2014-2019年中国主题公园市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国主题公园市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201401/227683.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园是一种人造旅游资源，它着重于特别的构思，围绕一个或几个主题以现代科技和文化手段创造一系列有特别的环境和气氛的项目吸引旅游者，是现代旅游业在旅游资源的开发过程中所孕育产生的新的旅游产品。

17世纪初，欧洲兴起了以绿地、广场、花园与设施组合再配以背景音乐、表演和展览活动的娱乐花园，被视为游乐园的雏形。游乐园的理念很快由欧洲传至美国，美国迅速成为游乐园疯狂增长的沃土。1955年美国人沃尔特·迪斯尼以出色的想象力和创造力，在洛杉矶创造了一个愉悦世界的迪斯尼主题公园，迪斯尼主题公园的出现，标志着世界上第一个具有现代概念的主题公园诞生。

我国真正意义上的主题公园开发起步于20世纪80年代后期，是市场催生的产物。随着经济的发展，国内休闲、度假意识开始增强，使得庞大的国内旅游市场被启动。我国虽然历史悠久、山河秀丽、旅游资源丰富，但是资源分布的不均匀、旅游业发展不平衡的问题非常突出，仅是景区资源并不能满足人们日益增长的旅游需求。正是在这种背景下，中国的主题公园产业开始萌芽。

据不完全统计，从上世纪九十年代至今，国内主题公园已有2500多家，题材从中外名胜、历史古迹、神话传说、山海人文，到休闲娱乐、科幻刺激等等，发展区域遍及全国绝大部分省份城市。与国外一百年的发展历程比，中国主题公园的发展只用了短短二十几年。纵观这二十多年的发展，主题公园的确对丰富人们娱乐旅游内容、提高生活质量、推动当地经济发展起到了积极的作用。主题公园作为一个独立的子行业，开始在旅游、文化领域占据越来越重要的位置。

产业信息网发布的《2014-2019年中国主题公园市场运行态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了主题公园行业的概念以及全球主题公园发展现状，接着分析了中国主题公园行业发展环境，然后对中国主题公园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主题公园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国主题公园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 主题公园基本情况
1.1 主题公园的相关概念
1.1.1 主题公园的定义
1.1.2 主题公园的内涵

1.1.3 主题公园的特征
1.1.4 主题公园的类型
1.1.5 主题公园是商业及旅游业结合的产物
1.2 主题公园的起源和发展
1.2.1 主题公园的起源
1.2.2 主题公园的发展历史
1.3 主题公园产业特性分析
1.3.1 高投入高成本
1.3.2 明显的生命周期性
1.3.3 主题产品衍生产业尚未形成
1.3.4 客源市场集中在国内和亚洲文化圈
1.4 著名主题公园分布
1.4.1 美洲地区
1.4.2 欧洲地区
1.4.3 亚洲地区
第二章 全球主题公园发展现状分析
2.1 全球主题公园发展综述
2.1.1 全球主题公园发展概述
2.1.2 全球主题公园产业的发展状况
2.1.3 世界主题公园业发展经验借鉴
2.2 全球主题公园发展动态分析
2.2.1 新加坡环球影城主题公园开业
2.2.2 皇马开建足球主题公园
2.2.3 首个愤怒的小鸟主题公园开放
2.2.4 日本高达主题公园开放
2.2.5 亚洲首座乐高主题公园开业
2.2.6 英国拟投建好莱坞主题公园
2.3 发达国家主题公园的发展状况
2.3.1 英国
2.3.2 日本
2.3.3 美国
2.3.4 澳大利亚
第三章 主题公园发展环境分析
3.1 经济环境及其影响
3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境
3.2 产业政策对行业的影响
3.2.1 政治环境总体分析
3.2.2 国家规范主题公园建设
3.2.3 《主题公园服务规范》正式实施
3.3 产业环境
3.3.1 产业竞争强度分析
3.3.2 退出障碍和转移成本经济障碍
3.3.3 产业主体分析
第四章 主题公园产业链分析
4.1 产业链介绍
4.1.1 主题公园产业链简介
4.1.2 主题公园产业链特征分析
4.2 上游产业现状分析及其对主题公园的影响
4.3 下游产业分析及其对主题公园的影响
第五章 中国主题公园发展现状分析
5.1 中国主题公园发展综述
5.1.1 发展回顾
5.1.2 发展成就
5.1.3 发展现状
5.2 国内外主题公园SWOT分析
5.2.1 优势
5.2.2 劣势
5.2.3 机遇
5.2.4 挑战
5.3 中国主题公园盈利能力分析
5.3.1 盈利能力现状
5.3.2 盈利模式
5.3.3 盈利现状形成的原因
5.3.4 国外著名主题公园的经营启示
5.3.5 盈利能力提升构想
5.4 现代主题公园竞争焦点分析
5.4.1 现代主题公园的空间竞争
5.4.2 现代主题公园的市场体系
5.4.3 现代主题公园的主导品牌

