2016-2022年中国消费贷款深度调研与投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国消费贷款深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201511/357694.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费贷款也叫消费者贷款，主要指的是用于留学贷款、房屋装修、购买耐用品乃至买车等方面的个人贷款，从种类上看，消费贷款包括住宅抵押贷款、非住房贷款和信用卡贷款。具有消费用途广泛、贷款额度较高、贷款期限较长等特点。

报告目录：

第一章 消费信贷相关概述
1.1 消费信贷的基本介绍
1.1.1 消费信贷的概念
1.1.2 消费信贷的基本类型
1.1.3 消费信贷的主要形式
1.1.4 消费信贷发展的理论基础探析
1.2 消费信贷与同级产品的辨析
1.2.1 与信用卡的区别
1.2.2 与银行无担保产品的区别
1.2.3 与典当行小额贷款的区别
1.2.4 与小额贷款公司的区别
1.3 中国消费贷款行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒/退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
1.4 消费贷款行业产业链分析
1.4.1 产业链结构分析
1.4.2 主要环节的增值空间
1.4.3 与上下游行业之间的关联性
1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 2014-2015年国际消费信贷市场分析
2.1 2014-2015年国际住房消费信贷的发展
2.1.1 美国的住房抵押贷款模式浅析
2.1.2 英国的住房协会模式剖析
2.1.3 法国的政府干预模式解析
2.1.4 加拿大的住房抵押款证券化模式透析
2.1.5 荷兰的住房抵押贷款市场行情分析
2.1.6 国外住房消费信贷发展的经验探析
2.2 2014-2015年国际汽车消费信贷的发展
2.2.1 国际汽车消费信贷业务发展概述
2.2.2 国际汽车消费信贷的经营运作模式
2.2.3 国际汽车消费信贷发展的特点解析
2.2.4 法国汽车消费信贷市场发展态势
2.2.5 印度汽车消费信贷市场蓬勃发展
2.2.6 澳大利亚汽车消费信贷市场现状
2.3 2014-2015年国际信用卡消费信贷的发展
2.3.1 美国的信用卡消费信贷现况
2.3.2 法国的信用卡消费信贷现状
2.3.3 印度的信用卡消费信贷现状
2.3.4 印尼的信用卡消费政策动态
2.3.5 新加坡的信用卡消费信贷概况
2.4 2014-2015年美国消费信贷市场分析
2.4.1 美国消费信贷的产生及发展
2.4.2 美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
2.4.3 美国消费信贷持久繁荣的原因透析
2.4.4 2013年美国消费信贷市场发展状况
2.4.5 2014年美国消费信贷市场现状
2.4.6 2015年美国消费信贷市场现状
2.5 2014-2015年欧洲消费信贷市场分析
2.5.1 欧盟消费信贷规模占全球1/4强
2.5.2 英国消费信贷回暖势头强劲
2.5.3 俄罗斯消费信贷发展状况

第三章 2014-2015年消费信贷的法律问题分析
3.1 发达国家消费信贷市场的法律制度

3.1.1 英国
3.1.2 美国
3.1.3 德国
3.1.4 法国
3.2 消费信贷保险合同的详细解读
3.2.1 消费信贷保证保险合同的基本介绍
3.2.2 消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
3.2.3 消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
3.2.4 健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施
3.3 住房消费信贷保险的法律问题探析
3.3.1 保证保险、信用保险及担保的区别
3.3.2 住房消费信贷保证保险的特点浅析
3.3.3 住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
3.3.4 住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
3.3.5 从保证保险方面完善我国的住房制度

第四章 2014-2015年中国消费信贷市场的发展环境
4.1 经济环境
4.1.1 2012年中国宏观经济发展回顾
4.1.2 2013年中国宏观经济运行状况
4.1.3 2014年宏观经济运行现状分析
4.1.4 经济发展中需要关注的几个问题
4.2 社会环境
4.2.1 中国社会民生状况分析
4.2.2 中国居民消费情况分析
4.2.3 中国居民消费理念分析
4.2.4 中国城镇居民消费金融行为
4.2.5 中国社会信用体系建设成就
4.3 政策环境
4.3.1 信贷调整十意见明确国家银行房贷政策
4.3.2 银监会强化汽车金融公司监管
4.3.3 消费金融公司监管政策重磅出台
4.3.4 国家实行严厉的住房信贷政策
4.3.5 政府下发促进消费的政策措施
4.4 金融环境

