2016-2022年中国企业管理软件市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国企业管理软件市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/417671.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业管理软件是面向企业的，能够帮助企业管理者优化工作流程，提高工作效率的信息化系统。企业管理软件重视系统功能的全面性，流程的可控性，技术的先进性，系统的易用性。

最常见的企业管理软件系统包括ERP（企业资源计划）、CRM(客户关系管理)、HR（人力资源）、OA（办公自动化），财务管理软件系统，进销存，合同管理软件等。

S aaS是Software-as-a-service（软件即服务），是随着互联网技术的发展和应用软件的成熟而兴起的一种完全创新的软件应用模式。它是一种通过Internet提供软件的模式，厂商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据自己实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得厂商提供的服务。用户不用再购买软件，而改用向提供商租用基于Web的软件，来管理企业经营活动，且无需对软件进行维护，服务提供商会全权管理和维护软件，软件厂商在向客户提供互联网应用的同时，也提供软件的离线操作和本地数据存储，让用户随时随地都可以使用其定购的软件和服务。对于许多小型企业来说，SaaS是采用先进技术的最好途径，它消除了企业购买、构建和维护基础设施和应用程序的需要。 在这种模式下，客户不再象传统模式那样花费大量投资用于硬件、软件、人员，而只需要支出一定的租赁服务费用，通过互联网便可以享受到相应的硬件、软件和维护服务，享有软件使用权和不断升级，这是网络应用最具效益的营运模式，也是企业管理软件市场令人兴奋的发展趋势。

虽然未来 3~4 年基础服务 IaaS 作为整个云计算产业链的基石，在前期增速最快，而从最终行业格局的角度上来看，顶层服务 SaaS 的市场规模将会是 IaaS 的 5 倍以上，这无疑成为众多软件企业争夺的新市场。尤其在发达国家，SaaS 已经被吸纳进所有领先的企业级软件公司的战略中。

据 Gartner 最新预测，2015 年企业应用软件市场规模将同比增长 7.5%达 1500 亿美元，其中基于 SaaS 云服务的企业软件将成为驱动企业软件市场增长的主要动力。根据 IDC 的预测，未来几年 SaaS 的渗透率还会进一步增加，预计到 2018 年达到总应用支出的 30%（2013 年为 17%），对比占比逐年下降的本地软件，SaaS 的主导成为确定趋势。

SaaS 渗透率 vs 传统软件渗透率

2015-2016年中国企业级SaaS市场总体规模增长预测

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国企业管理软件市场专项调研及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了企业管理软件行业市场发展环境、企业管理软件整体运行态势等，接着分析了企业管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了企业管理软件市场竞争格局。随后，报告对企业管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对企业管理软件产业有个系统的了解或者想投资企业管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业管理软件产业概述 10
第一节 企业管理软件产业定义 10
第二节 企业管理软件产业发展历程 10
第三节 企业管理软件分类情况 19
第四节 企业管理软件产业链分析 20
一、产业链模型介绍 20
二、企业管理软件产业链模型分析 23

第二章 中国企业管理软件产业发展环境分析 24
第一节中国经济环境分析 24
一、宏观经济 24
二、工业形势 25
三、固定资产投资 30
第二节 企业管理软件产业相关政策 31
一、国家“十三五”产业政策 31
二、其他相关政策 34
第三节 中国企业管理软件产业发展社会环境分析 36
一、居民消费水平分析 36
二、工业发展形势分析 38

第三章 全球企业管理软件市场分析 45
第一节 美国 45
第二节 日本 45
第三节 印度 46
第四节 越南 47
第五节 重点厂商分析 47
第四章 中国企业管理软件产业供需现状分析 51
第一节 企业管理软件产业总体规模 51
2015-2016年中国企业级SaaS市场总体规模预测
第二节 企业管理软件产能概况 52

一、2013-2015年产能分析 52
二、2016-2022年产能预测 53
第三节 企业管理软件产量概况 54
第四节 企业管理软件市场需求概况 54
一、 2013-2015年市场需求量分析 54
二、 2016-2022年市场需求量预测 55
第五节 进出口分析 56
第五章 中国企业管理软件产业总体发展状况 57
第一节 中国企业管理软件产业规模情况分析 57
一、产业单位规模情况分析 57
二、产业人员规模状况分析 58
三、产业资产规模状况分析 59
四、产业市场规模状况分析 59
第二节 中国企业管理软件产业财务能力分析 60
第三节 产业竞争结构分析 63
一、现有企业间竞争 63
二、潜在进入者分析 67
三、替代品威胁分析 69
第四节 国际竞争力比较 70
第五节 企业管理软件企业竞争策略分析 72
第六章 2015年我国企业管理软件产业重点区域分析 77
第一节 华北 77
第二节 华南 77
第三节 华东 78
第四节 华西 79
第五节 其他重点经济开发地区 79

第七章 企业管理软件产业市场分析 82
第一节 重点产品 82
一、市场占有率 82
2014年中国SaaS企业服务平台市场份额
二、市场应用及特点 84
三、供应商分析 85
第二节 技术分析 93
一、技术现状 93

