2022-2028年中国报废汽车拆解行业市场全景调研及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国报废汽车拆解行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1107680.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国报废汽车拆解行业市场全景调研及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了报废汽车拆解行业市场发展环境、报废汽车拆解整体运行态势等，接着分析了报废汽车拆解行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车拆解市场竞争格局。随后，报告对报废汽车拆解做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车拆解行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车拆解产业有个系统的了解或者想投资报废汽车拆解行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报废汽车拆解行业概述
第一节 报废汽车拆解行业及属性分析
第二节 经济发展环境
第三节 政策发展环境
第四节 社会发展环境
第五节 投融资发展环境

第二章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴
第一节 国外汽车回收与利用的经验
一、德国
二、美国
三、日本
第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较
第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析
一、美国连带责任制法规规范市场
二、欧盟企业承担汽车回收利用费用
三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第三章 中国汽车工业发展现状综述
第一节 中国汽车工业发展现状综述

一、中国汽车产业发展阶段及特点
二、中国汽车产业国际化进程分析
三、汽车工业总体发展情况和特点
四、中国汽车工业发展模式的选择
第二节 2017-2021年中国汽车市场分析
一、中国民用汽车保有量
二、民用汽车的注册数量
三、私人汽车拥有量分析
四、中国汽车产销情况分析
五、中国汽车工业运行状况
六、中国汽车进出口贸易情况
第三节 2017-2021年汽车行业经济运行状况
一、中国汽车行业发展概述
二、中国汽车工业产值分析
三、汽车行业销售收入分析
四、汽车行业利润总额分析
第四节 2017-2021年汽车分车型销售情况分析
一、乘用车市场情况分析
（一）中国轿车销售情况
（二）中国SUV销售情况
（三）中国MPV销售情况
二、商用车销售情况分析
（一）大中型客车销售情况
（二）轻型客车销售情况
（三）重型卡车销售情况
（四）轻卡市场销售情况
（五）皮卡市场销售情况

第四章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析
第一节 中国报废汽车回收发展现状
一、行业发展现状分析
（一）市场混乱报废车源少
（二）技术以手工拆解居多
（三）政府监管有待完善规范
二、中国报废汽车回收市场分析

（一）汽车拆解企业盈利水平低
（二）国家鼓励汽车再制造发展
（三）报废汽车市场潜力巨大
三、报废汽车回收模式分析
（一）第三方负责回收模式
（二）生产商负责回收模式
（三）生产商联合体负责回收模式
第二节 报废汽车回收细分市场分析
一、报废汽车回收行业总体市场分析
（一）报废汽车回收拆解情况分析
（二）报废汽车回收拆解再生资源分析
（三）报废汽车回收拆解行业市场分析
二、报废汽车回收处理过程分析
（一）报废汽车逆向物流过程分析
（二）报废汽车拆解破碎过程分析
（三）ASR污染专业处理过程分析
三、报废汽车材料回收利用分析
（一）废旧钢铁的回收利用
（二）有色金属的回收利用
（三）其他物质的回收利用
第三节 汽车再制造产业现状分析
一、汽车再制造产业现状
（一）汽车再制造发展概况
（二）汽车再制造产能现状
（三）汽车再制造产值规模
（四）再制造试点企业情况
（五）行业内竞争现状分析
二、再制造汽车零部件消费者调查
（一）消费者认知度偏低
（二）价格低是购买主因
（三）质量成为决定因素
（四）再制造被广为看好
三、汽车零部件再制造管理特点
（一）再制造生产管理不确定性大
（二）汽车零部件再制造需获授权

（三）再制造产品需进行标识管理
（四）需要高效的信息化管理手段

第五章 2017-2021年中国报废汽车拆解行业发展环境分析
第一节 2017-2021年中国经济环境分析
第二节 2017-2021年中国报废汽车拆解行业发展政策环境分析
第三节 2017-2021年中国报废汽车拆解行业发展社会环境分析

第六章 2017-2021年中国报废汽车拆解所属行业总体发展状况
第一节 中国报废汽车拆解所属行业规模情况分析
第二节 中国报废汽车拆解所属行业财务能力分析

第七章 中国报废汽车拆解市场规模分析
第一节 2021年中国报废汽车拆解市场规模分析
第二节 2021年中国报废汽车拆解区域市场规模分析
一、2021年东北地区市场规模分析
二、2021年华北地区市场规模分析
三、2021年华东地区市场规模分析
四、2021年华中地区市场规模分析
五、2021年华南地区市场规模分析
六、2021年西部地区市场规模分析
第三节 2022-2028年中国报废汽车拆解市场规模预测

第八章 报废汽车拆解行业竞争力优势分析
一、整体对报废汽车拆解竞争力评价
二、报废汽车拆解行业竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议

第九章 报废汽车拆解行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、相关和支持性产业
三、企业战略、结构与竞争状态
第二节 报废汽车拆解企业竞争策略分析
一、提高报废汽车拆解企业核心竞争力的对策
二、影响报废汽车拆解企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高报废汽车拆解企业竞争力的策略

第十章 报废汽车拆解行业重点企业竞争分析
第一节 天奇股份
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第二节 隆运环保
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第三节 上海华东拆车股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第四节 上海莘庄拆车有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析

四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第五节 江苏华宏科技股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第六节 格林美股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第七节 湖南万容科技股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第八节 豫光金铅股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业技术水平分析
四、企业经营情况分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析

第十一章 2022-2028年报废汽车拆解前景及投资预测
第一节 2022-2028年中国汽车市场前景预测分析
一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测
三、二手车市场交易量预测
第二节 2022-2028年报废汽车拆解行业风险分析
一、环保风险分析
二、经营风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
第三节 2022-2028年报废汽车拆解市场前景预测
一、报废汽车数量预测分析
二、报废汽车回收市场预测
三、报废汽车拆解市场前景

第十二章 2022-2028年报废汽车拆解行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前报废汽车拆解存在的问题
第二节 报废汽车拆解未来发展预测分析
一、中国报废汽车拆解发展方向分析
二、2022-2028年中国报废汽车拆解行业发展规模预测
三、2022-2028年中国报废汽车拆解行业发展趋势预测
第三节 2022-2028年中国报废汽车拆解行业投资风险分析
一、市场风险分析
二、管理风险分析
三、行业投资风险

第十三章 观点与结论
第一节 报废汽车拆解行业营销策略分析及建议
一、报废汽车拆解行业营销模式
二、报废汽车拆解行业营销策略
第二节 报废汽车拆解行业企业经营发展分析及建议
一、报废汽车拆解行业经营模式
二、报废汽车拆解行业发展模式
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能(ZYZS)

图表目录：

图表：报废汽车拆解行业生命周期
图表：报废汽车拆解行业产业链结构
图表：2017-2021年报废汽车拆解行业竞争力分析
图表：2017-2021年全球报废汽车拆解行业市场规模
图表：2017-2021年中国报废汽车拆解行业市场规模
图表：2017-2021年我国报废汽车拆解市场规模统计表
图表：2022-2028年中国报废汽车拆解行业市场规模预测
图表：2022-2028年中国报废汽车拆解行业资产规模预测
图表：2022-2028年中国报废汽车拆解行业利润合计预测
图表：2022-2028年中国报废汽车拆解行业盈利能力预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1107680.html