

2016-2022年中国旅游行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国旅游行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/417679.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于我国旅游资源丰富，人口规模庞大，旅游业现已发展成一个集食、住、行、游、购、娱为一体的多业态产业群，在全球同业中的地位日益提升。

随着居民消费能力的提升以及城市化进程的持续加快，我国居民旅游潜力将加速释放，我国旅游业将迎来新一轮的黄金增长期。据世界旅游组织预测，到2015年，中国出、入境游客规模均有望达到1亿人次，届时将有望成为全球最大的国际旅游目的地国家和第四大旅游客源国；另外，国内旅游将达到28亿人次，居民平均出游率2次/年，将成为全球最大的国内旅游市场。

2014年中国出境旅游消费仍在全世界排名第三，仅次于美国和德国。预计未来十年，新加坡、中国香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、卡塔尔、沙特阿拉伯、韩国、中国台湾在全世界出境旅游消费的排名也会显著上升。

2009-2015年中国出境人次

2011-2015年中国出境旅游消费规模

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国旅游行业深度调研及投资前景分析报告》共三章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：综述篇20

1.1 旅游行业研究背景20

1.1.1 旅游业市场需求测算工具20

(1) 旅游业市场数据来源20

(2) 旅游业需求测算原则20

(3) 旅游市场先行指数 (FTLI) 22

(4) 旅游业需求测算局限性23

1.1.2 旅游行业细分市场界定23

(1) 旅游业细分市场分类23

(2) 旅游业目标细分市场24

1) 目标细分市场选择24

- 2) 目标细分市场地位26
- 1.1.3 旅游业市场发展阶段分析26
 - (1) 旅游业市场发展阶段划分26
 - (2) 中国旅游业市场发展阶段分析27
 - (3) 中国旅游业市场发展阶段预测28
- 1.1.4 旅游业市场发展环境分析30
 - (1) 旅游业政策环境分析30
 - 1) 2009-2015年中国旅游业政策汇总30
 - 2) 旅游业政策瓶颈：金融、土地34
 - 3) 重点旅游业市场政策分析36
 - 4) 旅游相关政策倾向分析44
 - (2) 旅游业经济环境分析44
 - 1) 国际经济环境分析44
 - 2) 国内经济环境分析59
 - (3) 旅游业交通环境分析63
 - 1) 铁路运输业发展对旅游市场影响分析63
 - 2) 公路运输业发展对旅游市场影响分析67
 - 3) 航空运输业发展对旅游市场影响分析68
 - 4) 港口运输业发展对旅游市场影响分析68
 - 5) 交通环境对旅游市场需求影响对比69
 - 6) 交通环境影响趋势分析72
 - (4) 旅游业社会环境分析74
 - 1) 假期对旅游市场需求的影响分析74
 - 2) 人口结构对旅游市场需求的影响分析76
 - 3) 社会结构对旅游市场需求的影响分析79
- 1.1.5 旅游业市场投资促进因素80
 - (1) 行业准入条件放宽80
 - (2) 鼓励多种资本参与81
- 1.2 旅游业国内外市场发展分析84
 - 1.2.1 旅游业中国市场发展分析84
 - (1) 中国国内旅游市场发展分析84
 - 1) 中国国内旅游市场规模84
 - 2009-2015年中国旅游市场交易规模规模（亿元）
 - 2) 国内旅游市场特征分析84
 - 3) 基于国内FTLI的旅游市场需求预测85

