

2024-2030年中国按摩器具行业市场发展调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国按摩器具行业市场发展调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987678.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解按摩器具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国按摩器具行业市场发展调研及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国按摩器具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保按摩器具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年按摩器具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能按摩器具从业者抢跑转型赛道。

按摩器具是指通过机电、电子以及电热的技术方法产生模拟人手的各种按摩、揉捏、锤打以及电热等刺激人体某些穴位，以消除疲劳并起到一定保健作用的电动器具。随着生活和科学的发展，按摩器具也发展的五花八门，但是按照不同的方式有不同的分类。

1、按摩器具从能源消耗上可以分为能耗和无能耗按摩器。能耗按摩器就是普通的电子按摩器，需要电源才能运行，非能耗的按摩器就是不需要电源，需要人主动按摩，也包括天然按摩器材，比如梳子、牛角器、圆木、木制按摩器等。

2、按摩器从按摩形式上也可以分成主动按摩器和被动按摩。被动按摩器就是按摩器自动运行，是种享受型的按摩方式，一般的电子按摩器都属于被动按摩器；主动按摩就是人主动使用按摩器需要付出劳动，一般的天然按摩器都属于主动按摩器，主动按摩器具有“在运动中按摩，在按摩中运动”的双重保健功能。

3、电子按摩器还分为：电磁按摩、震动按摩和红外按摩。

4、按摩器从按摩部位分：颈部、肩部、背部、腰部、腹部、脑部、腿部、足部、胸部和眼部。

5、根据按摩器具的产品形态还可以分为按摩椅、按摩垫、按摩床、按摩带、脚部按摩器、手持式按摩器、注水式足部按摩器等。

截止到2022年末，我国60岁以上人口达2.8亿人，占全国总人口的19.8%（其中，65岁及以上人口为2.1亿人，占14.9%。与2010年相比，我国60岁及以上人口的比重上升了6.54个百分点，可见我国人口老龄化程度在进一步加深。而中老年人普遍存在因组织结构老化、器官衰竭、骨质疏松导致的腰酸背痛等身体不适症状，于是按摩服务日益成为中老年人健康消费的热点。实际上，不仅是老年人，如今的年轻人普遍存在亚健康问题，再加上各行业工作者日常工作的电子化、网络化趋势明显，容易导致颈椎腰椎僵硬、肩背酸痛、眼部疲劳等身体不适症状。在各大机场、广场的按摩椅上，年轻人随处可见。这意味着年轻人对按摩器具的需求也在不断上升。虽然2022年受国内外宏观环境影响，国内市场规模出现一定下滑。但受上述积极因素影响，我国按摩器具行业市场规模从2014年的70.18亿元增长至2021年的29

5.91亿元，整体呈现稳定快速增长态势，未来仍存在需求空间。

中国按摩器具行业整体技术实力正在稳步提升，行业龙头企业的产品质量较好、智能化程度较高，但行业集中度仍然不高，行业内生产企业数量众多、规模化生产企业较少。香港、台湾地区按摩椅市场发展成熟，大陆处于快速成长期。中小企业参与中低端市场的无序竞争，大企业争夺中高端市场，其中荣泰健康与奥佳华在国内按摩椅生产企业中处于领先地位，依托产品、技术、渠道优势，未来有望进一步享受大陆地区按摩器具行业快速增长期带来的市场扩张红利。

目前来看，作为一项新兴品类，按摩器具市场发展速度较快，近年来，随着科技技术进步，以及市场需求多元化发展，按摩器具产品种类日渐丰富，行业发展逐渐向差异化、功能化方向转变。但由于产品标准不完善，市面上的按摩器具水平良莠不齐，产品又趋向同质化发展，不利于市场长远发展。在未来行业发展中，相关部门与生产企业应携手共同制定产品标准，推动按摩器具行业规范化、健康化发展，同时生产企业应加大产品研发创新能力，提高产品质量，凭借品质、服务、品牌等获得消费者认可。

在国民消费水平提升、健康意识增强的驱动下，我国按摩器具市场需求持续增加，市场增速高于全球平均水平。受广阔的市场空间吸引，按摩器具市场参与者增加，市场竞争在不断加剧，随着市场消费升级，多功能、差异化的高端按摩器具市场需求将进一步释放，未来拥有高端按摩器具生产能力、技术水平高的企业更具发展优势。功能复合化、智能化及数字化是未来按摩器具的发展方向。