4.4.1 2013年金融市场运行状况
4.4.2 2014年金融市场运行情况
4.4.3 2015年金融市场运行情况
4.4.4 中国金融生态环境状况评价
4.4.5 消费信贷与我国金融体系的发展探究

第五章 2014-2015年中国消费信贷市场分析
5.1 中国消费信贷市场发展综述
5.1.1 中国发展消费信贷具有多重积极意义
5.1.2 中国消费信贷市场发展趋向及特征
5.1.3 中国个人消费信贷市场发展迅猛
5.1.4 中国个人消费信贷获政策利好
5.1.5 中国国民消费信贷行为分析
5.2 2014-2015年中国消费信贷市场发展现状
5.2.1 金融机构消费贷款规模简析
5.2.2 2013年中国消费信贷行业状况综述
5.2.3 2014年我国消费贷款行业发展状况
5.2.4 2015年我国消费贷款行业发展状况
5.3 消费信贷的市场需求分析
5.3.1 消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
5.3.2 消费信贷需求疲软的缘由
5.3.3 促进消费信贷需求增长的主要措施
5.4 2014-2015年消费金融公司的发展探析
5.4.1 消费金融公司的发展现状综述
5.4.2 消费金融公司的发展模式剖析
5.4.3 消费金融公司的盈利状况分析
5.4.4 消费金融公司向外扩张迈出实质步伐
5.4.5 本土消费金融公司面临外资冲击
5.5 2014-2015年重点地区消费信贷市场分析
5.5.1 陕西省消费信贷发展状况
5.5.2 安徽省消费信贷发展状况
5.5.3 浙江省消费信贷发展状况
5.5.4 沈阳市消费信贷发展状况
5.5.5 天津市消费信贷发展状况
5.6 中国消费信贷市场存在的问题

5.6.1 国内消费信贷发展的制约因素
5.6.2 现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
5.6.3 个人消费贷款市场存在不规范现象
5.6.4 透析个人消费信贷中的信息不对称问题
5.6.5 中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘
5.7 中国消费信贷市场发展的策略
5.7.1 促进消费信贷业务发展的对策分析
5.7.2 规范我国消费信贷外部环境势在必行
5.7.3 从观念和供给角度推动消费借贷扩张
5.7.4 创新个人消费信贷发放模式的路径分析
5.7.5 商业银行消费信贷业务的营销策略分析

第六章 2014-2015年中国住房消费信贷市场分析
6.1 2014-2015年中国房贷市场运行状况综述
6.1.1 我国个人住房贷款状况回顾
6.1.2 我国商业银行房贷快速扩张现象浅析
6.1.3 2014年住房贷款情况分析
6.1.4 2015年商业银行个人住房信贷政策
6.1.5 2014-2015年商业银行个人住房信贷现状
6.2 住房消费信贷与住宅市场的相关性评析
6.2.1 住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展
6.2.2 住房消费信贷为居民购房提供了支付能力
6.2.3 住房消费贷款与住房市场是相互作用的
6.2.4 金融政策直接影响银行住房贷款
6.3 我国住宅消费信贷市场的问题及对策
6.3.1 住房消费信贷发展的困扰分析
6.3.2 住宅消费信贷市场存在的主要不足
6.3.3 住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
6.3.4 扩展住房消费信贷市场的对策

第七章 2014-2015年中国汽车消费信贷市场分析
7.1 2014-2015年中国汽车消费信贷市场状况
7.1.1 我国汽车消费信贷的基本情况
7.1.2 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
7.1.3 汽车消费信贷开始覆盖中低端车型