- (2) 中国入境旅游市场发展分析87
 - 2004-2014年我国入境游人数情况
 - 2004-2014年我国入境游收入情况
 - 1) 中国入境旅游概况87
 - 2) 入境旅游市场发展预测88
- (3) 中国出境旅游市场发展分析89
 - 1) 中国出境旅游概况89
 - 2) 出境旅游市场发展预测90
- (4) 中国在线旅游业市场发展分析93
 - 1) 在线旅游业市场需求规模93
 - 2) 在线旅游业市场需求特征94
 - 3) 在线旅游市场投资情况96
- 1.2.2 旅游业国际市场发展分析98
 - (1) 全球旅游市场竞争情况98
 - 1) 全球旅游市场对比分析98
 - 2) 全球旅游市场排名分析99
 - 3) 区域市场对全球旅游业GDP贡献对比101
 - 4) 各国旅游业主要政策出台时间比较101
 - (2) 全球旅游市场需求分析112
 - 1) 全球旅游市场需求现状112
 - 2) 全球旅游市场需求预测113
 - 3) 全球旅游市场收入分析113
- 1.2.3 全球旅游对我国旅游市场供需影响113
 - (1) 中国旅游业在全球的地位113
 - (2) 全球旅游对我国旅游市场供给影响114
 - (3) 全球旅游对我国旅游市场需求影响115
- 1.3 中国旅游市场消费需求调研分析121
 - 1.3.1 中国旅游市场旅游目的地相关调研分析121
 - (1) 消费者选择旅游目的地考虑因素调研121
 - 1) 消费者选择旅游目的地考虑因素结构调研121
 - 2) 重点旅游目的地考虑因素区域结构调研122
 - (2) 消费者选择旅游类型调研分析125
 - 1) 消费者选择旅游类型结构调研125
 - 2) 重点旅游类型区域结构调研125
 - (3) 消费者选择旅游区域调研分析127

- 1) 消费者选择旅游区域结构调研127
- 2) 重点旅游区域不同地区结构调研128
- 1.3.2 中国旅游市场消费相关调研分析129
 - (1) 消费者单次旅游消费支出调研分析129
 - 1) 消费者单次旅游消费支出结构调研129
 - 2) 重点单次旅游消费支出区域结构调研129
 - (2) 消费者单次旅游花费时间调研分析130
 - 1.3.3 中国旅游市场旅游方式相关调研分析130
 - (1) 消费者旅游方式调研分析130
 - (2) 消费者旅游陪伴方式调研分析131
- 第2章：市场篇132
 - 2.1 生态旅游市场需求分析132
 - 2.1.1 生态旅游发展概况132
 - (1) 生态旅游市场发展环境132
 - (2) 生态旅游发展规模133
 - 1) 生态旅游市场规模133
 - 2) 自然保护区数量规模134
 - 3) 生态旅游市场区域分布135
 - (3) 生态旅游在旅游业中的地位136
 - 2.1.2 生态旅游市场需求137
 - (1) 生态旅游主要产品需求分析137
 - 1) 生态旅游现有产品分析137
 - 2) 生态旅游游客需求分析142
 - (2) 生态旅游在线市场需求分析146
 - (3) 生态旅游市场需求潜力分析146
 - 1) 生态旅游市场饱和度146
 - 2) 生态旅游市场需求特点149
 - 3) 生态旅游市场需求影响因素153
 - 2.1.3 生态旅游重点区域市场162
 - (1) 四川省生态旅游需求潜力162
 - 1) 四川省生态旅游发展环境162
 - 2) 四川省生态旅游发展规模163
 - 3) 四川省生态旅游重点项目分析165
 - 4) 四川省生态旅游市场需求特点168
 - 5) 四川省生态旅游市场需求预测172

- (2) 广东省生态旅游需求潜力172
 - 1) 广东省生态旅游发展环境172
 - 2) 广东省生态旅游发展规模175
 - 3) 广东省生态旅游重点项目分析179
 - 4) 广东省生态旅游市场需求特点180
 - 5) 广东省生态旅游市场需求预测183
- (3) 内蒙古生态旅游需求潜力184
 - 1) 内蒙古生态旅游发展环境184
 - 2) 内蒙古生态旅游发展规模185
 - 3) 内蒙古生态旅游重点项目分析188
 - 4) 内蒙古生态旅游市场需求特点189
 - 5) 内蒙古生态旅游市场需求预测191
- (4) 湖南省生态旅游需求潜力191
 - 1) 湖南省生态旅游发展环境191
 - 2) 湖南省生态旅游发展规模193
 - 3) 湖南省生态旅游重点项目分析193
 - 4) 湖南省生态旅游市场需求特点194
 - 5) 湖南省生态旅游市场需求预测195
- (5) 云南省生态旅游需求潜力195
 - 1) 云南省生态旅游发展环境195
 - 2) 云南省生态旅游发展规模196
 - 3) 云南省生态旅游重点项目分析197
 - 4) 云南省生态旅游市场需求特点198
 - 5) 云南省生态旅游市场需求预测199
- 2.1.4 基于生态FTLI的投资前景199
 - (1) 生态旅游的发展趋势199
 - (2) 生态旅游的市场规模预测201
 - (3) 生态旅游市场投资潜力202
- 2.2 红色旅游市场需求分析203
 - 2.2.1 红色旅游发展概况203
 - (1) 红色旅游市场发展环境203
 - (2) 红色旅游发展规模207
 - 1) 红色旅游市场规模207
 - 2) 红色旅游市场区域分布208
 - (3) 红色旅游在旅游业中的地位209

