

2024-2030年中国果醋行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国果醋行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告从2022年全国果醋行业发展环境、产业链、国内外基本情况、细分产品、竞争格局等角度，系统、客观的对我国果醋行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国果醋行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国果醋行业发展状况的著作，对于全面了解中国果醋行业的发展状况、开展与果醋行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事果醋行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

果醋是以水果或果品加工下脚料为主要原料，经发酵酿制而成的酸味饮品。果醋富含十种以上的营养成分，是集营养、食疗、保健为一体的新型饮品。虽然果醋在中国已有千年的历史，但作为现代产品生产仅有十几年的时间。

目前，果醋第一大种类是苹果醋，此外，为满足不同消费者需求，葡萄醋、柠檬醋、柿子醋、青梅果醋等也逐渐被开发出来。

2000年，果醋饮料正式出现在中国市场上，中国第一家果醋生产企业——沈阳麦金利食品制造有限公司。时至今日，二十年间，国内果醋饮料生产企业大大小小已有数百余家，其中符合国家标准正规果醋饮料生产企业只有四五十家，包括：沈阳麦金利、广东天地壹号、佛山海天、江苏恒顺、灵宝远村、焦作苗宇、山西紫晨、湖南长康、驻马店原创等。果醋企业大多数为中小型企业，但销量、利润等主要集中在少数几家大型果醋生产企业身上。目前占据行业龙头地位的是广东天地壹号，其他企业大多数并不是单纯的果醋饮料生产企业，还同时生产其他醋类相关产品，且果醋饮料的生产比重不大，并不是该企业的支柱产品。从地区分布来看，果醋饮料生产企业分布很广，遍布全国，但主要位于河南和广东两省，尤其是河南省，因为是粮食和水果的产量大省，因此成为果醋的主要生产基地。

果醋可分为调味品果醋和饮料果醋，不管哪一种，在欧美、日本等市场都已相当成熟。据传，欧洲人早在公元前5000年就开始使用果醋，如今，海外果醋产品的使用场景十分丰富，包括但不限于食用、清洁、护肤、消毒、头皮护理等。相关资料显示，上世纪90年代美国的醋年产量为5.6亿升，其中苹果醋就占了1亿升；而日本在上世纪70年代末就已经将苹果醋纳入国家标准，并在80年代掀起过一股果醋保健的风潮。

但在中国，苹果醋作为商品出现于上世纪90年代末，且没有在全国范围内掀起太大波澜，更多存在于两广、福建的饮食文化中。其中广东市场是主要核心，占据全国绝大部分的市场。2022年我国果醋行业市场规模约84.6亿元，其中果醋调味品市场规模约32.2亿元，果醋饮料行业市场规模为52.4亿元。

果醋作为一种新兴饮料，兼备水果和醋的双重功效，随着人们生活水平的提高，对于健康环保饮食越来越关注。果醋吸引消费者的原因之一就是保健功效突出，可以降低胆固醇、提高

免疫力、促进血液循环、开发智力、抗菌杀毒、减肥等等。

我国饮料市场竞争激烈，果醋产品最大的优势的“保健”“健康”，最大是劣势是许多消费者难以接受果醋酸酸的“口味”。有企业选择从减脂搭配的角度切入，与轻食品牌联合，但这样的佐餐搭配评价褒贬不一。果醋企业或许可以考虑小众路线，将果醋饮料做成供给特定人群的、小而美的产品。另外，除食用外，还可考虑在果醋在清洁、消毒、护理等新场景的开拓。

《2024-2030年中国果醋行业竞争现状及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是果醋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界果醋行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界果醋行业发展环境浅析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、食品饮料制造业运行状况
- 三、世界水果产业分析

第二节 2023年世界果醋行业市场格局

- 一、世界果醋市场特征分析
- 二、世界主要果醋品牌综述
- 三、世界果醋市场发展动态分析

第三节 2023年日本果醋市场分析

第四节 2024-2030年世界果醋行业发展趋势分析

第二章 2023年中国果醋行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2023年中国果醋市场政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业政策法规及标准
- 三、行业相关发展政策规划

