

# 2018-2024年中国肉牛养殖行业市场深度调研与投 资战略预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国肉牛养殖行业市场深度调研与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖市场前景广阔，目前，牛肉已经成为我国主要肉类食品之一，牛肉营养价值丰富，相比于猪肉而言，牛肉的蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量较低，组成更接近人体需要，容易消化吸收，能提高机体抗病能力。

近年来，我国肉牛养殖业的发展得到重视，在一系列扶持政策的引导下，我国肉牛养殖业的发展取得了一定的成就，但仍然存在很多问题。到目前为止，我国仍然没有成型的牛肉产业，肉牛的品种多而杂，牛肉品质低下，仍无法形成稳定、大量、品质一致的牛肉供应。高档牛肉生产，饲喂技术落后；肉牛养殖投资周期长，风险大，回报慢；长周期饲养过程存在的风险，导致对养殖肉牛毫无积极性；目前国内主要的肉牛品种存栏量都很低，而且实际数量连年降低；要扩繁基础牛群，投入大、回报低，任重道远。

中国牛肉生产分布于4个主要产区：中原肉牛带、东北肉牛带、西南肉牛带和西北牧区肉牛带。从生产体系看，西北牧区主要依赖草场放牧生产架子牛，通过易地育肥减少牧区越冬牛群的数量，提高资源利用效率。

近年来，我国宏观经济总体保持增长态势，居民收入水平持续提高，为各类肉制品的消费需求增长提供了保障，使得业内企业通过不断激发潜在需求，谋求市场拓展成为可能。中国居民人均收入的不断增加，成为驱动人们食用肉类的源动力。一方面，消费人群越来越重视健康的饮食理念；另一方面，消费人群收入水平的提高，提升了对牛肉的消费能力。我国城乡居民人均肉类消费量均呈现快速增长趋势。此外，随着城市化进程的加快，我国城镇人口不断增加，城镇人口的增长对肉类消费起到强劲的拉动作用，因此未来市场对牛肉的需求将不断增加。

2016年我国肉牛养殖行业市场销售规模约698.2亿元，同比2015年的667.5亿元增长4.60%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：

2009-2016年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国肉牛养殖行业市场深度调研与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究

、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 肉牛产业相关概述 1

### 1.1 肉牛概述 1

#### 1.1.1 肉牛的分类 1

#### 1.1.2 肉牛的常用饲料 3

#### 1.1.3 肉牛注意事项 4

### 1.2 牛场选址 5

#### 1.2.1 场址的选择 5

#### 1.2.2 设计原则 7

#### 1.2.3 牛场建筑物的配置要求 8

### 1.3 肉牛场管理分析 9

#### 1.3.1 肉牛场经营管理的要点 9

#### 1.3.2 肉牛人工授精的优点 11

#### 1.3.3 肉牛的管理与效益分析 11

#### 1.3.4 肉牛养殖成败决定因素 13

### 1.4 政府对养殖业所持态度 13

## 第二章 肉牛养殖行业市场特点概述 15

### 2.1 行业市场概况 15

#### 2.1.1 行业市场特点 15

#### 2.1.2 行业市场化程度 15

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 16

### 2.2 进入本行业的主要障碍 16

#### 2.2.1 资金准入障碍 16

#### 2.2.2 市场准入障碍 16

#### 2.2.3 技术与人才障碍 17

#### 2.2.4 其他障碍 17

### 2.3 行业的周期性、区域性 17

#### 2.3.1 行业周期分析 17

##### 1、行业的周期波动性 17

##### 2、行业产品生命周期 17

#### 2.3.2 行业的区域性 18

### 2.4 行业与上下游行业的关联性 18

#### 2.4.1 行业产业链概述 18

#### 2.4.2 上游产业分布 19

2.4.3 下游产业分布	20
第三章 2017年中国肉牛养殖行业发展环境分析	21
3.1 肉牛养殖行业政治法律环境（P）	21
3.1.1 行业主管部门分析	21
3.1.2 行业主要政策法规	23
3.1.3 政策环境对行业的影响	29
3.2 肉牛养殖行业经济环境分析（E）	29
3.2.1 宏观经济形势分析	29
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	36
3.3 肉牛养殖行业社会环境分析（S）	36
3.3.1 肉牛养殖产业社会环境	36
3.3.2 行业相关发展规划	37
3.3.3 社会环境对行业的影响	37
3.4 肉牛养殖行业技术环境分析（T）	37
3.4.1 肉牛养殖技术分析	38
1、技术水平总体发展情况	38
2、中国肉牛养殖行业新技术研究	38
3.4.2 肉牛养殖技术发展水平	39
1、中国肉牛养殖行业技术水平所处阶段	39
2、与国外肉牛养殖行业的技术差距	39
3.4.3 行业主要技术发展趋势	40
3.4.4 技术环境对行业的影响	41
第四章 全球肉牛养殖行业发展概述	42
4.1 2017年全球肉牛养殖行业发展情况概述	42
4.1.1 全球肉牛养殖行业发展现状	42
4.1.2 全球肉牛养殖行业发展特征	42
4.1.3 全球肉牛养殖行业市场规模	43
4.2 2017年全球主要地区肉牛养殖行业发展状况	43
4.2.1 欧盟肉牛养殖行业发展情况概述	43
4.2.2 美国肉牛养殖行业发展情况概述	43
4.2.3 澳大利亚肉牛养殖行业发展情况概述	45
4.3 2018-2024年全球肉牛养殖行业发展前景预测	47
4.3.1 全球肉牛养殖行业市场规模预测	47
4.3.2 全球肉牛养殖行业发展前景分析	47
4.3.3 全球肉牛养殖行业发展趋势分析	47

