

# 2022-2028年中国白色家电行业市场全面调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国白色家电行业市场全面调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897667.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

智研咨询发布的《2022-2028年中国白色家电行业市场全面调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了白色家电行业发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际白色家电所属行业市场运行分析

#### 第一节 国际白色家电市场总况分析

- 一、全球白色家电市场的发展概况
- 二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
- 四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析

#### 第二节 国际白色家电市场运行动态分析

- 一、海尔跃居世界白色家电第一品牌
- 二、世界白色家电主要品牌分析
- 三、中国标准改写全球洗衣机市场版图

#### 第三节 2022-2028年国际白色家电市场发展趋势分析

### 第二章 世界主要国家白色家电行业的发展态势分析

#### 第一节 日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、2021年日本白色家电业大力挖掘市场需求

#### 第二节 德国

- 一、德国白色家电市场状况分析
- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

### 第三节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

## 第三章 中国白色家电产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国白色家电产业政策环境分析

- 一、新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

### 第三节 中国白色家电产业社会环境分析

## 第四章 中国白色家电所属行业运行走势分析

### 第一节 中国白色家电发展现状分析

### 第二节 中国白色家电消费者需求影响因素分析

### 第三节 影响中国白色家电价格因素分析

## 第五章 中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场

### 第一节 中国冰箱市场运行主要特点分析

### 第二节 中国冰箱行业市场运行态势分析

### 第三节 中国冰箱市场竞争格局分析

### 第四节 中国冰箱产品发展趋势分析

## 第六章 中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场

### 第一节 亚太地区洗衣机市场分析

### 第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

### 第四节 中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

### 第五节 中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

## 第七章 中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场

### 第一节 中国空调市场运行概况分析

- 一、空调市场规模走低原因分析
- 二、从产品类别看市场销售情况
- 第二节 中国空调市场价格形势分析
- 第三节 中国空调行业集中度分析
- 第四节 中国空调行业发展趋向预测分析
- 第八章 中国白色家电所属行业市场进出口情况分析
- 第一节 中国白电所属行业出口市场现状分析
- 第二节 中国冰箱所属行业出口市场运行状况分析
- 第三节 中国洗衣所属行业机出口市场运行态势分析
- 第四节 中国空调所属行业出口市场运行形势分析
- 第五节 中国白色家电所属行业出口前景分析
- 第九章 2017-2021年中国白色家电主要产品所属行业产量数据统计分析
- 第一节 2017-2021年中国家用电冰箱产量统计分析
- 一、2017-2021年全国家用电冰箱产量分析
- 二、2021年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2021年家用电冰箱产量集中度分析
- 第二节 2017-2021年中国家用洗衣机产量统计分析
- 一、2017-2021年全国家用洗衣机产量分析
- 二、2021年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2021年家用洗衣机产量集中度分析
- 第三节 2017-2021年中国房间空气调节器产量统计分析
- 一、2017-2021年全国房间空气调节器产量分析
- 二、2021年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2021年房间空气调节器产量集中度分析
- 第四节 2017-2021年中国家用电风扇产量统计分析
- 一、2017-2021年全国家用电风扇产量分析
- 二、2021年全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2021年家用电风扇产量集中度分析
- 第五节 2017-2021年中国电饭锅产量统计分析
- 一、2017-2021年全国电饭锅产量分析
- 二、2021年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2021年电饭锅产量集中度分析
- 第六节 2017-2021年中国微波炉产量统计分析
- 一、2017-2021年全国微波炉产量分析
- 二、2021年全国及主要省份微波炉产量分析

### 三、2021年微波炉产量集中度分析

#### 第七节 2017-2021年中国家用吸排油烟机产量统计分析

##### 一、2017-2021年全国家用吸排油烟机产量分析

##### 二、2021年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

##### 三、2021年家用吸排油烟机产量集中度分析

#### 第十章 中国白色家电市场竞争状况分析

##### 第一节 中国白电企业市场格局分析

###### 一、五大巨头脱颖而出

###### 二、我国白电需产业规模化

###### 三、中国白电企业冲刺全球白电前五位

##### 第二节 中国白色家电市场占有率情况分析

##### 第三节 中国白色家电分产品市场占有率情况分析

###### 一、空调市场占有率

###### 二、国产洗衣机领跑市场

###### 三、冰箱市场格局已悄然改变

##### 第四节 中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

##### 第五节 外资白电在中国市场的表现分析

###### 一、本土品牌仍占主要地位

###### 二、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

#### 第十一章 中国白色家电重点企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 青岛海尔股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 广东美的电器股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 海信科龙电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 无锡小天鹅股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 中国白色家电行业相关行业发展态势分析

### 第一节 中国白色家电主要原材料市场情况分析

#### 一、钢材价格剧烈波动下的白家企业

#### 二、铜材料和纸包装行业发展态势分析

### 第二节 中国冰箱压缩机市场发展形势分析

### 第三节 中国空调压缩机市场运行状态分析

### 第四节 中国白色家电企业化解成本压力的措施分析

#### 一、积极与上游原材料厂商开发新产品

二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同

三、寻找替代材料

### 第十三章 中国白色家电行业前景展望分析

#### 第一节 中国宏观经济外围环境预测分析

一、政府政策基调：稳健转向积极

二、原材料价格下跌降低家电制造业成本

三、农村收入增加农村家电需求将上升

四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

#### 第二节 中国白色家电行业发展趋向分析

一、产品结构升级

二、行业整合加速

三、黑白色巨头多元化发展

四、渠道厂商寻求突破

#### 第三节 中国农村市场需求潜力巨大

一、农村市场缺口巨大

二、新农村改革惠及白电行业

### 第十四章 2022-2028年中国白色家电行业投资前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国白色家电行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

#### 第二节 2022-2028年中国白色家电行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、原材料价格上涨风险分析

三、出口压力与汇兑风险分析（ZY LZQ）

四、竞争风险分析

五、贸易技术性壁垒风险分析

#### 第三节 建议

部分图表目录：

图表：家电分类

图表：白色家电类别

图表：白色家电应用领域

图表：白电四大巨头

图表：中国GDP增长状况

图表：人民币升值形势

图表：中国CPI与PPI



图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：影响消费者的三大因素

图表：洗衣机分产品类别市场销售情况

图表：洗衣机销售渠道

图表：分地区看洗衣机市场占有率

图表：外资、合资品牌洗衣机整体市场占有率

图表：不同价格段洗衣机市场情况

图表：不同产品类别洗衣机市场价格

图表：中国冰箱出口态势

图表：中国洗衣机出口局势

图表：中国空调出口态势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897667.html>