2.2.2 红色旅游市场需求210

(1) 红色旅游主要产品需求分析210

1) 红色旅游现有产品分析210

2) 红色旅游游客需求分析211

(2) 红色旅游在线市场需求分析213

(3) 红色旅游市场需求潜力分析214

1) 红色旅游市场饱和度214

2) 红色旅游市场需求特点214

3) 红色旅游市场需求影响因素215

2.2.3 红色旅游重点区域市场216

(1) 江西省红色旅游需求潜力216

1) 江西省红色旅游发展环境216

2) 江西省红色旅游发展规模218

3) 江西省红色旅游重点项目分析219

4) 江西省红色旅游市场需求特点220

5) 江西省红色旅游市场需求预测221

(2) 湖南省红色旅游需求潜力221

1) 湖南省红色旅游发展环境221

2) 湖南省红色旅游发展规模222

3) 湖南省红色旅游重点项目分析222

4) 湖南省红色旅游市场需求特点225

5) 湖南省红色旅游市场需求预测226

(3) 陕西省红色旅游需求潜力227

1) 陕西省红色旅游发展环境227

2) 陕西省红色旅游发展规模227

3) 陕西省红色旅游重点项目分析229

4) 陕西省红色旅游市场需求特点231

5) 陕西省红色旅游市场需求预测231

(4) 四川省红色旅游需求潜力232

1) 四川省红色旅游发展环境232

2) 四川省红色旅游发展规模233

3) 四川省红色旅游重点项目分析234

4) 四川省红色旅游市场需求特点234

5) 四川省红色旅游市场需求预测235

(5) 河南省红色旅游需求潜力236

- 1) 河南省红色旅游发展环境236
- 2) 河南省红色旅游发展规模237
- 3) 河南省红色旅游重点项目分析237
- 4) 河南省红色旅游市场需求特点239
- 5) 河南省红色旅游市场需求预测241
- 2.2.4 基于红色FTLI的投资前景241
 - (1) 红色旅游的发展趋势241
 - (2) 红色旅游的市场规模预测242
 - (3) 红色旅游市场投资潜力244
- 2.3 休闲旅游市场需求分析250
 - 2.3.1 休闲旅游发展概况250
 - (1) 休闲旅游市场发展环境250
 - (2) 休闲旅游发展规模250
 - 1) 休闲旅游市场规模250
 - 2) 农家乐市场规模250
 - 3) 温泉景区市场规模252
 - (3) 休闲旅游在旅游业中的地位253
 - 2.3.2 休闲旅游市场需求255
 - (1) 休闲旅游主要产品需求分析255
 - 1) 休闲旅游现有产品分析255
 - 2) 休闲旅游游客需求分析255
 - (2) 休闲旅游在线市场需求分析256
 - (3) 休闲旅游市场需求潜力分析256
 - 1) 休闲旅游市场饱和度256
 - 2) 休闲旅游市场需求特点257
 - 3) 休闲旅游市场需求影响因素257
 - 2.3.3 休闲旅游重点区域市场258
 - (1) 广东省休闲旅游需求潜力258
 - 1) 广东省休闲旅游发展环境258
 - 2) 广东省休闲旅游发展规模259
 - 3) 广东省休闲旅游重点项目分析259
 - 4) 广东省休闲旅游市场需求特点259
 - 5) 广东省休闲旅游市场需求预测260
 - (2) 浙江省休闲旅游需求潜力260
 - 1) 浙江省休闲旅游发展环境260