## 第五章 中国肉牛养殖行业发展概述 49

### 5.1 中国肉牛养殖行业发展状况分析 49

#### 5.1.1 中国肉牛养殖行业发展阶段 49

#### 5.1.2 中国肉牛养殖行业发展总体概况 49

#### 5.1.3 中国肉牛养殖行业发展特点分析 49

### 5.2 2014-2017年肉牛养殖行业发展现状 50

#### 5.2.1 2014-2017年中国肉牛养殖行业市场规模 50

#### 5.2.2 2014-2017年中国肉牛养殖行业发展分析 50

#### 5.2.3 2014-2017年中国肉牛养殖企业发展分析 50

### 5.3 2018-2024年中国肉牛养殖行业面临的困境及对策 51

#### 5.3.1 中国肉牛养殖行业面临的困境及对策 51

##### 1、中国肉牛养殖行业面临困境 51

##### 2、中国肉牛养殖行业对策探讨 51

#### 5.3.2 中国肉牛养殖企业发展困境及策略分析 52

##### 1、中国肉牛养殖企业面临的困境 52

##### 2、中国肉牛养殖企业的对策探讨 52

#### 5.3.3 国内肉牛养殖企业的出路分析 53

## 第六章 中国肉牛养殖行业市场运行分析 54

### 6.1 2014-2017年中国肉牛养殖行业总体规模分析 54

#### 6.1.1 企业数量结构分析 54

#### 6.1.2 人员规模状况分析 55

#### 6.1.3 行业资产规模分析 56

#### 6.1.4 行业产量规模分析 57

### 6.2 2014-2017年中国肉牛养殖行业产销情况分析 58

#### 6.2.1 中国肉牛养殖行业工业总产值 58

#### 6.2.2 中国肉牛养殖行业工业销售产值 59

#### 6.2.3 中国肉牛养殖行业产销率 59

### 6.3 2014-2017年中国肉牛养殖行业市场供需分析 60

#### 6.3.1 中国肉牛养殖行业供给分析 60

#### 6.3.2 中国肉牛养殖行业需求分析 61

#### 6.3.3 中国肉牛养殖行业供需平衡 62

### 6.4 2014-2017年中国肉牛养殖行业财务指标总体分析 62

#### 6.4.1 行业盈利能力分析 62

#### 6.4.2 行业偿债能力分析 62

#### 6.4.3 行业营运能力分析 63

6.4.4 行业发展能力分析 63

第七章 2017年中国肉牛养殖技术研究 64

7.1 2017年中国肉牛品种及特性分析 64

7.1.1 夏洛莱牛 64

7.1.2 利木赞牛 64

7.1.3 鲁西黄牛 65

7.1.4 秦川牛 66

7.1.5 延边黄牛 67

7.1.6 乳肉兼用品种西门塔尔牛 67

7.2 2017年中国肉牛养殖的技术水平 68

7.2.1 我国黄牛肉用方面的改良选育 68

7.2.2 牦牛肉用方面的选育改良 70

7.2.3 水牛肉用方面的选育改良 71

7.3 肉牛综合养殖技术 72

7.3.1 选购良种肉牛 72

7.3.2 肉牛养殖管理要点解析 72

7.3.3 肉牛科学饲养 76

7.3.4 抓好肉牛配种 77

7.3.5 加强疫病防治 77

第八章 肉牛养殖行业区域市场发展分析及预测 78

8.1 长三角区域市场情况分析 78

8.2 珠三角区域市场情况分析 78

8.3 环渤海区域市场情况分析 78

8.4 肉牛养殖行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 78

8.4.1 华北大区市场分析 78

1、市场规模现状 78

2、市场需求现状及预测 79

3、未来发展前景预测 79

8.4.2 华中大区市场分析 79

1、市场规模现状 79

2、市场需求现状及预测 79

3、未来发展前景预测 79

8.4.3 华南大区市场分析 80

1、市场规模现状 80

2、市场需求现状及预测 80

- 3、未来发展前景预测 80
- 8.4.4 华东大区市场分析 80
  - 1、市场规模现状 80
  - 2、市场需求现状及预测 81
  - 3、未来发展前景预测 81
- 8.4.5 东北大区市场分析 81
  - 1、市场规模现状 81
  - 2、市场需求现状及预测 81
  - 3、未来发展前景预测 81
- 8.4.6 西南大区市场分析 82
  - 1、市场规模现状 82
  - 2、市场需求现状及预测 82
  - 3、未来发展前景预测 82
- 8.4.7 西北大区市场分析 82
  - 1、市场规模现状 82
  - 2、市场需求现状及预测 82
  - 3、未来发展前景预测 83
- 第九章 中国肉牛养殖行业市场竞争格局分析 84
  - 9.1 中国肉牛养殖行业竞争格局分析 84
    - 9.1.1 肉牛养殖行业区域分布格局 84
    - 9.1.2 肉牛养殖行业企业规模格局 84
    - 9.1.3 肉牛养殖行业企业性质格局 85
  - 9.2 中国肉牛养殖行业竞争五力分析 85
    - 9.2.1 肉牛养殖行业上游议价能力 85
    - 9.2.2 肉牛养殖行业下游议价能力 85
    - 9.2.3 肉牛养殖行业新进入者威胁 86
