.5.2 2017年上海市瓶装水产量情况
 - 5.5.3 2017年江苏省瓶装水产量情况
 - 5.5.4 2017年浙江省瓶装水产量情况
 - 5.5.5 2017年安徽省瓶装水产量情况
 - 5.5.6 2017年福建省瓶装水产量情况
 - 5.5.7 2017年江西省瓶装水产量情况
 - 5.5.8 2017年山东省瓶装水产量情况
- 5.6 2017年中国华中地区瓶装水产量分析
 - 5.6.1 2014-2017年中国华中地区瓶装水产量情况
 - 5.6.2 2017年河南省瓶装水产量情况
 - 5.6.3 2017年湖北省瓶装水产量情况
 - 5.6.4 2017年湖南省瓶装水产量情况
- 5.7 2017年中国华南地区瓶装水产量分析
 - 5.7.1 2014-2017年中国华南地区瓶装水产量情况
 - 5.7.2 2017年广东省瓶装水产量情况
 - 5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况
 - 5.7.4 2017年海南省瓶装水产量情况
- 5.8 2017年中国西南地区瓶装水产量分析
 - 5.8.1 2014-2017年中国西南地区瓶装水产量情况
 - 5.8.2 2017年重庆市瓶装水产量情况
 - 5.8.3 2017年四川省瓶装水产量情况
 - 5.8.4 2017年贵州省瓶装水产量情况
 - 5.8.5 2017年云南省瓶装水产量情况
 - 5.8.6 2017年西藏区瓶装水产量情况
- 5.9 2017年中国西北地区瓶装水产量分析
 - 5.9.1 2014-2017年中国西北地区瓶装水产量情况

5.9.2 2017年陕西省瓶装水产量情况

5.9.3 2017年甘肃省瓶装水产量情况

5.9.4 2017年青海省瓶装水产量情况

5.9.5 2017年宁夏区瓶装水产量情况

5.9.6 2017年新疆区瓶装水产量情况

第六章 中国瓶装水市场消费者分析

6.1 中国瓶装水主要消费市场分析

6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析

6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况

6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况

6.2.3 中国纯净水重度消费者情况

6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况

6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析

6.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析

7.1 娃哈哈

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 农夫山泉

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 乐百氏

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 康师傅

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 泉阳泉

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 雀巢

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 怡宝

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

7.8 冰露

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业经营优劣势分析

7.9 润田

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业经营优劣势分析

7.10 益力

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 2018-2024年瓶装水行业预测 (ZY LT)

8.1 2018-2024年瓶装水行业产值预测

8.2 2018-2024年瓶装水行业销售收入预测

8.3 瓶装水未来发展趋势

8.3.1 全球饮料市场发展趋势

8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代

8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势

部分图表目录

图表 1 2004-2017年中国饮料产量增长趋势图

图表 2 2017年网民最关注的水饮料品牌排行

图表 3 2017年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表 4 2017年关注水饮料的网民所关注的明星排行

图表 5 2017年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布

图表 6 2017年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯

图表 7 2017年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 8 2017年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表 9 2017年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表 10 2017年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表 11 2017年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表 12 2017年瓶装水行业前五省区利润总额排名

图表 13 2017年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 14 2017年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表 15 2017年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表 16 2017年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表 17 2017年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表 18 2017年瓶装水行业前五省区利润总额排名

图表 19 2009-2017年中国瓶装水行业企业数量统计

图表 20 2008-2017年不同规模的瓶装水企业数量比较

图表 21 2017年不同规模的瓶装水企业数量构成图

图表 22 2008-2017年不同性质的瓶装水企业数量比较

图表 23 2017年不同性质的瓶装水企业数量构成图

图表 24 2017年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较

图表 25 2017年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较

图表 26 2009-2017年中国瓶装水行业从业人员统计

图表 27 2009-2017年中国瓶装水行业工业总产值统计

图表 28 2009-2017年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图

图表 29 2008-2017年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较

图表 30 2017年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637636.html>