

2022-2028年中国白色家电行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国白色家电行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

智研咨询发布的《2022-2028年中国白色家电行业市场深度分析及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家电行业发展环境及产业链全景解析

1.1 家电行业概念界定及统计标准

1.1.1 白色家电行业定义

1.1.2 白色家电所属的国民经济行业分类

1.1.3 白色家电产品分类

（1）按功能区分

（2）按外观区分

（3）功能+外观

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及监管机构介绍

1.2.2 行业相关标准汇总

1.2.3 家电行业相关政策汇总及解读

1.2.4 家电行业相关规划汇总及解读

（1）轻工业调整和振兴规划

（2）《轻工业发展规划》

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 宏观环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

- (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1.3.2 宏观环境展望
 - (1) 国际宏观经济展望
 - (2) 中国宏观经济展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
 - 1.4 行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国城镇化水平
 - 1.4.2 中国居民收入及支出水平
 - (1) 收入水平提升
 - 1.4.3 中国居民消费结构演变历程
 - (1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前
 - (2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期
 - (3) 第三阶段：进入新世纪
 - 1.4.4 中国居民消费支出结构分析
 - 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
 - 1.5 行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业技术环境——节能技术发展分析
 - (1) 家电行业产品技术标准与能效标准
 - (2) 家电行业主要节能技术与发展趋势
 - (3) 家电行业节能产品市场前景分析
 - 1.5.2 行业技术环境——智能技术发展分析
 - (1) 智能技术支撑产业发展分析
 - (2) 家电行业智能技术与发展趋势
 - 1.6 白色家电行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：中国白色家电行业产业链分析
- 2.1 白色家电行业产业链简介
 - 2.2 家电行业上游产业分析
 - 2.2.1 上游原材料
 - 2.2.2 铜业供需分析及价格走势
 - (1) 铜材市场供给分析
 - (2) 铜材市场需求分析
 - (3) 铜材行业价格走势
 - 2.2.3 不锈钢供需分析及价格走势
 - (1) 钢材市场供给分析
 - (2) 钢材市场需求分析

- (3) 钢材价格走势
- 2.2.4 铝业供需分析及价格走势
- 第3章：全球白色家电市场发展分析
- 3.1 全球白色家电行业市场现状
- 3.1.1 全球白色家电行业市场特点分析
- 3.1.2 全球白色家电行业品牌分析
- 3.1.3 全球白色家电行业市场格局分析
- 3.2 日本白色家电市场分析
- 3.2.1 日本白色家电市场状况分析
- 3.2.2 日本白色家电企业表现情况
- 3.2.3 日本白色家电市场的销售渠道
- 3.2.4 日本白色家电市场的消费者分析
 - (1) 日本家电商战升温，消费者因电价提升追求节能产品
 - (2) 消费者越来越注重内容、应用和操作简单性
- 3.3 德国白色家电市场分析
- 3.3.1 德国白色家电市场状况分析
- 3.3.2 德国白色家电行业厂商介绍
- 3.3.3 德国白色家电市场的销售渠道
 - (1) 家电专业连锁店
 - (2) 采购集团
- 3.3.4 德国白色家电市场的消费者分析
- 3.4 韩国白色家电市场分析
- 3.4.1 韩国白色家电市场状况分析
- 3.4.2 韩国白色家电行业厂商介绍
 - (1) 韩国三星集团
 - (2) 韩国LG集团
- 3.4.3 韩国白色家电市场的销售渠道
- 3.4.4 韩国白色家电市场的消费者分析
- 3.5 美国白色家电市场分析
- 3.5.1 美国白色家电市场状况分析
- 3.5.2 美国白色家电行业厂商介绍
- 3.5.3 美国白色家电市场的销售渠道
- 3.5.4 美国白色家电市场的消费者分析
- 第4章：中国白色家电行业发展现状
- 4.1 行业发展的阶段与周期

4.1.1 行业生命周期理论

4.1.2 行业周期判断标准

4.1.3 行业发展阶段判断

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 行业市场发展现状

4.2.2 行业市场发展趋势

- (1) 白色家电内部正在悄然加快“智能化”的步伐
- (2) 跳出产品，真正回归用户需求来打造智能化白电产品
- (3) 白电产品线上销量大增，高端化成发展趋势
- (4) 消费升级带动产业升级

