2019-2025年中国卫生巾行业市场深度调研及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国卫生巾行业市场深度调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/707639.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年全国女性总人口数量65667万人，占比48.7%，到2017年，全国女性总人口数量上升至67871万人，占比48.8%。女性人口绝对规模和相对规模的增长，刺激了国内卫生巾的消费量提升了卫生巾市场的需求规模。2017年全国卫生巾消费量上升至823.9亿片，同比提升7.01%。

2011-2017年全国卫生巾、护垫消费量走势图

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国卫生巾行业市场深度调研及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章卫生巾行业发展概述
第一节卫生巾定义及分类
一、卫生巾的定义
二、卫生巾的种类
三、卫生巾的特性
第二节卫生巾产业链分析
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第三节卫生巾行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章全球卫生巾市场发展分析
第一节2018年全球卫生巾市场分析

一、2018年全球卫生巾市场回顾
二、2018年全球卫生巾市场环境
三、2018年全球卫生巾产销分析
四、2018年全球卫生巾技术分析
第二节2018年全球卫生巾市场分析
一、2018年全球卫生巾需求分析
二、2018年欧美卫生巾需求分析
三、2018年全球卫生巾产销分析
四、2018年中外卫生巾市场对比
第三节主要国家地区卫生巾市场分析
一、2014-2018年美国卫生巾市场分析
二、2014-2018年欧洲卫生巾市场分析
三、2014-2018年日本卫生巾市场分析
四、2014-2018年韩国卫生巾市场分析
五、2014-2018年其他国家卫生巾市场
第三章我国卫生巾行业发展现状
第一节我国卫生巾行业发展现状
一、卫生巾行业品牌发展现状
二、卫生巾行业消费市场现状
三、卫生巾市场消费层次分析
四、我国卫生巾市场走向分析
第二节2014-2018年卫生巾业发展情况分析
一、2017年卫生巾行业发展情况分析
2011-2017年中国卫生巾及护垫产量统计

资料来源：公开资料整理
2011-2017年卫生巾产能产量统计

资料来源：公开资料整理
二、2018年卫生巾行业发展情况分析
三、2018年卫生巾行业发展特点分析
四、2018年卫生巾行业发展情况
第三节2014-2018年卫生巾行业运行分析
一、2014-2018年卫生巾业产销存运行分析
二、2014-2018年卫生巾行业利润情况分析

三、2014-2018年卫生巾行业发展周期分析
四、2019-2025年卫生巾行业发展机遇分析
五、2019-2025年卫生巾行业利润增速预测
第四节对中国卫生巾市场的分析及思考
一、卫生巾市场特点
二、卫生巾市场分析
三、卫生巾市场变化的方向
四、中国卫生巾产业发展的新思路
五、对中国卫生巾产业发展的思考
第四章我国卫生巾市场发展研究
第一节2018年我国卫生巾市场发展研究
第二节2018年我国卫生巾市场情况
一、2018年我国卫生巾产销情况
二、2018年我国卫生巾市场价格情况
三、2018年重点城市卫生巾市场发展情况
四、2018年我国卫生巾市场发展情况
第三节2018年我国卫生巾市场结构和价格走势分析
一、2018年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
二、2018年我国卫生巾市场结构分析
三、2018年我国卫生巾市场价格走势分析
第四节2018年我国卫生巾业市场发展特点分析
一、2018年我国卫生巾市场格局特点
二、2018年我国卫生巾产品创新特点
三、2018年我国卫生巾市场服务特点
四、2018年我国卫生巾市场品牌特点
第五章我国卫生巾市场调查分析
第一节2018年我国卫生巾市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、厂商分析
第二节2018年我国卫生巾市场调查分析
一、主要观点
二、整体市场调查
三、产品关注度调查

四、市场价格调查
第三节2018年中国卫生巾市场调查分析
一、整体市场关注度
二、品牌关注度格局
三、产品关注度调查
四、不同价位关注度
第六章卫生巾行业经济运行分析
第一节2014-2018年卫生巾产量分析
一、2018年卫生巾产量分析
二、2018年卫生巾产量分析
第二节2012-2018年卫生巾行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2018年卫生巾行业主要经济指标分析
三、2018年卫生巾行业主要经济指标分析
第三节2014-2018年我国卫生巾行业绩效分析
一、2014-2018年行业产销情况
二、2014-2018年行业规模情况
三、2014-2018年行业盈利能力
四、2014-2018年行业经营发展能力
五、2014-2018年行业偿债能力分析
第七章我国卫生巾行业进出口分析
第一节我国卫生巾进口分析
一、2018年进口总量分析
二、2018年进口结构分析
三、2018年进口区域分析
第二节我国卫生巾出口分析
一、2018年出口总量分析
二、2018年出口结构分析
三、2018年出口区域分析
第三节我国卫生巾进出口预测
一、2018年进口分析
二、2018年出口分析
三、2018年卫生巾进口预测
四、2018年卫生巾出口预测
第八章卫生巾区域市场情况分析

第一节华北地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第二节东北地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第三节华东地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第四节华南地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第五节中南地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析