    - 9.2.4 肉牛养殖行业替代产品威胁 86
    - 9.2.5 肉牛养殖行业现有企业竞争 87
  - 9.3 中国肉牛养殖行业竞争SWOT分析 87
    - 9.3.1 肉牛养殖行业优势分析（S） 87
    - 9.3.2 肉牛养殖行业劣势分析（W） 87
    - 9.3.3 肉牛养殖行业机会分析（O） 87
    - 9.3.4 肉牛养殖行业威胁分析 88
  - 9.4 中国肉牛养殖行业投资兼并重组整合分析 88
    - 9.4.1 投资兼并重组现状 88

9.4.2 投资兼并重组案例	89
9.5 中国肉牛养殖行业竞争策略建议	89
第十章 中国肉牛养殖行业领先企业竞争力分析	91
10.1 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	91
10.1.1 企业发展基本情况	91
10.1.2 企业经营状况分析	91
10.1.3 企业发展战略分析	95
10.2 河北福成五丰食品股份有限公司	96
10.2.1 企业发展基本情况	96
10.2.2 企业经营状况分析	97
10.2.3 企业发展战略分析	103
10.3 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司	103
10.3.1 企业发展基本情况	103
10.3.2 企业经营状况分析	104
10.3.3 企业发展战略分析	108
10.4 河南福鑫清真肉业有限公司	109
10.4.1 企业发展基本情况	109
10.4.2 企业经营状况分析	109
10.4.3 企业发展战略分析	110
10.5 山东新绿食品股份有限公司	110
10.5.1 企业发展基本情况	110
10.5.2 企业经营状况分析	111
10.5.3 企业发展战略分析	114
10.6 东营万得信食品有限公司	115
10.6.1 企业发展基本情况	115
10.6.2 企业经营状况分析	115
10.6.3 企业发展战略分析	115
10.7 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	116
10.7.1 企业发展基本情况	116
10.7.2 企业经营状况分析	116
10.7.3 企业发展战略分析	118
10.8 安徽润升牛业股份有限公司	118
10.8.1 企业发展基本情况	118
10.8.2 企业经营状况分析	120
10.8.3 企业发展战略分析	125

10.9 河南伊赛牛肉股份有限公司	125
10.9.1 企业发展基本情况	125
10.9.2 企业经营状况分析	126
10.9.3 企业发展战略分析	130
10.10 新疆西部牧业股份有限公司	131
10.10.1 企业发展基本情况	131
10.10.2 企业经营状况分析	131
10.10.3 企业发展战略分析	135
第十一章 2018-2024年中国肉牛养殖行业发展趋势与前景分析	136
11.1 2018-2024年中国肉牛养殖市场发展前景	136
11.1.1 2018-2024年肉牛养殖市场发展潜力	136
11.1.2 2018-2024年肉牛养殖市场发展前景展望	136
11.1.3 2018-2024年肉牛养殖细分行业发展前景分析	137
11.2 2018-2024年中国肉牛养殖市场发展趋势预测	137
11.2.1 2018-2024年肉牛养殖行业发展趋势	137
11.2.2 2018-2024年肉牛养殖市场规模预测	139
11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测	139
11.3 2018-2024年中国肉牛养殖行业供需预测	140
11.3.1 2018-2024年中国肉牛养殖行业供给预测	140
11.3.2 2018-2024年中国肉牛养殖行业需求预测	141
11.3.3 2018-2024年中国肉牛养殖供需平衡预测	142
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	142
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素	142
11.4.2 市场整合成长趋势分析	143
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	144
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	144
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	145
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	146
第十二章 2018-2024年中国肉牛养殖行业投资前景	147
12.1 肉牛养殖行业投资现状分析	147
12.1.1 肉牛养殖行业投资规模分析	147
12.1.2 肉牛养殖行业投资资金来源构成	147
12.1.3 肉牛养殖行业投资项目建设分析	148
12.1.4 肉牛养殖行业投资资金用途分析	148
12.1.5 肉牛养殖行业投资主体构成分析	148

