2013-2018年中国汽车行业市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国汽车行业市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201308/217687.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车市场在经历了2011年的大幅回落后，自2012年底起，并贯穿2013年上半年，市场需求逐步复苏，反映在行业销量同比增速上，保持了一个逐月升高的增长速度，2013年上半年，中国汽车总销量同比增长12%至1078.2万辆，增幅大幅提高9.4个百分点，需求回暖明显。从世界范围来看，中国汽车市场的销售规模和增速继续领跑全球，并已连续四年保持第一的位置。其中，乘用车增速更为明显，累计销量同比增13.8%至866.5万辆，增速提高6.7个百分点。商用车同比增速稍逊于乘用车，同比增6.7%至211.7万辆，但增速改善幅度明显高于乘用车，较2012年上半年大幅提升了17个百分点。

分车型来看，乘用车中的SUV消费热潮仍在持续，上半年累计销量同比增长41.6%至133万辆；MPV由于统计口径变动原因（将五菱宏光记入统计）表现较好，增速远超行业平均，为128.2%至57万辆；轿车增速保持平稳，同比增长11.7%至584万辆。SUV占乘用车整体销量比重继续扩大，由去年同期的12.3%提升了3个百分点至15.3%。我们认为，SUV市场热潮趋势短期内难以改变，随着产能的扩大和车型的增加，该细分板块仍有望维持高于平均水平的增长速度。

分国别来看，自主品牌乘用车整体压力较大，上半年销量增长13.2%，市场份额较同期下降0.23个百分点，且销量增速呈逐月回落趋势。日系品牌乘用车逐渐恢复，但增速仍慢于行业平均，因而其市场份额维持低位，为14.8%，同比大幅下降4.2个百分点。其它合资品牌保持较快增长，德系，美系，韩系，法系乘用车的市场份额分别为19.4%，12.1%，9.1%和3.2%。其中德系和韩系增长明显，分别较去年同期扩大1.5及1.3个百分点。美系和法系份额分别扩大0.9及0.5个百分点。中国自主品牌近年来在综合竞争力虽有很大提升，但整体看仍与外资品牌有一定的差距，在市场放缓及合资品牌冲击下，竞争压力更加严峻。

2013年上半年汽车出口48.68万辆，比上年同期下降0.6%。其中乘用车出口29.43万辆，比上年同期增长2.3%；商用车出口19.25万辆，比上年同期下降4.8%。国际市场的低迷对汽车出口影响较大，人民币的升值也对汽车出口造成一定的负面影响。

产业信息网发布的《2013-2018年中国汽车行业市场专项调研及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了汽车行业的概念以及全球汽车工业的发展概况，接着分析了中国汽车行业发展环境，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车工业的相关概述
第一节汽车的相关介绍
一、汽车的定义
二、汽车的分类
三、汽车的性能
第二节汽车生产简介
一、汽车生产的专业化和协作
二、汽车主要原材料
三、汽车制造工艺
第三节汽车行业的界定
一、汽车行业的概念
二、汽车行业的细分
三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用
第四节汽车行业产业链分析
一、汽车产业链的界定
二、汽车产业的供应链体系结构
三、汽车产业链上的利润分配
第二章2013年全球汽车工业的发展概况
第一节2013年全球汽车行业发展的总体状况
一、全球汽车行业发展概况
二、全球汽车工业发展综述
三、2012年全球汽车工业发展状况
四、全球汽车产业格局发展分析
五、全球汽车产业“整零”关系模式分析
第二节美国
一、美国汽车工业发展的优势条件
二、2011年美国汽车市场销售状况
三、2012年美国汽车行业销量分析
四、2013年美国汽车市场简况
第三节德国
一、政府在德国汽车业发展中的推动作用
二、德国汽车工业发展的战略特征解析
三、2012年德国汽车市场销量情况
四、2013年德国汽车市场概况
第四节俄罗斯

一、俄罗斯汽车市场的发展特点
二、2011年俄罗斯汽车产业发展概况
三、2012年俄罗斯汽车行业销售情况
四、2013年俄罗斯汽车业发展态势
第五节日本
一、日本汽车产业运行状况
二、2011年日本汽车业产销概况
三、2012年日本汽车市场销量情况
四、2013年日本汽车行业概况
第六节韩国
一、韩国汽车行业发展概况
二、2011年韩国汽车业产销概况
三、2012年韩国汽车行业产销概况
四、2013年韩国汽车市场简析
第七节其他国家
一、法国汽车市场销量概况
二、意大利汽车业运行情况
三、英国汽车业概况
四、巴西汽车业概况
五、阿根廷汽车销售情况
第三章2013年中国汽车工业的发展概况
第一节中国汽车工业发展总体概况
一、中国汽车产业的发展阶段及特点
二、中国已成国际最大的汽车市场
三、“十一五”时期中国汽车业发展综述
四、中国汽车重点企业的五大发展模式
第二节2013年中国汽车行业分析
一、2011年中国汽车工业运行状况
二、2012年中国汽车行业产销情况
三、2013年中国汽车工业运行状况
第三节2013年中国主要省份汽车产量分析
第四节2013年中国汽车市场价格变化分析
一、2011年我国汽车市场价格走势
二、2012年我国汽车市场价格走势
三、2013年国内汽车价格走低