4.2.3 行业发展问题解析

4.2.4 行业发展阻碍因素

- (1) “互联网”企业纷纷进入家电行业
- (2) 黑白家电混战
- (3) 宏观经济影响，商品房销售下跌

第5章：中国白色家电行业竞争格局分析

5.1 白色家电行业主要参与主体分析

5.1.1 白色家电行业参与主体分析

5.1.2 国内白色家电企业结构特征

5.2 白色家电行业参与者进入模式分析

5.2.1 国有大型企业进入模式

- (1) 进入模式
- (2) 进入优势
- (3) 竞争地位
- (4) 市场份额

5.2.2 外资企业进入模式分析

- (1) 进入模式
- (2) 进入优势
- (3) 竞争地位
- (4) 市场份额
- (5) 外资企业在华动态

5.2.3 国内民营企业进入模式

5.3 国内白色家电行业竞争格局

5.3.1 跨国白色家电企业竞争格局分析

- (1) 跨国公司在华竞争现状

- (2) 跨国公司在华竞争策略变化
 - (3) 跨国公司在华并购情况分析
 - 5.3.2 国内白色家电行业竞争格局分析
 - 5.4 白色家电行业并购重组分析
 - 5.4.1 白色家电行业并购重组驱动因素
 - (1) 品牌优势驱使
 - (2) 企业内部管理失误
 - (3) 应对跨国家电公司的竞争
 - 5.4.2 白色家电行业并购重组规模分析
 - (1) 国际白色家电企业并购重组分析
 - (2) 国内白色家电企业并购重组分析
 - 5.4.3 白色家电行业并购重组趋势与建议
 - (1) 我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显
 - (2) 家电企业并购重组建议
 - (3) 案例分析
 - 5.5 白色家电行业竞争程度分析
 - 5.5.1 白色家电行业上下游议价能力
 - (1) 白色家电行业上游议价能力
 - (2) 白色家电行业下游议价能力
 - 5.5.2 白色家电行业现有竞争者分析
 - 5.5.3 白色家电行业潜在进入者分析
 - 5.5.4 白色家电行业替代品威胁分析
 - 5.5.5 白色家电行业竞争五力分析总结
 - 5.5.6 白色家电行业竞争情况分析
 - (1) 竞争现状分析
 - (2) 核心竞争要素分析
- 第6章：中国白色家电行业细分市场投资前景分析
- 6.1 电冰箱市场发展分析
 - 6.1.1 电冰箱市场发展规模分析
 - (1) 电冰箱产量情况
 - (2) 电冰箱销量情况
 - (3) 电冰箱销售规模
 - 6.1.2 电冰箱市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析
 - (2) 品牌格局分析

- (3) 价格区间分布
- 6.1.3 电冰箱市场销售渠道分析
- 6.1.4 电冰箱市场投资机会分析
 - (1) 产品机会
 - (2) 市场机会：新“家电下乡”
 - (3) 政策机会
- 6.1.5 电冰箱市场发展趋势分析
 - (1) 消费升级催生冰箱新品类
 - (2) 智能化成为新潮流
 - (3) 线上销售继续保持增长
- 6.1.6 电冰箱市场需求容量测算
- 6.2 洗衣机市场发展分析
 - 6.2.1 洗衣机市场发展规模分析
 - (1) 洗衣机产量情况
 - (2) 洗衣机销量情况
 - (3) 洗衣机销售规模
 - 6.2.2 洗衣机市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析
 - (2) 品牌格局分析
 - 6.2.3 洗衣机市场销售渠道分析
 - 6.2.4 洗衣机市场投资机会分析
 - (1) 消费趋势带动产品升级
 - (2) 供给侧改革政策影响
 - 6.2.5 洗衣机市场发展趋势分析
 - (1) 大容量
 - (2) 健康洗涤
 - (3) 高端智能化
 - 6.2.6 洗衣机市场需求容量测算
- 6.3 空调市场发展分析
 - 6.3.1 空调市场发展规模分析
 - (1) 空调产量情况
 - (2) 空调销量情况
 - (3) 空调销售规模
 - 6.3.2 空调市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析

