

# 2016-2022年中国出境游行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国出境游行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/427638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据全国旅行社出境旅游组织情况显示，2015年全国旅行社组织出境游人次达4874.80万人次，2013-2015年，我国出境游人次同比增长显著，分别为18.55%、16.67%、24.52%。进一步看，近两年我国出境游人数的高增长主要是由因私出行旅客所贡献，截至2013年我国因私出行旅客相对因公出境旅客在保持高基数的同时，每年保持着近20%左右的高增速。私人出境游热度不断升温。

2013-2015 年全国年度旅行社组织出境游次数（万人次）

因私出游旅客成为我国出境游的主力军

智研咨询发布的《2016-2022年中国出境游行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了出境游相关概念及发展环境，接着分析了中国出境游规模及消费需求，然后对中国出境游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出境游面临的机遇及发展前景。您若想对中国出境游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 出境游行业发展综述

#### 1.1 出境游行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 出境游行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 出境游行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 出境游行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）出境游行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国出境游行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 出境游行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 出境游行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 出境游行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 出境游行业社会环境分析
  - 2.3.1 出境游产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 出境游产业发展对社会发展的影响
- 2.4 出境游行业技术环境分析
  - 2.4.1 出境游技术分析
  - 2.4.2 出境游技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国出境游行业运行分析

- 3.1 我国出境游行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国出境游行业发展阶段
  - 3.1.2 我国出境游行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国出境游行业发展特点分析
- 3.2 2013-2015年出境游行业发展现状
  - 3.2.1 2013-2015年我国出境游行业市场规模
  - 3.2.2 2013-2015年我国出境游行业发展分析
  - 3.2.3 2013-2015年中国出境游企业发展分析
- 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

数据显示，2015年各省市出境游人次排名，前十分别是广东、北京、山东、上海、浙江、江苏、辽宁、四川、福建、重庆，均是经济发达地区。其中北京533万人次，同比增长29.7%；上海383万人次，同比增长63.55%；浙江227万人次，同比增长22.84%。沿海城市居民相对拥有更高的消费能力，因此成了当前我国出境游的主力群体，近几年随着我国居民生活水平的不断提升，签证政策的不断放宽，一方面越来越多的人有能力出境游，另一方面出境也越来越方便。这两方面导致出境游热度持续升温。

### 2015年各省出境游人次排名

### 2015年 部分省市出境游次数（万人次）

## 3.4 出境游细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 出境游产品/服务价格分析

### 3.5.1 2013-2015年出境游价格走势

### 3.5.2 影响出境游价格的关键因素分析

#### （1）成本

#### （2）供需情况

#### （3）关联产品

#### （4）其他

### 3.5.3 2016-2022年出境游产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要出境游企业价位及价格策略

## 第四章 我国出境游行业整体运行指标分析

### 4.1 2013-2015年中国出境游行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2013-2015年中国出境游行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国出境游行业营收分析

#### 4.2.2 我国出境游行业成本分析

#### 4.2.3 我国出境游行业利润分析

### 4.3 2013-2015年中国出境游行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国出境游行业供需形势分析

### 5.1 出境游行业供给分析

#### 5.1.1 2013-2015年出境游行业供给分析

#### 5.1.2 2016-2022年出境游行业供给变化趋势

#### 5.1.3 出境游行业区域供给分析

### 5.2 2013-2015年我国出境游行业需求情况

#### 5.2.1 出境游行业需求市场

#### 5.2.2 出境游行业客户结构

出境游的群体总体可以分为两大类，第一类是以观光消费为目的游客，第二类则是出国留学的学生。往往每年的三季度是都是在校学生的暑假假期，长假的到来学生与家长参加旅游团或独自出游的人数将会大大增加，因此第一类游客会大幅增加。其次7-9月份是留学生群体集中出国或者回国的高峰期，2015年我国出国留学人数增至52.37万人，以最短两年作为留学周期，每年出国留学生超过百万人次。三季度通常是两类群体出境高峰的叠加期。根据2015年旅行社数据统计三、第四季度是出境游最密集的时间，分别占2015年全年出境游总人次的26.9%和28.4%。

#### 2013-2015 年全国年度出境游次数（万人次）

#### 2013-2015年全国季度出境游次数（万人次）

#### 5.2.3 出境游行业需求的地区差异

### 5.3 出境游市场应用及需求预测

#### 5.3.1 出境游应用市场总体需求分析

##### （1）出境游应用市场需求特征

##### （2）出境游应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2016-2022年出境游行业领域需求量预测

##### （1）2016-2022年出境游行业领域需求产品/服务功能预测

##### （2）2016-2022年出境游行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业出境游产品/服务需求分析预测

## 第六章 出境游行业产业结构分析

### 6.1 出境游产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国出境游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 出境游产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 Sansheng Consulting建议