第五节2013年中国汽车行业存在的问题
一、中国汽车市场存在的主要问题
二、制约中国汽车产业发展的瓶颈
三、中国汽车产业仍然大而不强
四、中国汽车行业管理亟需改进
五、国内汽车企业联合重组面临的困境
第六节2013年中国汽车行业的发展策略
一、中国汽车产能过剩问题的对策
二、中国汽车行业品牌国际化的对策
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
四、促进汽车消费市场发展的措施建议
五、中国汽车行业可持续发展的措施
六、汽车产业未来发展应遵循的方向
第四章2013年中国汽车工业自主品牌发展分析
第一节2013年中国自主品牌汽车发展的总体分析
一、中国汽车发展自主品牌的必要性
二、中国汽车自主品牌的发展模式
三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响
第二节2013年中国汽车自主品牌发展分析
第三节2013年自主品牌汽车发展存在的问题
一、自主品牌汽车发展的主要问题
二、自主品牌发展面临的挑战
三、自主品牌竞争力薄弱
四、自主品牌发展的瓶颈
五、转型升级迫在眉睫
第四节2013年中国自主品牌汽车的发展策略
一、中国自主品牌汽车的4P策略
二、自主品牌增强核心竞争力的策略
三、自主品牌海外发展的策略
四、政府推动自主品牌发展的策略
第五章2013年轿车市场分析
第一节中国轿车行业发展概况

一、中国轿车行业发展历程
二、我国轿车行业运行综况
三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析
四、节能补贴政策对轿车行业的影响
五、中国轿车市场品牌结构分析
第二节2012中国轿车行业发展分析
第三节2012不同类型轿车发展分析
一、2012年中国经济型轿车市场分析
二、2012年我国微型轿车市场发展概况
三、2012年我国中高级轿车市场走势
四、2012年A级轿车市场发展态势
五、2012年B级轿车市场发展态势
第四节2012年中国轿车市场消费分析
一、中国轿车市场的消费形势变化分析
二、影响轿车消费的主要因素
三、我国轿车市场消费者需求调查分析
四、对中国轿车消费市场的建议
第五节中国轿车工业面临的挑战及对策
一、中国轿车产业发展中存在的问题
二、中国轿车海外发展欠缺实力
三、中国轿车服务体系存在不足
四、中国轿车产业发展策略建议
五、促进轿车产业价值链发展的战略对策
第六节轿车工业的发展前景及趋势分析
一、未来轿车需求持续走高
二、未来轿车将趋向多功能化
三、现代柴油轿车发展将成必然趋势
第六章2013年我国客车市场分析
第一节中国客车行业发展概况
一、中国客车行业简况
二、我国客车行业发展的成就
三、中国客车行业发展的优势
四、中国客车行业兼并重组势在必行
第二节2013年中国客车市场发展分析
一、2011年中国客车市场发展状况

二、2012年国内客车市场发展特征
三、2013年我国客车产销情况
第三节2013年客车细分市场的发展
一、中国多功能客车市场发展现状
二、我国大中型客车市场发展现状
三、2012轻型客车市场发展态势
四、2012年高档客车市场分析
五、2012年低档客车市场分析
第四节2013年中国客车国际化发展分析
一、中国客车企业实施国际化战略的意义
二、2012中国客车出口贸易概况
三、我国客车企业国际化取得明显成效
四、中国客车国际化进程中面临的挑战
五、中国客车开拓国际市场的措施建议
第五节2013年中国客车行业存在的问题
一、我国客车行业发展面临的主要挑战
二、中小客车企业发展中存在的问题
三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
四、中国农村客车市场发展缓慢
第六节2013年中国客车行业的对策及战略
一、中国成为客车强国应注重四大指标
二、做强中国客车产业的战略选择
三、推动农村客车市场发展的对策
四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系
第七节中国客车行业的发展预测
一、未来客车行业仍将高速增长
二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰
三、未来客车企业竞争的发展趋势
第七章2013年SUV市场分析
第一节SUV简介
一、SUV的概念
二、SUV的特点
三、SUV的细分
第二节2013年SUV市场总体分析
一、我国SUV行业发展特点