- (2) 品牌格局分析
 - (3) 价格竞争分析
 - 6.3.3 空调市场销售渠道分析
 - (1) 销售区域分布
 - (2) 销售渠道分析
 - 6.3.4 空调市场投资机会分析
 - (1) 农村市场尚待挖掘
 - (2) 制冷技术换代
 - (3) 形态变化促使毛利率提升
 - 6.3.5 空调市场发展趋势分析
 - (1) 产品端：功能创新，“加、减、乘、除”的四象升级
 - (2) 服务端：安维服务一体化、平台化，收费透明化
 - 6.3.6 空调市场需求容量测算
 - 6.4 微波炉市场发展分析
 - 6.4.1 微波炉市场发展规模分析
 - (1) 微波炉产量情况
 - (2) 微波炉销量情况
 - 6.4.2 微波炉市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析
 - (2) 品牌格局分析
 - 6.4.3 微波炉市场销售渠道分析
 - 6.4.4 微波炉市场投资机会分析
 - 6.4.5 微波炉市场发展前景预测
 - 6.5 电饭煲市场发展分析
 - 6.5.1 电饭煲市场发展规模分析
 - (1) 电饭煲产量情况
 - (2) 电饭煲销量情况
 - 6.5.2 电饭煲市场竞争现状分析
 - (1) 品牌格局分析
 - (2) 价格区间分布
 - 6.5.3 电饭煲市场销售渠道分析
 - 6.5.4 电饭煲市场投资机会分析
 - 6.5.5 电饭煲市场发展前景预测
- 第7章：中国白色家电行业盈利增长空间分析
- 7.1 白色家电行业盈利影响因素

7.1.1 白色家电行业盈利来源分析

- (1) 白色家电行业主要盈利点分析
- (2) 白色家电行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

- (1) 家电下乡政策
- (2) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》
- (3) 节能产品惠民工程
- (4) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

7.1.3 白色家电行业管理效率与成本

7.1.4 白色家电行业设备及技术因素

7.2 白色家电行业盈利模式分析

7.2.1 白色家电行业现有盈利模式及重点企业

- (1) 低价格盈利模式
- (2) 品牌盈利模式
- (3) 渠道领先盈利模式
- (4) 区域领先盈利模式

7.2.2 白色家电子行业盈利模式分析

- (1) 洗衣机、电冰箱行业盈利模式
- (2) 空调行业盈利模式
- (3) 电饭煲行业盈利模式

7.2.3 白色家电行业盈利模式创新

7.3 白色家电行业成本分析

7.3.1 不同子行业成本结构分析

- (1) 洗衣机成本结构
- (2) 电冰箱成本结构
- (3) 空调成本结构
- (4) 波炉成本结构
- (5) 电饭煲成本结构

7.3.2 白色家电行业成本费用变化趋势

7.4 白色家电行业利润空间拓展

7.4.1 白色家电企业开拓三四线城市市场

7.4.2 白色家电企业创新业务模式

- (1) 长虹建立创投基金
- (2) 海尔实施三化战略
- (3) TCL建设创新孵化基地

第8章：中国白色家电行业标杆企业经营分析

8.1 白色家电行业企业发展总况

8.2 国内白色家电重点企业案例分析

8.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 海信家电集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 长虹美菱股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 澳柯玛股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 九阳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 广东格兰仕集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国白色家电行业前景预测与投资战略规划

9.1 白色家电行业融资模式分析

- 9.1.1 债权融资模式
- 9.1.2 内源融资模式（ZY LZQ）
- 9.1.3 租赁融资模式

9.2 白色家电行业发展前景预测

9.2.1 白色家电行业竞争趋势分析

- (1) 竞争由大城市转向中小城市
- (2) 竞争由国内企业间延伸到国际间
- (3) 小型企业面临挑战

9.2.2 白色家电行业投资规模预测

9.3 白色家电行业投资战略规划

9.3.1 白色家电行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 供求风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 其他风险

9.3.2 白色家电行业投资机会分析

- (1) 智能高端产品是投资的主要方向
- (2) 三四级城市是投资的主要市场

9.3.3 白色家电企业战略布局建议

9.3.4 白色家电行业投资重点建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录：

图表1：国家统计局家电行业分类表

图表2：家电按功能分类

图表3：家电按外观分类

图表4：家电按功能+外观分类

图表5：主要数据来源

图表6：家电行业标准汇总

图表7：2021年家电行业政策分析

图表8：我国家电下乡行业进程及白色家电行业的影响分析

图表9：节能产品惠民工程内容及对白色家电行业的影响分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897669.html>