

2024-2030年中国小家电行业市场全景调查及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国小家电行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977653.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本报告通过对大量小家电行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国小家电行业的发展现状及趋势，并结合小家电行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国小家电行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国小家电产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

家电可分为白色家电（主要包括空调、冰箱、洗衣机三大件），黑色家电（主要为电视机），小家电。小家电可进一步细分为厨房小家电、家居小家电、个护小家电等。国内小家电行业起步晚、品类多、迭代快、渗透率低，伴随线上销售渠道发展蓬勃兴起。随着居民可支配收入提升，小家电成为提升居民生活质量的重要一环，且由于品类繁多且单品类零售额相比白电等较小，具有明显的长尾效应；其体积小，无需安装，单品售价低等特性带动小家电市场认可和需求持续增长。

我国已具备庞大的家电产品生产能力，成为全球小家电产品的重要生产基地，产品除满足国内需求外，还大量出口到国外其他国家。我国部分小家电产品的产量已位居世界首位。目前，我国已经成为小家电生产大国，小家电制造企业众多，且主要集中在珠三角和江浙沿海地区。随着物质生活水平的提高，消费观念日新月异，尤其伴随互联网成长起来的消费群体，追求时尚、注重个性与品质，小家电行业市场创新逐步成为重要发展推动力，数据显示，近年来随着疫情反复，消费者消费意愿下降，2022年我国小家电零售规模约3607.6亿元，较2021年下降1.5%左右。

小家电行业市场集中度进一步提升，2019-2023年CR3的市场份额分别为28.6%/29.3%/30.5%。传统小家电龙头美九苏在电饭煲、电压力锅、微波炉、电水壶等成熟品类深耕多年，已经形成了较为强势的市场地位。厨房小家电行业集中度较高，短期内竞争格局稳定，2022年CR3和CR5的市场份额分别为61%和70%，小熊份额排名仅次于美九苏，位列第四。

在消费升级的推动下，消费者对精致、品质、健康、现代感等的需求日益增长，小家电品类不断创新和长尾化发展，以满足消费者需求和解决消费者痛点。同时，为解决消费者需求，小家电在原有功能上横向拓展，单一功能的小家电逐渐向多功能或复合功能发展。在原有的功能性需求上纵向深入，逐步发展为对高端、智能与健康的多样化、个性化满足，为产品创新注入强大推动力，行业发展潜力巨大。

消费者越来越重视小家电对环境的影响，因此对绿色环保小家电的需求日益增长，设计和生产中也越来越多地采用环保材料。消费者也越来越重视节能高效，生产商们通过优化电机等手段提高产品的能效，政府也推出了一系列节能补贴政策。随着健康意识的提高，消费者对保健功能小家电需求也在增加。

《2024-2030年中国小家电行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、

亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是小家电领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2023年宏观经济运行指标分析

二、2023年宏观经济展望及政策前瞻

第二节 行业政策环境分析

第三节 家电行业发展分析

一、2023年家电行业行业发展分析

二、2023年中国家电业发展热点

三、2023年家电类零售额增长情况

四、2023年家电行业产值情况

五、2023年我国家电行业出口分析

六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向

七、2023年我国家电行业发展预测

第三章 小家电行业发展情况分析

第一节 2023年我国小家电行业发展分析

一、2023年小家电市场增长情况

二、2023年小家电行业发展综述

第二节 2023年我国小家电行业发展分析

一、2023年小家电市场市场分析

二、2023年小家电行业年终盘点

三、2023年小家电加速洗牌年

四、2023年小家电行业竞争加剧

五、2023年小家电行业投诉统计

六、2023年小家电销售情况分析

第三节 2019-2023年我国小家电出口情况分析

一、2023年小家电出口情况分析

二、2023年小家电出口情况分析

三、2023年小家电出口预期分析

第五节 2023年我国小家电行业发展预测

第六节 部分省市小家电行业分析

一、2023年广东小家电出口分析

二、2023年中山小家电行业发展分析

三、2023年北京市场小家电抽查情况

四、2023年天津小家电行业发展分析

五、2023年西南生产基地承接小家电转移

第四章 小家电所属行业经济运行数据分析

第一节 2023年小家电所属行业经济运行分析

一、2023年家用制冷电器具制造业运行情况

二、2023年家用空气调节器制造业运行情况

三、2023年家用通风电器具制造业运行情况

四、2023年家用厨房电器具制造业运行情况

五、2023年家用清洁卫生电器具制造业运行情况

六、2023年家用美容保健电器具制造业运行情况

七、2023年家用电器具专业配件制造业运行情况

第二节 2023年小家电行业生产情况

一、2023年吸尘器生产情况

二、2023年电风扇生产情况

三、2023年微波炉生产情况

- 四、2023年电磁炉生产情况
- 五、2023年电饭锅生产情况
- 六、2023年排油烟机生产情况
- 七、2023年家用电热水器生产情况

第二部分 细分市场分析

第五章 热水器市场发展分析

第一节 2023年热水器市场发展分析

- 一、2023年我国热水器行业发展分析
- 二、2023年我国热水器市场消费分析
- 三、2023年中国热水器市场需求分析
- 四、2023年太阳能热水器行业五大热点
- 五、2023年度热水器行业投诉统计报告
- 六、2023年我国热水器行业竞争格局分析