## 第七章 我国出境游行业产业链分析

### 7.1 出境游行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 出境游上游行业分析

#### 7.2.1 出境游产品成本构成

#### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对出境游行业的影响

### 7.3 出境游下游行业分析

#### 7.3.1 出境游下游行业分布

#### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对出境游行业的影响

## 第八章 我国出境游行业渠道分析及策略

### 8.1 出境游行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对出境游行业的影响
- 8.1.3 主要出境游企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 出境游行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 出境游行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国出境游营销概况
  - 8.3.2 出境游营销策略探讨
  - 8.3.3 出境游营销发展趋势

## 第九章 我国出境游行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 出境游行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 出境游行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 出境游行业集中度分析
  - 9.1.4 出境游行业SWOT分析
- 9.2 中国出境游行业竞争格局综述
  - 9.2.1 出境游行业竞争概况
    - (1) 中国出境游行业竞争格局
    - (2) 出境游行业未来竞争格局和特点
    - (3) 出境游市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国出境游行业竞争力分析
    - (1) 我国出境游行业竞争力剖析
    - (2) 我国出境游企业市场竞争的优势
    - (3) 国内出境游企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 出境游市场竞争策略分析



## 第十章 出境游行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2013-2015年经营状况

#### 10.1.5 2016-2022年发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2013-2015年经营状况

#### 10.2.5 2016-2022年发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2013-2015年经营状况

#### 10.3.5 2016-2022年发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2013-2015年经营状况

#### 10.4.5 2016-2022年发展规划

### 10.5 E公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 2013-2015年经营状况

#### 10.5.5 2016-2022年发展规划

### 10.6 F公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 2013-2015年经营状况

### 10.6.5 2016-2022年发展规划

## 10.7 G公司

### 10.7.1 企业概况

### 10.7.2 企业优势分析

### 10.7.3 产品/服务特色

### 10.7.4 2013-2015年经营状况

### 10.7.5 2016-2022年发展规划

## 10.8 H公司

### 10.8.1 企业概况

### 10.8.2 企业优势分析

### 10.8.3 产品/服务特色

### 10.8.4 2013-2015年经营状况

### 10.8.5 2016-2022年发展规划

## 10.9 I公司

### 10.9.1 企业概况

### 10.9.2 企业优势分析

### 10.9.3 产品/服务特色

### 10.9.4 2013-2015年经营状况

### 10.9.5 2016-2022年发展规划

## 10.10 J公司

### 10.10.1 企业概况

### 10.10.2 企业优势分析

### 10.10.3 产品/服务特色

### 10.10.4 2013-2015年经营状况

### 10.10.5 2016-2022年发展规划

## 第十一章 2016-2022年出境游行业投资前景

### 11.1 2016-2022年出境游市场发展前景

#### 11.1.1 2016-2022年出境游市场发展潜力

#### 11.1.2 2016-2022年出境游市场发展前景展望

#### 11.1.3 2016-2022年出境游细分行业发展前景分析

### 11.2 2016-2022年出境游市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2016-2022年出境游行业发展趋势

#### 11.2.2 2016-2022年出境游市场规模预测

#### 11.2.3 2016-2022年出境游行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2016-2022年中国出境游行业供需预测

#### 11.3.1 2016-2022年中国出境游行业供给预测

#### 11.3.2 2016-2022年中国出境游行业需求预测

#### 11.3.3 2016-2022年中国出境游供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2016-2022年出境游行业投资机会与风险

### 12.1 出境游行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2016-2022年出境游行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2016-2022年出境游行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 出境游行业投资战略研究

### 13.1 出境游行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国出境游品牌的战略思考
  - 13.2.1 出境游品牌的重要性
  - 13.2.2 出境游实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 出境游企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国出境游企业的品牌战略
  - 13.2.5 出境游品牌战略管理的策略
- 13.3 出境游经营策略分析
  - 13.3.1 出境游市场细分策略
  - 13.3.2 出境游市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 出境游新产品差异化战略
- 13.4 出境游行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年出境游行业投资战略
  - 13.4.2 2016-2022年出境游行业投资战略
  - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

- 14.1 出境游行业研究结论
- 14.2 出境游行业投资价值评估
- 14.3 出境游行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：出境游行业生命周期
- 图表2：出境游行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球出境游行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国出境游行业市场规模

图表5：2013-2015年出境游行业重要数据指标比较

图表6：2013-2015年中国出境游市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年出境游行业工业总产值

图表8：2013-2015年出境游行业销售收入

图表9：2013-2015年出境游行业利润总额

图表10：2013-2015年出境游行业资产总计

图表11：2013-2015年出境游行业负债总计

图表12：2013-2015年出境游行业竞争力分析

图表13：2013-2015年出境游市场价格走势

图表14：2013-2015年出境游行业主营业务收入

图表15：2013-2015年出境游行业主营业务成本

图表16：2013-2015年出境游行业销售费用分析

图表17：2013-2015年出境游行业管理费用分析

图表18：2013-2015年出境游行业财务费用分析

图表19：2013-2015年出境游行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年出境游行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年出境游行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年出境游行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年出境游行业集中度

图表148：2016-2022年中国出境游行业供给预测

图表149：2016-2022年中国出境游行业需求预测

图表150：2016-2022年中国出境游行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/427638.html>