《2024-2030年中国按摩器具行业市场发展调研及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是按摩器具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 按摩器具行业发展概述

第一节 按摩器具行业概念

- 一、按摩器具行业定义
- 二、按摩器具行业细分及种类
- 三、按摩器具的工作原理

第二节 按摩器具行业的认证及贸易相关规定

- 一、按摩器行业认证

二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

第三节 按摩器具选购常识

- 一、按摩器具选购注意事项.
- 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合
- 三、按摩器具的功能及使用误区

第二章 2019-2023年中国按摩器具行业发展动态分析

第一节 2019-2023年按摩器具行业发展概况

第二节 中国按摩器具市场规模分析

第三章 2023年全球按摩器具行业发展现状分析

第一节 2023年世界按摩器具行业市场情况

第二节 2023年全球按摩器行业市场需求分析.

第三节 2023年全球按摩器行业品牌发展分析.

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、韩国

第四章 中国按摩器具行业发展态势分析

第一节 中国按摩器具行业发展情况

- 一、中国按摩器市场发展历史
 - 二、牵引、按摩器械的发展现状
- #### 第二节 中国按摩器具市场分析
- 一、中国成为全球按摩器具制造中心
 - 二、中国按摩器市场渗透率仍有较大提升空间
 - 三、平阳按摩器具占据产业制高点
 - 四、国产按摩器具应向高技术含量转移

第三节 中国按摩器具区域市场分析

- 一、海南按摩器具市场发展分析
- 二、福安市按摩器具市场发展分析
- 三、平阳按摩器具市场发展分析
- 四、上海按摩器具发展情况

第四节 中国按摩器行业存在问题分析

第五章 2019-2023年中国按摩器具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国按摩器具所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国按摩器具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国按摩器具所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国按摩器具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019-2023年中国按摩器具细分市场动态分析

第一节 2019-2023年中国保健按摩椅行业状况分析

一、2019-2023年发展现状透析

三、行业品牌分析

四、发展趋势分析

第二节 2019-2023年中国其他按摩器具发展分析

一、脚底按摩器

二、按摩垫、枕

三、腿足按摩器

四、按摩带

五、头部按摩器

六、震动充气按摩鞋

第七章 2023年中国按摩器具消费市场及营销策略分析

第一节 2023年中国按摩器具消费市场特征分析

一、消费群体

二、市场需求

三、买家特征分析

四、消费现状

第二节 2023年中国按摩器具营销策略分析

一、营销策略分析

二、体验营销分析

三、电子商务营销分析

第八章 2018--2023年中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2023年中国按摩器具行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国按摩器行业竞争格局分析

一、按摩器市场竞争力分析

二、电动按摩产品专利部署与竞争态势

三、按摩器具行业核心竞争力分析

第二节 2023年中国按摩器行业细分产品竞争分析

一、按摩椅行业竞争格局分析

二、按摩浴缸行业竞争格局分析

第三节 2023年中国按摩器具企业提升竞争力策略分析

第十章 中国按摩器具重点企业竞争性财务指标分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山东康泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国按摩器具行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国按摩器具产业的发展趋势

一、按摩器具的发展前景

二、中国按摩椅市场前景分析

第二节 2024-2030年中国按摩器械的发展趋势分析

一、功能复合化

二、智能化

三、数字化

第三节 2024-2030年中国按摩器市场竞争趋势分析

第十二章 2024-2030年中国按摩器具行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国按摩器具行业投资效益分析

第二节 2024-2030年中国按摩器具行业投资机会分析

一、按摩容器市场投资空间分析

二、中国健身产业商机无限

三、风险提示与投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国家用按摩器具市场规模统计图

图表2：2019-2023年我国按摩器具进出口统计表

图表3：2019-2023年我国按摩器具主要细分产品规模统计图

图表4：2019-2023年全球按摩器具市场规模走势图

图表5：现代按摩器具发展阶段

图表6：2019-2023年中国按摩器具在世界的比重

图表7：2019-2023年我国电动按摩椅市场规模

图表8：2024-2030年中国按摩器具进出口预测

图表9：2024-2030年全球按摩器具市场规模预测

图表10：2024-2030年中国按摩器具市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987678.html>