- 2) 浙江省休闲旅游发展规模261
 - 3) 浙江省休闲旅游重点项目分析262
 - 4) 浙江省休闲旅游市场需求特点262
 - 5) 浙江省休闲旅游市场需求预测264
 - (3) 山东省休闲旅游需求潜力264
 - 1) 山东省休闲旅游发展环境264
 - 2) 山东省休闲旅游发展规模265
 - 3) 山东省休闲旅游重点项目分析266
 - 4) 山东省休闲旅游市场需求特点268
 - 5) 山东省休闲旅游市场需求预测269
 - (4) 北京市休闲旅游需求潜力269
 - 1) 北京市休闲旅游发展环境269
 - 2) 北京市休闲旅游发展规模270
 - 3) 北京市休闲旅游重点项目分析271
 - 4) 北京市休闲旅游市场需求特点273
 - 5) 北京市休闲旅游市场需求预测275
 - (5) 江西省休闲旅游需求潜力275
 - 1) 江西省休闲旅游发展环境275
 - 2) 江西省休闲旅游发展规模276
 - 3) 江西省休闲旅游重点项目分析277
 - 4) 江西省休闲旅游市场需求特点279
 - 5) 江西省休闲旅游市场需求预测281
- 2.3.4 基于休闲FTLI的投资前景282
 - (1) 休闲旅游的发展趋势282
 - (2) 休闲旅游的市场规模预测284
 - (3) 休闲旅游市场投资潜力284
- 2.4 主题公园旅游市场需求分析285
 - 2.4.1 主题公园旅游发展概况285
 - (1) 主题公园旅游市场发展环境285
 - (2) 主题公园旅游发展规模287
 - 1) 主题公园旅游市场规模287
 - 2) 主题公园旅游市场区域分布288
 - (3) 主题公园旅游在旅游业中的地位290
 - 2.4.2 主题公园旅游市场需求293
 - (1) 主题公园旅游主要产品需求分析293

- 1) 主题公园旅游现有产品分析293
- 2) 主题公园旅游游客需求分析294
 - (2) 主题公园旅游在线市场需求分析295
 - (3) 主题公园旅游市场需求潜力分析296
- 1) 主题公园旅游市场饱和度296
- 2) 主题公园旅游市场需求特点297
- 3) 主题公园旅游市场需求影响因素298
- 2.4.3 主题公园旅游重点区域市场299
 - (1) 广东省主题公园旅游需求潜力299
 - 1) 广东省主题公园旅游发展环境299
 - 2) 广东省主题公园旅游发展规模300
 - 3) 广东省主题公园旅游重点项目分析301
 - 4) 广东省主题公园旅游市场需求特点302
 - 5) 广东省主题公园旅游市场需求预测303
 - (2) 北京市主题公园旅游需求潜力303
 - 1) 北京市主题公园旅游发展环境303
 - 2) 北京市主题公园旅游发展规模304
 - 3) 北京市主题公园旅游重点项目分析304
 - 4) 北京市主题公园旅游市场需求特点306
 - 5) 北京市主题公园旅游市场需求预测309
 - (3) 上海市主题公园旅游需求潜力309
 - 1) 上海市主题公园旅游发展环境309
 - 2) 上海市主题公园旅游发展规模311
 - 3) 上海市主题公园旅游重点项目分析312
 - 4) 上海市主题公园旅游市场需求特点312
 - 5) 上海市主题公园旅游市场需求预测313
 - (4) 浙江省主题公园旅游需求潜力313
 - 1) 浙江省主题公园旅游发展环境313
 - 2) 浙江省主题公园旅游发展规模314
 - 3) 浙江省主题公园旅游重点项目分析315
 - 4) 浙江省主题公园旅游市场需求特点320
 - 5) 浙江省主题公园旅游市场需求预测322
 - (5) 江苏省主题公园旅游需求潜力322
 - 1) 江苏省主题公园旅游发展环境322
 - 2) 江苏省主题公园旅游发展规模323

