

# 2019-2025年中国石材行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国石材行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/757639.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石、大理石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

智研咨询发布的《2019-2025年中国石材行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国石材行业市场发展环境、石材整体运行态势等，接着分析了中国石材行业市场运行的现状，然后介绍了石材市场竞争格局。随后，报告对石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资中国石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界石材所属行业发展情况分析

#### 第一节 世界石材行业分析

- 一、世界石材行业特点
- 二、世界石材产能状况
- 三、世界石材行业动态

#### 第二节 世界石材市场分析

- 一、世界石材生产分布
- 二、世界石材消费情况
- 三、世界石材消费结构
- 四、世界石材价格分析

#### 第三节 2018年中外石材市场对比

### 第二章 中国石材所属行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2017-2018年中国石材行业市场供给分析

- 一、石材整体供给情况分析
- 二、石材重点区域供给分析

## 第二节 石材行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

## 第三节 2019-2025年中国石材行业市场供给趋势

- 一、石材整体供给情况趋势分析
- 二、石材重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来石材供给的因素分析

## 第三章 信息社会下石材行业宏观经济环境分析

### 第一节 2017-2018年全球经济环境分析

- 一、2018年全球经济运行概况
- 二、2019-2025年全球经济形势预测

### 第二节 信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2018年中国宏观经济运行概况
- 五、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2018年中国石材所属行业发展概况

### 第一节 2018年中国石材行业发展态势分析

### 第二节 2018年中国石材行业发展特点分析

### 第三节 2018年中国石材行业市场供需分析

## 第五章 2018年中国石材所属行业整体运行状况

### 第一节 2018年石材行业盈利能力分析

### 第二节 2018年石材行业偿债能力分析

### 第三节 2018年石材行业营运能力分析

## 第六章 2017-2018年中国石材所属行业进出口市场分析

### 第一节 2017-2018年石材所属行业进出口特点分析

### 第二节 2017-2018年石材所属行业进出口量分析

- 一、进口分析

## 二、出口分析

### 第三节 2019-2025年石材所属行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第七章 2018年中国石材所属行业竞争情况分析

### 第一节 中国石材所属行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国石材行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2019-2025年中国石材行业市场竞争策略展望分析

#### 一、石材行业市场竞争趋势分析

#### 二、石材行业市场竞争格局展望分析

#### 三、石材行业市场竞争策略分析

## 第八章 2019-2025年石材所属行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2019-2025年石材行业成长性分析

### 第二节 2019-2025年石材行业经营能力分析

### 第三节 2019-2025年石材行业盈利能力分析

### 第四节 2019-2025年石材行业偿债能力分析

### 第五节 2019-2025年我国石材行业产值预测

### 第六节 2019-2025年我国石材行业销售收入预测

### 第七节 2019-2025年我国石材行业总资产预测

## 第九章 2015-2018年中国石材所属产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2018年华东地区石材产业行业运行情况

### 第二节 2015-2018年华南地区石材产业行业运行情况

### 第三节 2015-2018年华中地区石材产业行业运行情况

### 第四节 2015-2018年华北地区石材产业行业运行情况

### 第五节 2015-2018年西北地区石材产业行业运行情况

### 第六节 2015-2018年西南地区石材产业行业运行情况

## 第七节 2015-2018年东北地区石材产业行业运行情况

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章 2018年中国石材行业重点企业竞争力分析

### 第一节 环球石材(东莞)股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 溪石集团发展有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 高时(厦门)石业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 深圳康利石材有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 厦门万里石股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 东莞市东成石材有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第七节 福建省东升石业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

## 二、公司主要财务指标分析

## 三、公司投资情况

## 四、公司未来战略分析

### 第八节 万隆石业(福建)有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第九节 泉州英良石材有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第十节 宗艺石材发展有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国石材行业消费市场分析

### 第一节 石材市场消费需求分析

#### 一、石材市场的消费需求变化

#### 二、石材行业的需求情况分析

#### 三、2018年石材品牌市场消费需求分析

### 第二节 石材消费市场状况分析

#### 一、石材行业消费特点

#### 二、石材行业消费分析

#### 三、石材行业消费结构分析

#### 四、石材行业消费的市场变化

#### 五、石材市场的消费方向

### 第三节 石材行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、石材行业品牌忠诚度调查

## 六、石材行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第十二章 中国石材行业投资策略分析

### 第一节 2017-2018年中国石材行业投资环境分析

### 第二节 2017-2018年中国石材行业投资收益分析

### 第三节 2017-2018年中国石材行业产品投资方向

### 第四节 2019-2025年中国石材行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2019-2025年中国石材行业工业总产值预测

#### 三、2019-2025年中国石材行业行业销售收入预测

#### 四、2019-2025年中国石材行业利润总额预测

#### 五、2019-2025年中国石材行业总资产预测

## 第十三章 中国石材行业投资风险分析

### 第一节 中国石材行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

### 第二节 中国石材行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十四章 石材行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 石材市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 石材行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 石材行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划



#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第十五章 2019-2025年石材行业市场策略分析

#### 第一节 石材行业营销策略分析及建议

##### 一、石材行业营销模式

##### 二、石材行业营销策略

##### 三、外销与内销优势分析

#### 第二节 石材行业企业经营发展分析及建议

##### 一、石材行业经营模式

#### 第三节 多元化策略分析

##### 一、行业多元化策略研究

##### 二、现有竞争企业多元化业务模式

##### 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

### 第十六章 行业发展趋势及投资建议分析(ZY GXH)

#### 第一节 2019-2025年全国市场规模及增长趋势

#### 第二节 2019-2025年全国投资规模预测

#### 第三节 2019-2025年市场盈利预测

#### 第四节 中国营销企业投资运作模式分析

#### 第五节 项目投资建议(ZY GXH)

##### 一、项目投资注意事项

##### 二、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：石材行业生命周期

图表：石材行业产业链结构

图表：2018-2018年全球石材行业市场规模

图表：2018-2018年中国石材行业市场规模

图表：2018-2018年石材行业重要数据指标比较

图表：2018-2018年中国石材市场占全球份额比较

图表：2018-2018年石材行业竞争力分析

图表：2018-2018年石材行业产能分析

图表：2018-2018年石材行业产量分析

图表：2018-2018年石材行业需求分析

图表：2018-2018年石材行业集中度

图表：2019-2025年石材行业市场规模预测

图表：2019-2025年石材行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国石材行业供给预测

图表：2019-2025年中国石材行业需求预测

图表：2019-2025年中国石材行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/757639.html>