5.4.4 现代主题公园的文化内涵
5.4.5 现代主题公园的生命周期
5.5 主题公园与都市旅游目的地吸引力互动分析
5.5.1 都市旅游及都市旅游目的地吸引力分析
5.5.2 主题公园有效提升都市旅游目的地的吸引力
5.5.3 主题公园是都市旅游目的地独特文化底蕴的重要表现载体
5.5.4 主题公园能有效促进都市旅游目的地特色商业的发展
5.6 中国主题公园体验价值分析
5.6.1 “体验价值”是主题公园核心竞争力所在
5.6.2 体验价值在主题公园经营中的重要作用
5.6.3 影响主题公园体验价值的重要因素
第六章 主题公园细分领域发展分析
6.1 中国主题公园市场细分分析
6.1.1 主题雷同或缺失
6.1.2 市场细分的必要性
6.1.3 以出游动机为划分标准的市场细分
6.1.4 市场细分的差异化战略分析
6.2 雕塑主题公园
6.2.1 雕塑主题公园的起源
6.2.2 国内外雕塑主题公园介绍
6.2.3 雕塑主题公园的公共性
6.2.4 山东济南森林公园免费对外开放
6.3 影视主题公园
6.3.1 影视主题公园相关概述
6.3.2 中国影视主题公园的发展历程
6.3.3 苏州开建国内首个电影主题公园
6.3.4 海口建设世界级电影主题公园
6.3.5 中国影视主题公园发展形势分析
6.4 汽车主题公园
6.4.1 中国汽车主题公园发展现状
6.4.2 中国汽车主题公园引资建设的设想
6.4.3 厦门灌口汽车主题公园建设状况
6.4.4 海南首个世界汽车文化主题公园开建
第七章 国内外著名主题公园发展分析
7.1 迪斯尼乐园

7.1.1 迪斯尼乐园简介
7.1.2 发展战略解析
7.1.3 成功经营策略
7.1.4 发展启示
7.1.5 国内建设发展动态
7.2 香港海洋公园
7.2.1 公园简介
7.2.2 发展战略解析
7.2.3 着力拓展内地华北市场
7.2.4 经营状况
7.2.5 差异化定位战略
7.2.6 计划启动第二轮扩建工程
7.3 华侨城主题公园
7.3.1 领航中国主题公园产业
7.3.2 第二轮全国布局启动
7.3.3 跻身世界主题公园集团前八强
7.3.4 开创旅游表演文化产业新模式
7.4 长隆欢乐世界
7.4.1 长隆欢乐世界简介
7.4.2 跻身世界主题公园前列
7.4.3 项目建设积极推进
7.4.4 营销新思维
7.5 中华恐龙园
7.5.1 中华恐龙园简介
7.5.2 发展状况
7.5.3 产品优势及特点
7.5.4 成功模式借鉴
7.5.5 创新情况
7.5.6 面临挑战及开发建议
第八章 主题公园重点区域发展分析
8.1 长三角地区
8.1.1 发展综述
8.1.2 演变特征
8.1.3 空间布局分析
8.1.4 存在问题

8.1.5 发展趋势
8.2 珠三角地区
8.2.1 步入集群化发展时代
8.2.2 产业集群演进路径
8.2.3 产业集群演变依托的条件
8.2.4 产业集群演进模式比较分析
8.3 深圳
8.3.1 发展综述
8.3.2 发展成就
8.3.3 经营状况良好
8.3.4 存在问题
8.3.5 创新发展分析
8.4 海南
8.4.1 发展的必要性及可行性
8.4.2 规划布局的优势区域
8.4.3 建设规划
第九章2014-2019年中国主题公园投资分析
9.1 中国主题公园投资环境分析
9.1.1 中国主题公园投资迎来黄金时代
9.1.2 国内消费市场对主题公园投资起支撑作用
9.1.3 国外资本对国内主题公园的影响分析
9.2 中国主题公园投资现状
9.2.1 中国掀起新一轮主题公园投资热潮
9.2.2 不同资本主体进入旅游业均以主题公园为突破口
9.2.3 中国主题公园的投资模式
9.2.4 中国主题公园的盲目投资开发问题严重
9.3 主题公园投资价值分析
9.3.1 政策扶持力度
9.3.2 技术成熟度
9.3.3 社会综合成本
9.3.4 进入门槛
9.3.5 潜在市场空间
9.4 主题公园投融资分析
9.4.1 行业固定资产投资状况
9.4.2 行业外资进入状况

9.4.3 行业并购重组分析
9.5 主题公园投资机会分析
9.6 主题公园投资风险分析
9.6.1 主题公园的投资开发具有特殊性
9.6.2 中国主题公园经营形势严峻
9.6.3 主题公园衍生产品开发仍处于启蒙阶段
第十章2014-2019年中国主题公园投资建议
10.1 总体投资原则
10.2 投资开发建设策略分析
10.2.1 探询市场化商业运作模式
10.2.2 设计全新的游憩方式
10.2.3 树立整合营销传播理念
10.2.4 加快公园经营管理人才的开发
10.2.5 实现多元化的盈利模式
10.3 企业资本结构选择建议
10.4 企业战略选择建议
10.5 区域投资建议
10.6 细分领域投资建议
10.6.1 重点推荐投资的领域
10.6.2 需谨慎投资的领域
10.7 水上主题公园的商业投资模式
10.7.1 投资策略
10.7.2 投资步骤
10.7.3 投资模式
第十一章2014-2019年中国主题公园发展趋势及前景
11.1 2014-2019年中国主题公园的前景展望
11.1.1 我国主题公园发展前景良好
11.1.2 中国主题公园的市场发展潜力分析
11.1.3 中国主题公园将进入“黄金时代”
11.1.4 大型主题公园迎来新型发展期
11.1.5 中国主题公园发展特点预测
11.2 影响中国主题公园未来前景的因素
11.2.1 经济因素
11.2.2 旅游业本身
11.2.3 旅游业现状不能适应消费者需求

11.2.4 政府的导向和民间的取向
11.3 2014-2019年中国主题公园未来发展趋势
11.3.1 发展趋势预测
11.3.2 未来发展格局
11.3.3 战略性趋势
11.3.4 2014-2019年主题公园发展预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年10月居民消费价格主要数据
图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201401/227683.html