

2020-2026年中国清洁剂行业市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国清洁剂行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/667654.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁剂，是一种液体状态的用来洗涤衣物或清洗用具或清洁家具等东西的清洁产品。它采用多种新型表面活性剂，去污力强，漂洗容易，对皮肤无刺激。最宜洗涤厨具，家具，及水果瓜菜。

智研咨询发布的《2020-2026年中国清洁剂行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了清洁剂相关概念及发展环境，接着分析了中国清洁剂规模及消费需求，然后对中国清洁剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国清洁剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国清洁剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年我国洗涤剂行业总体分析

第一节 2019年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2019年我国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、我国洗涤剂市场基本特征
- 二、我国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2019年我国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2019年我国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、我国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2019年我国清洁剂行业发展环境分析

第一节 2019年我国清洁剂行业宏观政策环境分析

一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇

二、客观地分析我国水体富营养化现状

三、清洁剂施行新标准对行业的影响

第二节 2019年我国清洁剂行业经济环境分析

一、我国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2019年我国清洁剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年我国清洁剂行业市场发展概况

第一节我国清洁剂市场发展历程回顾

第二节 2019年我国清洁剂市场总体发展概况

一、清洁剂技术研发水平分析

二、清洁剂市场运行格局分析

三、清洁剂行业发展特征分析

第三节 2019年我国清洁剂主要产品市场运行分析

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第四节 2019年我国清洁剂市场存在的问题分析

第四章 2019年我国洗衣粉市场供需分析

第一节 2019年我国洗衣粉市场总体发展状况

一、我国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2019年我国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉我国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三节 2019年我国品牌市场运行分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力

第四节 2019年我国洗衣粉市场竞争形势分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市场竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 2015-2019年我国合成洗衣粉产量统计分析

第一节 2015-2019年全国合成洗衣粉产量分析

第二节 2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第三节 2019年合成洗衣粉产量集中度分析

第六章 2015-2019年我国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年我国合成洗涤剂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年我国合成洗涤剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年我国合成洗涤剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年我国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年我国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年我国清洁剂行业市场竞争格局分析

第一节 2019年我国清洁剂行业竞争格局分析

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、外企品牌强势扩张

四、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用

第二节 2019年我国清洁剂行业替代品分析

一、洗衣片

二、洗衣液、“不用清洁剂的洗衣机”

第三节 2019年我国清洁剂行业竞争策略分析

第九章 我国我国清洁剂重点企业关键性数据

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年我国主要原料市场发展现状分析

第一节表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2019年我国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、我国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、我国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2019年我国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、过碳酸钠概述

三、层硅酸钠概述

第十一章 2020-2026年我国清洁剂行业趋势预测分析

第一节 2020-2026年清洁剂行业市场走势预测

一、清洁剂行业供给能力预测分析

二、我国清洁剂行业行业现状分析

三、我国清洁剂市场竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年我国清洁剂行业发展趋势分析

一、我国清洁剂行业技术开发方向

二、我国清洁剂行业前景展望分析

第三节 2020-2026年我国清洁剂市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年我国清洁剂行业投资前景规避指引 (ZY KT)

第一节 2020-2026年我国清洁剂行业投资环境分析

第二节 2020-2026年我国清洁剂行业投资机会分析

一、我国清洁剂行业吸引力分析

二、我国清洁剂行业区域投资潜力分析

第三节 2020-2026年我国清洁剂行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2020-2026年我国清洁剂行业投资前景研究分析 (ZY KT)

图表目录：

图表：2015-2019年全国合成洗衣粉产量分析

图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造工业销售产值分析单位：亿元

- 图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造出口交货值分析单位：亿元
 - 图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业销售成本分析单位：亿元
 - 图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业费用分析单位：亿元
 - 图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析单位：亿元
 - 图表：2015-2019年我国合成洗涤剂制造行业主要盈利能力指标分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂进口数量分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂进口金额分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂出口数量分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂出口金额分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂进口国家及地区分析
 - 图表：2015-2019年我国鞋靴、家具等的清洁剂出口国家及地区分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/667654.html>