第三节 2023年中国果醋市场社会环境分析

第三章 2023年中国果醋行业市场运行态势剖析

第一节 2023年中国果醋加工产业运行总况

- 一、果醋饮料行业特点
- 二、果醋加工所处发展阶段
- 三、行业健康发展引关注
- 四、果醋加工生产企业生存状况分析
- 五、中国果醋加工项目分析

第二节 2023年中国果醋加工技术与工艺研究

- 一、果醋的主要加工工艺研究进展
- 二、苹果醋的制作流程简述
- 三、柑桔果醋的生产技术
- 四、野生酸枣果醋的生产方法探究

第三节 2023年中国果醋产业热点问题探讨

第四章 2019-2023年中国果醋加工制造行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国果醋加工制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国果醋加工制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国果醋加工制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国果醋加工制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2023年中国果醋加工制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2023年中国果醋市场深度聚焦

第一节 2023年中国果醋市场综述

一、中国果醋饮料市场消费现状

二、中国果醋市场规模及增长

第二节 2023年中国果醋市场价格分析

一、中国果醋市场品牌价格情况

二、中国果醋与其它同类产品价格对比

第三节 2023年中国果醋区域市场分析

第六章 2023年中国果醋市场细分市场剖析

第一节 苹果醋

第二节 葡萄醋

第三节 香蕉果醋

第四节 柠檬醋

第五节 草莓醋

第六节 酸梅醋

第七节 猕猴桃醋

第八节 樱桃醋

第九节 番茄醋

第十节 其它

一、油桃醋

二、芒果醋

三、枇杷果醋

四、山楂醋

第七章 2019-2023年中国果醋所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国果醋所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国果醋所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国果醋所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国果醋所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国果醋市场营销解析

- 第一节 饮料营销发展概述
- 第二节 2023年中国果醋市场营销定位分析
- 第三节 2023年中国果醋市场营销状况分析
- 第四节 软饮料市场的差异化营销策略分析

第九章 2023年中国果醋市场竞争格局透析

- 第一节 2023年中国果醋行业竞争总况
- 第二节 2023年中国果醋行业集中度分析
- 第三节 中国果醋提升竞争力策略分析
- 第四节 2024-2030年中国果醋行业竞争趋势分析

第十章 2023年中国果醋替代产品竞争分析

- 第一节 果汁
 - 一、中国果汁饮料行业发展概况
 - 二、果汁行业发展态势
 - 三、饮料新规助推果汁产业健康发展
 - 四、果汁饮料市场的发展特点
 - 五、果汁饮料市场逐渐走向细分
- 第二节 乳饮料
 - 一、我国乳饮市场竞争格局
 - 二、乳饮料的市场创新
 - 三、乳饮料产品市场定位分析
 - 四、果粒酸乳饮料成市场热点
 - 五、乳饮料市场发展趋势分析

第十一章 中国果醋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东天地壹号饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台欣和企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西紫林醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市维嘉思食品饮料有限公司（华生堂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市创康食品企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、沈阳麦金利食品制造有限公司

二、河南天方原创食品股份有限公司

三、山西太子湖食品有限公司

四、绿杰股份有限公司

五、河南省霖雨饮品股份有限公司

六、承德红源果业有限公司

七、河南世锦生物工程有限公司

第十二章 2023年中国果醋上游关联产业分析——水果产业分析

第一节 2023年中国水果产业概况

一、水果产业是我国农业的第三大支柱

二、水果产业的加工能力

第二节 中国水果直销市场分析

一、市场供给

1、应季水果

2、反季水果

二、消费能力

三、仓储能力

第十三章 2023年国内外软饮料产业运行分析

第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料业寻找新出路

三、全球软饮料巨头发展简析

四、国际软饮料业新流行产品

五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节 中国软饮料行业发展概况

一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析

二、2019-2023年软饮料产量数据分析

三、我国软饮料市场发展格局分析

第三节 软饮料行业安全与健康

第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

第十四章 2024-2030年中国果醋行业投资前景及预测

第一节 2024-2030年中国果醋行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国果醋行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国果醋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2024-2030年中国果醋行业市场需求预测分析

一、我国果醋市场发展趋势

二、2024-2030年中国果醋市场规模预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球饮料市场规模走势

图表2：2019-2023年全球果醋市场规模

图表3：果醋行业相关现行标准

图表4：果醋主要加工工艺流程图

图表5：2019-2023年中国果醋行业产量情况

图表6：2019-2023年中国果醋行业市场规模情况

图表7：2019-2023年我国果醋行业消费量情况

图表8：中国果醋主要品牌价格对比

图表9：国内主要果醋品牌概览

图表10：2023年中国果醋细分行业集中度

图表11：2023年中国果醋行业主要企业占比

图表12：2019-2023年中国软饮料产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977692.html>