- 12.2 肉牛养殖行业投资特性分析 149
  - 12.2.1 肉牛养殖行业进入壁垒分析 149
  - 12.2.2 肉牛养殖行业盈利模式分析 151
  - 12.2.3 肉牛养殖行业盈利因素分析 151
- 12.3 肉牛养殖行业投资机会分析 152
  - 12.3.1 产业链投资机会 152
  - 12.3.2 细分市场投资机会 152
  - 12.3.3 重点区域投资机会 153
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析 153
- 12.4 肉牛养殖行业投资风险分析 153
  - 12.4.1 肉牛养殖行业政策风险 153
  - 12.4.2 宏观经济风险 154
  - 12.4.3 市场竞争风险 154
  - 12.4.4 关联产业风险 154
  - 12.4.5 产品结构风险 154
  - 12.4.6 技术研发风险 155
  - 12.4.7 其他投资风险 155
- 12.5 肉牛养殖行业投资潜力与建议 156
  - 12.5.1 肉牛养殖行业投资潜力分析 156
  - 12.5.2 肉牛养殖行业最新投资动态 156
  - 12.5.3 肉牛养殖行业投资机会与建议 156
- 第十三章 2018-2024年中国肉牛养殖企业投资战略与客户策略分析 158
  - 13.1 肉牛养殖企业发展战略规划背景意义 158
    - 13.1.1 企业转型升级的需要 158
    - 13.1.2 企业做大做强的需要 158
    - 13.1.3 企业可持续发展需要 158
  - 13.2 肉牛养殖企业战略规划制定依据 159
    - 13.2.1 国家政策支持 159
    - 13.2.2 行业发展规律 159
    - 13.2.3 企业资源与能力 160
    - 13.2.4 可预期的战略定位 165
  - 13.3 肉牛养殖企业战略规划策略分析 165
    - 13.3.1 战略综合规划 165
    - 13.3.2 技术开发战略 166
    - 13.3.3 区域战略规划 167

13.3.4 产业战略规划 167

13.3.5 营销品牌战略 168

13.3.6 竞争战略规划 168

13.4 肉牛养殖中小企业发展战略研究 169

13.4.1 中小企业存在主要问题 169

1、缺乏科学的发展战略 169

2、缺乏合理的企业制度 169

3、缺乏现代的企业管理 169

4、缺乏高素质的专业人才 169

5、缺乏充足的资金支撑 169

13.4.2 中小企业发展战略思考 170

1、实施科学的发展战略 170

2、建立合理的治理结构 170

3、实行严明的企业管理 170

4、培养核心的竞争实力 170

5、构建合作的企业联盟 171

第十四章 研究结论及建议 172

14.1 研究结论 172

14.2 建议 173

14.2.1 行业发展策略建议 173

14.2.2 行业投资方向建议 173

14.2.3 行业投资方式建议 175

图表目录

图表：肉牛养殖 3

图表：肉牛养殖场 7

图表：肉牛生长周期分析 12

图表：肉牛养殖行业各个环节利润情况分析 16

图表：肉牛养殖行业产业链图 19

图表：我国肉牛养殖上游产业区域分布情况图 20

图表：2012-2017年国内生产总值及其增速 30

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重 30

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度 31

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 32

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 32

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 33

- 图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 33
  - 图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 34
  - 图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 35
  - 图表：2017年世界主要国家活牛存栏量占比情况图 42
  - 图表：澳大利亚肉牛养殖地域分布情况图 45
  - 图表：2018-2024年全球肉牛养殖行业市场规模预测 47
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业规模以上企业数量分析 54
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业人员规模状况分析 55
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业资产规模分析 56
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业产量规模分析 57
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业工业总产值分析 58
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业工业销售产值分析 59
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业供给分析 60
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业市场需求分析 61
  - 图表：2014-2017年中国肉牛养殖行业供需平衡分析 62
  - 图表：2017年肉牛养殖行业企业规模分析 84
  - 图表：2017年肉牛养殖行业企业性质占比情况分析 85
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577649.html>