二、我国SUV市场的基本格局
三、自主SUV和合资SUV的竞争
四、国内SUV市场消费群体分析
第三节2013年中国SUV市场的发展
第四节2013年SUV市场营销研究
一、SUV的市场定位
二、SUV的产品策略
三、SUV的价格策略
四、SUV的渠道策略
五、SUV的促销策略
第五节SUV行业存在的问题及发展策略
一、SUV市场存在的问题
二、制约SUV发展的瓶颈因素
三、SUV市场面临的矛盾及对策
四、自主品牌拓展SUV市场的策略
第六节SUV的发展前景及趋势
一、SUV市场发展潜力巨大
二、SUV市场及车型的发展趋势
三、未来SUV市场发展前景展望
第八章2013年新能源汽车市场分析
第一节新能源汽车的定义和分类
一、新能源汽车的定义
二、新能源汽车的类型
三、新能源汽车按燃料来源的划分
第二节2013年全球新能源汽车业的发展
一、2012年全球新能源汽车市场概况
二、2012年日本新能源汽车业蓬勃发展
三、欧盟大力支持新能源汽车发展
四、国外新能源汽车发展经验借鉴
五、国外新能源车发展路线展望
第三节中国新能源汽车发展环境分析
一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
二、中国汽车排放污染问题形势严峻
三、中国具备发展新能源汽车的时机及优势
四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节2013年中国新能源汽车产业发展综述
一、中国新能源汽车产业历程简述
二、中国新能源汽车产业发展综述
三、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
四、中国新能源汽车技术的发展路径分析
第五节2013年中国新能源汽车业的发展
第六节2013年新能源汽车行业区域动态
一、上海建成新能源汽车试乘试驾中心
二、山东东营首辆新能源电动汽车下线
三、深圳规划建设国家级新能源汽车产业基地
四、北京建设新能源汽车零配件产业集聚区
五、北京建成国内最大电动汽车充电站
六、河南新郑市引进电动汽车生产项目
七、全国最大电动车生产基地落户德阳
第七节2013年中国新能源汽车产业化发展分析
一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
二、我国新能源汽车产业化步入快车道
三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
五、新能源汽车产业化进程规避风险对策
第八节新能源汽车发展中存在的问题
一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
三、新能源汽车研发中存在的风险
四、中国新能源汽车发展的阻滞因素
第九节新能源汽车的发展对策及战略
一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
四、中国新能源汽车发展的科技对策
五、新能源车市场导入策略分析
第十节新能源汽车产业的发展前景及趋势
一、全球新能源汽车市场规模预测
二、中国新能源汽车发展空间广阔
三、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源汽车未来发展趋势
第九章2009-2011年中国汽车制造行业财务状况
第一节2009-2011年中国汽车制造行业总体数据分析
一、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析
二、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析
三、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析
第二节2009-2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
一、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
二、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
三、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
第三节2009-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
一、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
二、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
三、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
第十章2013年中国汽车行业进出口分析
第一节2010年中国汽车行业进出口分析
第二节2011年中国汽车行业进出口分析
第三节2012年中国汽车行业进出口分析
第四节2013年中国汽车行业进出口分析
第十一章2013年汽车产业集群的发展分析
第一节汽车产业集群的内涵阐释
一、汽车产业集群的概念及类型
二、汽车产业集群的特征
三、汽车产业集群的形成机理
四、汽车产业集群的重大影响
第二节国外汽车产业集群的研究与借鉴
一、全球已形成十大汽车产业集群
二、美国底特律汽车产业集群研究
三、日本丰田汽车产业集群研究
四、值得借鉴的成功经验
第三节中国汽车产业集群的总体分析
一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
二、中国汽车产业集群发展的现状
三、中国汽车产业集群的风险研究
四、我国汽车工业产业集群的竞争优势