第二节 2023年热水器市场发展分析

- 一、2023年中国热水器市场概述
- 二、2023年中国热水器市场结构分析
- 三、2023年中国热水器主流厂商分析
- 四、2023年热水器市场四王争霸低碳做先锋
- 五、2023年热水器行业热点事件回顾

第三节 2019-2023年电热水器行业发展分析

- 一、2023年即热式电热水器市场分析
- 二、2023年我国电热水器的生产情况
- 三、2023年即热式电热水器步入秒速时代
- 四、2023年电热水器行业的第三次价值创新
- 五、2023年我国即热式电热水器标准情况分析
- 六、2023年我国电热水器市场面临重新洗牌
- 七、2023年中国电热水器产业新竞争格局分析
- 八、2023年度即热式电热水器十大品牌

第六章 厨房小家电市场分析

第一节 中国厨房小家电整体市场分析

- 一、2023年中国厨电市场盘点
- 二、中国厨电市场兴起套装化趋势
- 三、中国厨电市场发展空间

四、2023年中国厨电发展趋势

第二节 中国微波炉市场分析

- 一、2023年中国微波炉市场概述
- 二、2023年我国微波炉出口指数
- 三、2023年我国微波炉产销数据统计
- 四、2023年我国微波炉景气指数

第三节 电磁炉市场分析

- 一、中国家用电磁炉的市场特征
- 二、2023年中国电磁炉市场概述
- 三、2023年电磁炉市场分析
- 四、2023年我国电磁炉下乡情况

第四节 电饭煲市场分析

- 一、2023年中国电饭煲市场概述
- 二、电饭煲和电压力锅行业发展现状
- 三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代
- 四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析
- 五、2023年我国电饭锅品牌格局
- 六、电压力锅短期内无法取代电饭煲

第五节 吸油烟机市场分析

第六节 洗碗机市场分析

第七节 消毒柜市场分析

第七章 饮水机市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

- 一、有胆与无胆饮水机对比分析
- 二、2023年饮水机市场分析
- 三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

- 一、直饮机发展现状
- 二、直饮机发展趋势
- 三、直饮机投资分析

第八章 其他小家电市场分析

第一节 电熨斗行业市场发展分析

- 一、市场现状分析

二、外资品牌情况

三、电熨斗标准化

第二节 2019-2023年部分小家电细分市场分析

一、榨汁机市场分析

二、吸尘器市场分析

三、电暖器市场分析

四、电水壶市场分析

五、加湿器市场分析

六、电风扇市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 小家电行业竞争分析

第一节 2023年小家电行业竞争分析

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况

二、2023年小家电利润空间分析

三、2023年小家电市场竞争格局

四、小家电行业将出台新规促品牌集中度

五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌

第二节 小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第三节 小家电企业营销策略

一、产品质量与创新策略

二、价格策略

三、完善营销网络

四、终端制胜策略

第十章 小家电重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第二节 广东龙的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第七节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第八节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第九节 广东万和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第四部分 行业发展趋势及策略

第十一章 2024-2030年发展趋势及策略分析

第一节 2024-2030年小家电行业发展趋势分析

- 一、2023年我国小家电行业发展预测
- 二、2023年我国小家电行业发展趋势
- 三、2024-2030年我国小家电市场需求预测
- 四、2024-2030年我国小家电市场发展趋势
- 五、2024-2030年我国个人护理小家电市场发展趋势
- 六、2024-2030年我国小家电市场竞合态势

第二节 2024-2030年小家电发展策略分析

- 一、小家电复制式创新策略分析
- 二、小家电出口转内销策略分析
- 三、小家电OEM厂商转型策略分析
- 四、小家电行业服务方式的转变分析
- 五、小家电抢抓高端市场的策略分析
- 六、小家电的农村市场开发策略分析
- 七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析
- 八、小家电渠道多样化转变策略分析

第三节 2024-2030年小家电竞争的风险防范策略

- 一、我国小家电品牌竞争中存在的问题
- 二、信贷安全提示

图表目录：部分

图表：我国主要小家电产品所处的生命周期阶段

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2019-2023年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2019-2023年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977653.html>