3) 江苏省主题公园旅游重点项目分析323

4) 江苏省主题公园旅游市场需求特点329

5) 江苏省主题公园旅游市场需求预测330

2.4.4 基于主题公园FTLI的投资前景330

(1) 主题公园旅游的发展趋势330

(2) 主题公园旅游的市场规模预测335

(3) 主题公园旅游市场投资潜力336

2.5 不同组织形式旅游市场需求分析338

2.5.1 家庭旅游市场需求分析338

(1) 家庭旅游市场发展分析338

1) 家庭旅游市场发展历程338

2) 家庭旅游市场发展规模340

3) 家庭旅游市场份额340

4) 家庭旅游在线预订市场340

(2) 家庭旅游市场需求特点341

1) 消费行为341

2) 旅游目的341

3) 交通方式342

4) 出行距离342

5) 旅游价格343

6) 旅游质量343

(3) 家庭旅游需求度分析344

(4) 城市核心家庭旅游市场需求分析344

(5) 家庭旅游市场竞争分析345

(6) 家庭旅游产品开发策略345

(7) 家庭旅游市场需求趋势348

2.5.2 公司旅游市场需求分析349

(1) 公司旅游市场发展分析349

1) 公司旅游市场发展现状349

2) 公司旅游市场份额350

(2) 公司旅游市场需求特点350

1) 旅游时间350

2) 旅游目的351

3) 交通方式351

4) 出行距离351

- 5) 旅游价格351
- 6) 旅游质量351
 - (3) 公司旅游市场竞争分析353
 - (4) 公司旅游产品开发策略355
 - (5) 公司旅游市场需求趋势355
- 2.5.3 散客旅游市场需求分析357
 - (1) 散客旅游市场发展分析357
 - 1) 散客旅游市场发展现状357
 - 2) 散客旅游市场发展规模357
 - 3) 散客旅游市场份额358
 - 4) 散客旅游在线预订市场358
 - (2) 散客旅游市场需求特点360
 - 1) 消费行为360
 - 2) 旅游目的360
 - 3) 交通方式360
 - 4) 出行距离360
 - 5) 旅游价格361
 - 6) 旅游质量361
 - (3) 散客旅游市场竞争分析361
 - (4) 散客旅游产品开发策略363
 - (5) 散客旅游市场需求趋势363
- 2.5.4 不同组织形式旅游市场区域发展潜力365
- 2.6 不同出行方式旅游市场需求分析366
 - 2.6.1 穷游市场需求分析366
 - (1) 穷游市场发展概况366
 - 1) 穷游市场发展现状366
 - 2) 穷游在线业务分析367
 - (2) 穷游市场特征分析368
 - (3) 穷游市场需求潜力369
 - 2.6.2 自驾游市场需求分析370
 - (1) 自驾游市场发展概况370
 - 1) 自驾游市场发展现状370
 - 2) 自驾游市场发展规模371
 - 3) 自驾游在线业务分析371
 - (2) 自驾游市场特征分析372

- 1) 人群特征372
- 2) 动机特征372
- 3) 行为特征373
 - (3) 自驾游市场需求潜力373
- 2.6.3 参团游市场需求分析374
 - (1) 参团游市场发展概况374
 - 1) 参团游市场发展现状374
 - 2) 参团游市场发展规模375
 - 3) 参团游在线业务分析375
 - (2) 参团游市场特征分析376
 - (3) 参团游市场需求潜力376
- 2.6.4 不同出行方式旅游市场区域发展潜力377
- 第3章：前景篇379 (ZY GXH)
- 3.1 中国旅游业市场投资前景379
 - 3.1.1 中国旅游业市场总体投资前景379
 - (1) 中国旅游业FTLI分析379
 - (2) 基于中国FTLI的旅游业市场规模预测380
 - (3) 基于中国FTLI的旅游业市场结构预测381
 - (4) 中国旅游业投资前景382
 - 3.1.2 中国旅游业细分市场投资前景383
 - (1) 细分市场需求对比383
 - 1) 不同主题旅游市场需求对比383
 - 2) 不同形式旅游市场需求对比384
 - (2) 细分市场发展制约因素385
 - 1) 不同主题旅游市场发展制约因素385
 - 2) 不同形式旅游市场发展制约因素386
 - (3) 细分市场投资前景387
 - 1) 不同主题旅游市场投资前景387
 - 2) 不同形式旅游市场投资前景387
- 3.2 中国旅游行业市场蓝海展望388
 - 3.2.1 中国智慧旅游市场展望388
 - (1) 智慧旅游市场概念388
 - (2) 国家智慧旅游试点城市389
 - (3) 智慧旅游市场发展环境展望389
 - (4) 智慧旅游市场需求潜力392