第六节西南地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第七节西北地区
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场需求情况分析
三、2014-2018年市场规模情况分析
四、2014-2018年行业竞争格局分析
五、2014-2018年消费者的偏好分析
六、2019-2025年行业发展趋势分析
第九章中国卫生巾行业消费市场分析
第一节中国卫生巾消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2014-2018年消费者收入水平
三、2018年消费者信心指数分析
第二节卫生巾行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节卫生巾市场消费需求分析
一、卫生巾市场的消费需求变化
二、卫生巾行业的需求情况分析
三、2018年卫生巾品牌市场消费需求分析
第四节卫生巾消费市场状况分析
一、卫生巾行业消费特点
二、卫生巾消费者分析
三、卫生巾消费结构分析
四、卫生巾消费的市场变化
五、卫生巾市场的消费方向
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度

二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节卫生巾行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、卫生巾行业品牌忠诚度调查
六、卫生巾行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第二部分行业竞争格局
第十章卫生巾行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节中国卫生巾行业竞争格局综述
一、2018年卫生巾行业集中度
二、2018年卫生巾行业竞争程度
三、2018年卫生巾企业与品牌数量
四、2018年卫生巾行业竞争格局分析
第四节2014-2018年卫生巾行业竞争格局分析
一、2014-2018年国内外卫生巾竞争分析
二、2014-2018年我国卫生巾市场竞争分析
三、2014-2018年我国卫生巾市场集中度分析
四、2019-2025年国内主要卫生巾企业动向
五、2018年国内卫生巾拟在建项目分析

第十一章卫生巾企业竞争策略分析
第一节卫生巾市场竞争策略分析
一、2018年卫生巾市场增长潜力分析
二、2018年卫生巾主要潜力品种分析
三、现有卫生巾产品竞争策略分析
四、潜力卫生巾品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节卫生巾企业竞争策略分析
一、金融危机对卫生巾行业竞争格局的影响
二、金融危机后卫生巾行业竞争格局的变化
三、2019-2025年我国卫生巾市场竞争趋势
四、2019-2025年卫生巾行业竞争格局展望
五、2019-2025年卫生巾行业竞争策略分析
六、2019-2025年卫生巾企业竞争策略分析
第十二章重点卫生巾品牌竞争分析
第一节ABC
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第二节苏菲
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第三节护舒宝
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第四节娇爽
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略

第五节安尔乐
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第六节好舒爽
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第七节舒而美
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第八节柔柔
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第九节乐而雅
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第十节洁婷
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第三部分行业前景预测
第十三章卫生巾行业发展趋势分析
第一节我国卫生巾行业前景与机遇分析
一、我国卫生巾行业发展前景
二、我国卫生巾发展机遇分析

三、2018年卫生巾的发展机遇分析
四、金融危机对卫生巾行业的影响分析
第二节2019-2025年中国卫生巾市场趋势分析
一、2014-2018年卫生巾市场趋势总结
二、2019-2025年卫生巾发展趋势分析
三、2019-2025年卫生巾市场发展空间
四、2019-2025年卫生巾产业政策趋向
五、2019-2025年卫生巾技术革新趋势
六、2019-2025年卫生巾价格走势分析
七、2019-2025年国际环境对行业的影响
第十四章未来卫生巾行业发展预测
第一节未来卫生巾需求与消费预测
一、2019-2025年卫生巾产品消费预测
二、2019-2025年卫生巾市场规模预测
三、2019-2025年卫生巾行业总产值预测
四、2019-2025年卫生巾行业销售收入预测
五、2019-2025年卫生巾行业总资产预测
第二节2019-2025年中国卫生巾行业供需预测
一、2019-2025年中国卫生巾供给预测
二、2019-2025年中国卫生巾产量预测
三、2019-2025年中国卫生巾需求预测
四、2019-2025年中国卫生巾供需平衡预测
五、2019-2025年中国卫生巾产品价格预测
六、2019-2025年主要卫生巾产品进出口预测
第四部分投资战略研究
第十五章卫生巾行业投资现状分析
第一节2018年卫生巾行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节2018年卫生巾行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第十六章卫生巾行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2014-2018年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2018年卫生巾行业政策环境分析
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节技术发展环境分析
一、国内卫生巾技术现状
二、2018年卫生巾技术发展分析
三、2019-2025年卫生巾技术发展趋势分析
第四节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析
第十七章卫生巾行业投资机会与风险
第一节行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2018年行业活力系数分析
第二节行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2018年行业投资收益率分析
第三节卫生巾行业投资效益分析
一、2014-2018年卫生巾行业投资状况分析
二、2019-2025年卫生巾行业投资效益分析
三、2019-2025年卫生巾行业投资趋势预测
四、2019-2025年卫生巾行业的投资方向
五、2019-2025年卫生巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节影响卫生巾行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响卫生巾行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响卫生巾行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析
第五节卫生巾行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年卫生巾行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年卫生巾行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年卫生巾行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年卫生巾行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年卫生巾行业同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年卫生巾行业其他风险及控制策略
第十八章卫生巾行业投资战略研究（ZY LII）
第一节卫生巾行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国卫生巾品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、卫生巾实施品牌战略的意义
三、卫生巾企业品牌的现状分析
四、我国卫生巾企业的品牌战略
五、卫生巾品牌战略管理的策略
第三节卫生巾企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略

六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节卫生巾行业投资战略研究
一、2018年卫生用品行业投资战略
二、2018年卫生巾行业投资战略（ZY LII）
三、2019-2025年卫生巾行业投资战略
四、2019-2025年细分行业投资战略
部分图表目录：
图表：卫生巾产业链分析
图表：国际卫生巾市场规模
图表：国际卫生巾生命周期
图表：2003-2018年中国卫生巾行业市场规模
图表：2002-2018年全球卫生巾产业市场规模
图表：2008-2018年卫生巾重要数据指标比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/707639.html