7.1.4 各大汽车金融公司的信贷政策比较
7.1.5 我国高端车型掀起信贷促销热潮
7.2 2014-2015年汽车消费信贷市场消费者行为分析
7.2.1 消费者群体特征
7.2.2 2013年市场调查状况
7.2.3 2014年市场调查状况
7.3 中国汽车消费信贷模式研究
7.3.1 我国汽车金融信贷业务模式分析
7.3.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析
7.3.3 我国汽车消费信贷模式风险分析
7.3.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势
7.4 中国汽车消费信贷市场存在问题
7.4.1 国外汽车信贷对我国的影响
7.4.2 我国汽车信贷市场问题的成因
7.4.3 我国汽车消费信贷市场的不足
7.4.4 制约我国汽车消费信贷发展的因素
7.5 中国汽车消费信贷市场的发展策略
7.5.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策
7.5.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径
7.5.3 打通我国汽车信贷渠道的对策
7.5.4 我国汽车信贷市场发展建议
7.5.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议

第八章 2014-2015年消费信贷其他细分领域分析
8.1 农村消费信贷
8.1.1 中国农村消费现状及信贷形势分析
8.1.2 中国农村消费信贷的有效需求不足
8.1.3 金融机构对农村消费贷款的资金供给
8.1.4 推动农村消费信贷发展的若干建议
8.1.5 农村信用社开展消费信贷业务的阻碍与对策
8.2 信用卡消费信贷
8.2.1 2013年中国信用卡产业发展概况
8.2.2 2014年信用卡产业运行情况
8.2.3 2015年信用卡产业运行分析
8.2.4 规模管制限制信用卡消费信贷增长

8.2.5 国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
8.3 旅游消费信贷
8.3.1 我国旅游消费信贷市场尚未成熟
8.3.2 我国旅游消费信贷市场发展的困境
8.3.3 旅游消费信贷的市场定位策略剖析
8.3.4 加快旅游消费信贷市场发展的建议

第九章 消费信贷重点企业分析
9.1 中国银行
9.1.1 企业概况
9.1.2 企业优劣势分析
9.1.3 2014-2015年经营状况分析
9.1.4 主要经营数据指标
9.1.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.2 中国建设银行
9.2.1 企业概况
9.2.2 企业优劣势分析
9.2.3 2014-2015年经营状况分析
9.2.4 主要经营数据指标
9.2.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.3 中国工商银行
9.3.1 企业概况
9.3.2 企业优劣势分析
9.3.3 2014-2015年经营状况分析
9.3.4 主要经营数据指标
9.3.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.4 中国农业银行
9.4.1 企业概况
9.4.2 企业优劣势分析
9.4.3 2014-2015年经营状况分析
9.4.4 主要经营数据指标
9.4.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.5 交通银行
9.5.1 企业概况
9.5.2 企业优劣势分析

9.5.3 2014-2015年经营状况分析
9.5.4 主要经营数据指标
9.5.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.6 招商银行
9.6.1 企业概况
9.6.2 企业优劣势分析
9.6.3 2014-2015年经营状况分析
9.6.4 主要经营数据指标
9.6.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.7 平安银行
9.7.1 企业概况
9.7.2 企业优劣势分析
9.7.3 2014-2015年经营状况分析
9.7.4 主要经营数据指标
9.7.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.8 中信银行
9.8.1 企业概况
9.8.2 企业优劣势分析
9.8.3 2014-2015年经营状况分析
9.8.4 主要经营数据指标
9.8.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.9 华夏银行
9.9.1 企业概况
9.9.2 企业优劣势分析
9.9.3 2014-2015年经营状况分析
9.9.4 主要经营数据指标
9.9.5 2016-2022年期间发展战略规划
9.10 民生银行
9.10.1 企业概况
9.10.2 企业优劣势分析
9.10.3 2014-2015年经营状况分析
9.10.4 主要经营数据指标
9.10.5 2016-2022年期间发展战略规划

第十章 消费贷款行业竞争力优势分析

10.1 消费贷款行业竞争力优势分析
10.1.1 行业地位分析
10.1.2 行业整体竞争力评价
10.1.3 行业竞争力评价结果分析
10.1.4 竞争优势评价及构建建议
10.2 中国消费贷款行业竞争力分析
10.2.1 我国消费货款行业竞争力剖析
10.2.2 我国消费贷款企业市场竞争的优势
10.2.3 民企与外企比较分析
10.2.4 国内消费货款企业竞争能力提升途径
10.3 消费贷款行业SWOT分析
10.3.1 消费货款行业优势分析
10.3.2 消费货款行业劣势分析
10.3.3 消费货款行业机会分析
10.3.4 消费贷款行业威胁分析