五、未来我国六大汽车产业集群发展规划
六、中国汽车产业集群培育的政策路径
第四节京津地区汽车产业集群发展分析
一、京津地区初显汽车产业集群化效应
二、京津地区汽车产业集群建设优势
三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
四、京津地区汽车产业集群建设的策略
第五节华中地区汽车产业集群发展分析
一、华中地区汽车产业集群概况
二、华中地区汽车产业集群的发展特征
三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题
四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路
第六节上海汽车产业集群发展分析
一、上海已初步形成汽车产业集群
二、上海汽车产业集群的特征分析
三、上海汽车产业集群存在的主要问题
四、上海汽车产业集群发展的策略
第七节广州汽车产业集群发展分析
一、广州汽车产业集群现状
二、广州汽车产业集群基本特点
三、广州汽车产业集群竞争力分析
四、广州汽车产业集群发展对策
第十二章2013年汽车零部件市场分析
第一节2013年中国汽车零部件行业总体概况
一、我国汽车零部件行业的发展变迁
二、中国汽车零部件工业取得巨大成就
三、我国汽车零部件产业发展的显著特点
四、中国汽车零部件业最大海外并购完成
五、我国鼓励外资进入汽车零部件领域
六、中国汽车零部件体系发展的总体综述
第二节2012-2013年中国汽车零部件进出口分析
第三节中国汽车零部件业存在问题
一、中国汽车零部件工业发展的制约因素
二、中国汽车零配件行业面临的主要问题
三、中国汽车零部件企业的内忧外患

四、中国汽车零配件行业存在的误区
五、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
第四节中国汽车零部件业的发展对策
一、中国汽车零部件业的发展战略
二、汽车零部件行业成功的关键因素
三、中国汽车零部件企业发展对策
四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
第五节中国汽车零部件行业的前景及趋势
一、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
二、“十二五”汽车零部件产业将集团化发展
三、国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
四、2013-2018年中国汽车零部件行业预测分析
第十三章全球知名汽车生产企业分析
第一节通用汽车公司
一、公司简介
二、201-2012年公司经营状况
第二节福特汽车公司
一、公司简介
二、201-2012年公司经营状况
第三节戴姆勒汽车集团
一、公司简介
二、201-2012年公司经营状况
第四节丰田汽车公司
一、公司简介
二、201-2012年公司经营状况
第五节大众汽车集团
一、公司简介
二、201-2012年公司经营状况
第六节宝马集团（BMWGROUP）
一、公司简介
二、201-2012年公司经营状况
第十四章2013年国内重点企业分析
第一节一汽轿车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析
四、2013-2018年公司发展战略分析
第二节上海汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2013-2018年公司发展战略分析
第三节东风汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2013-2018年公司发展战略分析
第四节重庆长安汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2013-2018年公司发展战略分析
第五节安徽江淮汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2013-2018年公司发展战略分析
第六节江铃汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2013-2018年公司发展战略分析
第十五章2013年中国汽车产业的政策法规分析
第一节2009-2012年中国汽车工业政策法规分析
第二节2013年我国新能源汽车政策动态
一、国家鼓励民企发展新能源汽车等新兴产业
二、四部委发布新能源汽车示范推广“安全令”
三、节能汽车补贴新政策利好新能源汽车
四、我国新能源汽车享受车船税收优惠
五、四项电动汽车充电国标实施

六、我国纯电动车国标正式实施
七、《节能与新能源汽车产业规划》出台
第三节国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导
一、推进产业结构调整
二、加强企业技术改造
三、引导企业兼并重组
四、促进中小企业发展
五、培育发展战略性新兴产业
六、实行更加积极主动的开放战略
七、加快实施“走出去”战略
八、加快发展生产性服务业
第四节相关政策法规对行业的影响分析
一、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
二、关税政策对汽车市场的影响分析
三、调整汽车消费税的影响分析
四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
五、《车船税法》实施对汽车行业的影响分析
第十六章2013-2018年汽车行业发展趋势及前景
第一节汽车工业的发展趋势
一、全球汽车产业发展趋势综述
二、中国汽车工业的总体发展趋势
三、中国汽车市场发展趋势
四、绿色制造是中国汽车产业发展新方向
第二节“十二五”中国汽车产业发展方向探析
一、“十二五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
二、“十二五”汽车工业发展的战略选择
三、“十二五”汽车业兼并重组力度将加大
四、“十二五”汽车业将重点建立知名企业和品牌
五、“十二五”新能源汽车产业化进程将加速
第三节2013-2017中国汽车制造业发展前景预测
一、影响中国汽车制造业发展因素分析
二、2013-2018年中国汽车制造业产值预测
三、2013-2018年中国汽车制造销售收入预测
四、2013-2018年中国汽车制造行业盈利能力预测
图表目录：（部分）

图表：中国汽车月度销量（辆，左轴）及增速（%，右轴）
图表：中国乘用车月度销量（辆，左轴）及增速（%，右轴）
图表：乘用车子行业销量增速
图表：轿车分国别市场份额情况
图表：1.0-1.6L排量车型表现较好
图表：中国汽车行业出口
图表：2011年1-12月中国汽车制造行业全部企业数据分析
图表：2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析
图表：2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析
图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201308/217687.html