

2020-2026年中国纯牛奶行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国纯牛奶行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯牛奶行业2018年1-7月销售额达14.2亿元，同比提升27.9%，其中销量增49.7%，均价减12.6%，实现量增价减，增速环比前六月继续回升，整体继续保持较快增速。其中单7月1.93亿同增22.4%，销量同增37.6%，均价同减11.1%，环比6月增速下滑，受国内社会消费增速持续下滑等因素大众价格带纯牛奶仍贡献主要销售份额。天猫：淘宝销售占比约8:2，天猫占比同比提升，行业品牌意识加强。客单价200元以上占比由去年同期9%下降至2%，50元以下占比由24%上升至30%，50以下价格区间环比份额减少，价格中枢小幅上移，主要系纯牛奶中档品牌销售趋势仍保持显著。2018年7月，纯牛奶行业销售额1.93亿，7月销售额较去年同期+22.4%；拆分量价来看，销售额增长的驱动因素是量的增长。7月全网销量同比增+37.6%；均价下调-11.1%。

智研咨询发布的《2020-2026年中国纯牛奶行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十四章。首先介绍了纯牛奶行业市场发展环境、纯牛奶整体运行态势等，接着分析了纯牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了纯牛奶市场竞争格局。随后，报告对纯牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了纯牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对纯牛奶产业有个系统的了解或者想投资纯牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纯牛奶产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 纯牛奶市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2015-2019年纯牛奶行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 中国纯牛奶行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国纯牛奶行业技术环境分析

一、中国纯牛奶技术发展概况

二、中国纯牛奶产品工艺特点或流程

三、中国纯牛奶行业技术发展趋势

第三章 2015-2019年纯牛奶所属行业国内外市场发展分析

第一节 2015-2019年纯牛奶所属行业国际市场分析

一、纯牛奶国际需求规模分析

二、纯牛奶国际市场增长趋势分析

第二节 2015-2019年纯牛奶所属行业国内市场分析

一、纯牛奶国内需求规模分析

二、纯牛奶国内市场增长趋势分析

第三节 纯牛奶行业未来发展预测分析

第四章 2015-2019年纯牛奶所属行业财务状况数据分析

第一节 2015-2019年纯牛奶所属行业规模分析

一、总资产对比分析

二、企业单位数对比分析

三、从业人员平均人数对比分析

第二节 2015-2019年纯牛奶所属行业经济效益分析

一、产值利税率对比分析

二、资金利润率对比分析

三、成本费用利润率对比分析

第三节 2015-2019年纯牛奶所属行业效率分析

一、资产负债率对比分析

二、业流动资产周转次数对比分析

第四节 2015-2019年纯牛奶所属行业结构分析

一、地区结构分析

二、所有制结构分析

三、不同规模企业结构分析

第五节 2015-2019年纯牛奶所属行业不同规模企业财务状况分析

- 一、不同规模企业人均指标分析
- 二、不同规模企业盈利能力分析
- 三、不同规模企业营运能力分析
- 四、不同规模企业偿债能力分析

第五章 2015-2019年中国纯牛奶进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纯牛奶进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国纯牛奶出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国纯牛奶进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国纯牛奶进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国纯牛奶产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国纯牛奶产量数据分析

- 一、2015-2019年纯牛奶产量数据分析
- 二、2015-2019年纯牛奶重点省市数据分析

第二节 2015-2019年中国纯牛奶产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国纯牛奶市场竞争分析

第一节 纯牛奶发展现状分析

第二节 纯牛奶市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 纯牛奶行业发展驱动因素分析

- 一、纯牛奶行业的长期增长性
- 二、政府纯牛奶政策的变动
- 三、纯牛奶全球化影响

第八章 2015-2019年中国纯牛奶品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国纯牛奶产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国纯牛奶产品的品牌市场调查

一、消费者对纯牛奶品牌认知度宏观调查

二、消费者对纯牛奶产品的品牌偏好调查

三、消费者对纯牛奶品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、纯牛奶品牌忠诚度调查

六、纯牛奶品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2015-2019年纯牛奶产业渠道分析

第一节 2015-2019年国内纯牛奶产品的经销模式

第二节 纯牛奶行业国际化营销模式分析

第三节 2015-2019年国内纯牛奶产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第十章 纯牛奶主要生产厂商发展概况

第一节 内蒙古伊利实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第二节 蒙牛乳业(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第三节 上海光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第五节 中国旺旺控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第六节 北京三元食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第七节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第八节 山东得益乳业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第九节 济南佳宝乳业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第十节 沈阳乳业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业财务状况分析

四、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年纯牛奶行业相关产业分析

第一节 纯牛奶行业产业链概述

第二节 纯牛奶行业上游运行分析

一、纯牛奶行业上游介绍

二、纯牛奶行业上游发展状况分析

三、纯牛奶行业上游对纯牛奶行业影响力分析

第三节 纯牛奶行业下游运行分析

一、纯牛奶行业下游介绍

二、纯牛奶行业下游发展状况分析

三、纯牛奶行业下游对纯牛奶行业影响力分析

第十二章 2015-2019年中国纯牛奶市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

一、基本特征

二、属性特征

三、竞争特征

四、品牌特征

五、渠道特征

第二节 纯牛奶市场渠道分析

一、纯牛奶市场主要渠道类型分析

二、纯牛奶市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、纯牛奶市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国纯牛奶市场渠道主要存在的问题分析

第十三章 2020-2026年中国纯牛奶行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国纯牛奶产品发展趋势预测分析

一、纯牛奶制造行业预测分析

二、纯牛奶技术方向分析

三、纯牛奶竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国纯牛奶行业市场发展前景预测分析

一、纯牛奶供给预测分析

二、纯牛奶需求预测分析

三、纯牛奶市场进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国纯牛奶行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2020-2026年中国纯牛奶产业投资机会与风险研究 (ZY LII)

第一节 2020-2026年中国纯牛奶产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2026年中国纯牛奶产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 投资建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2015-2019年液体纯牛奶行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年液体纯牛奶行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业总资产及增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业不同规模企业分布结构图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业不同所有制企业比例分布图

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业收入前五位省市比例对比表

- 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业销售收入排名前五位省市对比图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业收入前五位省区占全国比例结构图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业主营入同比增速前五省市对比
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业利润总额及与上年同期对比图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业利润总额前五位省市统计表
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业利润总额前五位省市对比图
 - 图表：2019年中国液体纯牛奶行业利润总额增长幅度最快的省市统计表
 - 图表：2019年中国液体纯牛奶行业利润总额增长最快省市变化趋势图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业从业人数与上年同期对比图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业资产总计及与上年同期对比图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业资产总计前五位省市统计图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业资产总计前五省市资产情况对比图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业资产总计前五位省市分布结构图
 - 图表：2015-2019年中国液体纯牛奶行业资产增长幅度最快的省市统计表
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817662.html>