第十一章 消费货款行业市场竞争策略分析
11.1 行业总体市场竞争状况分析
11.1.1 消费贷款行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
11.1.2 消费贷款行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
11.1.3 消费贷款行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势

11.2 消费贷款行业竞争概况
11.2.1 中国消费贷款行业品牌竞争格局
11.2.2 消费贷款业未来竞争格局和特点
11.2.3 消费贷款市场进入及竞争对手分析
11.3 消费贷款企业竞争策略分析
11.3.1 提高消费货款企业核心竞争力的对策
11.3.2 影响消费货款企业核心竞争力的因素及提升途径
11.3.4 提高消费贷款企业竞争力的策略

第十二章 消费信贷市场的风险分析
12.1 主要风险形式及成因
12.1.1 贷款户数、期限与金额的问题
12.1.2 消费者资信制度缺失
12.1.3 抵押担保手续不严谨
12.1.4 自我约束机制不健全
12.1.5 借款人不信守借款合同
12.2 汽车消费信贷面临的风险及应对策略
12.2.1 信用风险
12.2.2 担保风险
12.2.3 抵押物处置风险
12.2.4 汽车消费信贷风险管理系统的设计
12.3 商业银行消费信贷的风险管理综述
12.3.1 目标与原则
12.3.2 利率风险管理
12.3.3 流动性风险管理
12.3.4 操作风险管理
12.4 消费信贷风险机制的构建
12.4.1 个人信用制度
12.4.2 商业保险机制
12.4.3 资产保全和风险转化机制
12.4.4 风险基金制度
12.4.5 资产损失责任追究制度
12.5 中国消费信贷风险评估体系的构建
12.5.1 中国消费信贷风险评估工作的现状评析
12.5.2 探索适合中国国情的信贷风险评估体系

12.5.3 商业银行的内部风险控制要点剖析
12.5.4 商业银行信贷风险的法规保护
12.5.5 消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十三章 2016-2022年中国消费信贷市场的未来前景分析
13.1 2016-2022年中国消费信贷市场发展的前景及趋势
13.1.1 中国消费信贷持续发展的驱动因素
13.1.2 2016-2022年中国消费信贷的发展趋势预测
13.1.3 2016-2022年中国个人消费信贷市场发展前景分析
13.2 2016-2022年汽车消费信贷市场的前景展望
13.2.1 全球汽车消费信贷的发展趋势分析
13.2.2 2016-2022年中国汽车消费信贷市场容量预测
13.2.3 2016-2022年中国汽车消费信贷市场的发展趋势
13.2.4 2016-2022年中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第十四章 智研数据研究结论及发展建议
14.1 消费信贷行业研究结论及建议
14.2 消费信贷子行业研究结论及建议
14.3 消费信贷行业发展建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：美国汽车存货融资模式
图表：美国汽车分期付款模式
图表：日本汽车分期付款模式
图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较
图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较
图表：新加坡信用卡月均消费状况
图表：国内生产总值及其增长速度
图表：粮食产量及其增长速度
图表：全部工业增加值及其增长速度
图表：全社会固定资产投资及其增长速度
图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：货物进出口总额
图表：居民消费价格月度涨跌幅度
图表：农村居民人均纯收入及其实际增长速度
图表：城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
图表：2014-2015年规模以上工业增加值同比增速
图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2014-2015年全国房地产开发投资增速
图表：2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅度
图表：2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅度
图表：2014-2015年制造业PMI指数（经季节调整）
图表：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况
图表：银行间市场成交量变化情况
图表：银行间市场国债收益率曲线变化情况
图表：银行间债券市场参与者增长情况
图表：上证指数走势图
图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例
图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值
图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例
图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值
图表：我国个人住房贷款余额情况
图表：全国个人住房贷款余额年度增长量与住房销售量对比分析
图表：房地产投资与全社会固定资产投资、GDP比较
图表：11家商业银行房地产贷款增长情况比较
图表：城市居民人均住房面积的增长情况
图表：城镇居民可支配收入历年增长情况
图表：城乡居民人民币储蓄余额及增长情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201511/357694.html