- 1) 线上旅游市场需求潜力392
- 2) 其它智慧旅游市场需求潜力395
 - (5) 智慧旅游市场发展趋势403
- 1) 一体化智慧旅游市场趋势403
- 2) 基于新《旅游法》的发展趋势404
- 3) 移动线上市场需求趋势404
- 3.2.2 中国旅游业低碳旅游市场展望406
 - (1) 低碳旅游特征分析406
 - (2) 低碳旅游目标客户407
 - (3) 低碳旅游需求潜力407
 - (4) 低碳旅游效益分析409
 - 1) 低碳旅游对旅游企业的效益409
 - 2) 低碳旅游对旅游者的效益410
 - (5) 低碳旅游发展趋势411
 - (1) 美国在线旅游商业模式及市场分析414
 - (2) 欧洲在线旅游商业模式及市场分析417
 - (3) 亚太在线旅游商业模式及市场分析419 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 中国旅游产业景气指标组23
- 图表 2 各旅游区的规划及政策研究37
- 图表 3 《旅游法》实施前后部分旅游线路报价对比图41
- 图表 4 《旅游法》出台前门票涨价现象41
- 图表 5 《旅游法》出台前投诉无门现象42
- 图表 6 2014年GDP初步核算数据59
- 图表 7 2014年GDP环比和同比增长速度60
- 图表 8 2015年1-4季度GDP初步核算数据60
- 图表 9 2015年4季度GDP环比和同比增长速度61
- 图表 10 2016-2022年中国在线旅游市场交易规模94
- 图表 11 游客在选择旅游目的地时的考虑因素121
- 图表 12 游客性别与游客选择旅游目的地的考虑因素的关系122
- 图表 13 中国出境游客区域分布128
- 图表 14 中国出境游客目的地会员城市 TOP 10129
- 图表 15 消费者单次旅游花费时间130
- 图表 16 消费者旅游方式调研130

- 图表 17 消费者旅游陪伴方式调研131
- 图表 18 2016-2022年四川省生态旅游市场需求预测172
- 图表 19 2016-2022年广东省生态旅游市场需求预测183
- 图表 20 内蒙古生态旅游重点项目188
- 图表 21 2016-2022年内蒙古生态旅游市场需求预测191
- 图表 22 2016-2022年湖南省生态旅游市场需求预测195
- 图表 23 云南生态旅游资源状况表198
- 图表 24 2016-2022年云南省生态旅游市场需求预测199
- 图表 25 2016-2022年江西省红色旅游市场需求预测221
- 图表 26 2016-2022年湖南省红色旅游市场需求预测226
- 图表 27 2016-2022年陕西省红色旅游市场需求预测231
- 图表 28 2016-2022年四川省红色旅游市场需求预测235
- 图表 29 2016-2022年河南省红色旅游市场需求预测241
- 图表 30 2016-2022年广东省休闲旅游市场需求预测260
- 图表 31 2016-2022年浙江省休闲旅游市场需求预测264
- 图表 32 2016-2022年山东省休闲旅游市场需求预测269
- 图表 33 2016-2022年北京市休闲旅游市场需求预测275
- 图表 34 2016-2022年江西省休闲旅游市场需求预测281
- 图表 35 不同类型主题公园区域分布289
- 图表 36 主要主题公园于不同城市等级的分布情况290
- 图表 37 珠江三角洲主要主题公园的比较301
- 图表 38 2016-2022年广东省主题公园旅游市场需求预测303
- 图表 39 2016-2022年北京市主题公园旅游市场需求预测309
- 图表 40 2016-2022年上海市主题公园旅游市场需求预测313
- 图表 41 2016-2022年浙江省主题公园旅游市场需求预测322
- 图表 42 2016-2022年江苏省主题公园旅游市场需求预测330
- 图表 43 美国在线旅游市场规模发展状况417
- 图表 44 欧洲在线旅游市场规模发展状况419

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/417679.html>