二、创新技术研发及方向 94
第三节 产品细分 96
第四节 市场价格分析 97

第八章 企业管理软件国内重点生产厂家分析 99
第一节、用友软件股份有限公司 99
一、企业基本概况 99
二、企业经营与财务状况分析 99
三、企业竞争优势分析 103
四、企业未来发展战略与规划 105
第二节、金蝶国际软件集团 106
一、企业基本概况 106
二、企业经营与财务状况分析 106
三、企业竞争优势分析 108
四、企业未来发展战略与规划 108
第三节、浪潮软件股份有限公司 108
一、企业基本概况 108
二、企业经营与财务状况分析 109
三、企业竞争优势分析 112
四、企业未来发展战略与规划 113
第四节、北京久其软件股份有限公司 114
一、企业基本概况 114
二、企业经营与财务状况分析 114
三、企业竞争优势分析 118
四、企业未来发展战略与规划 118
第五节、厦门三五互联科技股份有限公司 119
一、企业基本概况 119
二、企业经营与财务状况分析 120
三、企业竞争优势分析 123
四、企业未来发展战略与规划 124

第九章 2016-2022年企业管理软件产业发展趋势及投资风险分析125（ZY GXH）
第一节 当前企业管理软件市场存在的问题 125
第二节 企业管理软件未来发展预测分析 128
一、2016-2022年中国企业管理软件产业发展规模 128

二、2016-2022年中国企业管理软件产业技术趋势预测 128
三、总体产业“十三五”整体规划及预测 129
第三节 2016-2022年中国企业管理软件产业投资风险分析 136
一、市场竞争风险 136
二、原材料压力风险分析 140
三、技术风险分析 140
四、政策和体制风险 143
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144
第四节 专家建议 144（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21
图表 2 企业管理软件的产业链结构图 23
图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 24
图表 4 工业增加值增长数据一览表 29
图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 31
图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 37
图表7 2015年主要经济指标预测单位：% 41
图表 8 2013-2015年美国企业管理软件行业市场规模分析 45
图表 9 2013-2015年日本企业管理软件行业市场规模分析 45
图表 10 2013-2015年印度企业管理软件行业市场规模分析 46
图表 11 2013-2015年越南企业管理软件行业市场规模分析 47
图表 12 2013-2015年我国企业管理软件行业工业总产值分析 51
图表 13 2013-2015年我国企业管理软件行业产能分析 52
图表 14 2016-2022年我国企业管理软件行业产能预测 53
图表 15 2013-2015年我国企业管理软件行业产量分析 54
图表 16 2013-2015年我国企业管理软件行业需求量分析 54
图表 17 2016-2022年我国企业管理软件行业需求量预测 55
图表 18 2013-2015年我国企业管理软件行业进口分析 56
图表 19 2013-2015年我国企业管理软件行业出口分析 56
图表 20 2015年我国企业管理软件行业单位规模情况分析 57
图表 21 2015年我国企业管理软件行业人员规模状况分析 58
图表 22 2013-2015年我国企业管理软件行业总资产分析 59
图表 23 2013-2015年我国企业管理软件行业市场规模分析 59
图表 24 2013-2015年我国企业管理软件行业盈利能力分析 60

图表 25 2013-2015年我国企业管理软件行业偿债能力分析 61
图表 26 2013-2015年我国企业管理软件行业营运能力分析 62
图表 27 2013-2015年我国企业管理软件行业发展能力分析 63
图表 28 2013-2015年我国企业管理软件行业华北地区市场规模分析 77
图表 29 2013-2015年我国企业管理软件行业华南地区市场规模分析 77
图表 30 2013-2015年我国企业管理软件行业华东地区市场规模分析 78
图表 31 2013-2015年我国企业管理软件行业华西地区市场规模分析 79
图表 32 2013-2015年北京企业管理软件行业市场规模分析 79
图表 33 2013-2015年上海企业管理软件行业市场规模分析 80
图表 34 2013-2015年深圳企业管理软件行业市场规模分析 81
图表 35 2014-2015年用友软件财务指标表 99
图表 36 2014-2015年用友软件公司利润表 102
图表 37 2014-2015年金蝶国际财务指标表，单位：（百万元） 106
图表 38 2014-2015年金蝶国际公司利润表，单位：（百万元） 107
图表 39 2014-2015年浪潮软件财务指标表 109
图表 40 2014-2015年浪潮软件公司利润表 111
图表 41 2014-2015年久其软件财务指标表 114
图表 42 2014-2015年久其软件公司利润表 116
图表 43 2014-2015年三五互联财务指标表 120
图表 44 2014-2015年三五互联公司利润表 122
图表 45 2016-2022年我国企业管理软件行业市场规模预测 128
图表 46 企业管理软件技术应用注意事项分析 144
图表 47 企业管理软件项目投资注意事项图 146
图表 48 企业管理软件行业生产开发注意事项 148
图表 49 企业管理软件销售注意事项 149

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/417671.html