

2018-2024年中国机器人行业投资分析与投资决策 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国机器人行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/677696.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科先进技术于一体的现代制造业重要的自动化装备。自从1962年美国研制出世界上第一台机器人以来，机器人技术及其产品发展很快，已成为柔性制造系统(FMS)、自动化工厂(FA)、计算机集成制造系统(CIMS)的自动化工具。

广泛采用机器人，不仅可提高产品的质量与产量，而且对保障人身安全，改善劳动环境，减轻劳动强度，提高劳动生产率，节约原材料消耗以及降低生产成本，有着十分重要的意义。和计算机、网络技术一样，工业机器人的广泛应用正在日益改变着人类的生产和生活方式。

智研咨询发布的《2018-2024年中国机器人行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了机器人行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 空中机器人

1.3 机器人行业的产业链解析

1.3.1 机器人行业产业链构成状况

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

1.3.3 服务机器人产业链构成及核心技术

第二章 2016-2018年全球机器人产业分析

2.1 全球机器人产业发展综述

- 2.1.1 产业发展概况
- 2.1.2 产业发展模式
- 2.1.3 产业发展态势
- 2.1.4 产业发展格局
- 2.1.5 产业发展展望
- 2.2 全球机器人市场规模分析
 - 2.2.1 机器人市场需求规模
 - 2.2.2 工业机器人市场规模
 - 2.2.3 服务机器人市场规模
- 2.3 北美机器人产业分析
 - 2.3.1 产业发展阶段
 - 2.3.2 市场销售规模
 - 2.3.3 市场供给状况
 - 2.3.4 产业研发进展
 - 2.3.5 行业安全标准
- 2.4 欧盟机器人产业分析
 - 2.4.1 研发投入状况
 - 2.4.2 重点厂商介绍
 - 2.4.3 法国市场
 - 2.4.4 德国市场
 - 2.4.5 英国市场
- 2.5 日本机器人产业分析
 - 2.5.1 产业发展阶段
 - 2.5.2 产业发展概况
 - 2.5.3 产业驱动因素
 - 2.5.4 市场发展状况
 - 2.5.5 产业链条分析
 - 2.5.6 产品研发进展
 - 2.5.7 细分市场规规模
 - 2.5.8 行业发展战略
- 2.6 韩国机器人产业分析
 - 2.6.1 产业发展态势
 - 2.6.2 市场规模状况
 - 2.6.3 主要生产企业
 - 2.6.4 政策支持状况

2.6.5 行业发展规划

第三章 2016-2018年机器人产业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济表现

3.1.2 中国宏观经济概况

3.1.3 中国工业运行情况

3.1.4 中国经济转型成就

3.1.5 中国宏观经济展望

3.1.6 宏观经济对机器人产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 “十三五规划”顶层设计

3.2.2 智能制造成政策扶持重点

3.2.3 机器人产业促进政策加码

3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调

3.2.5 人工智能政策红利升级

3.3 需求环境

3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2016-2018年中国机器人产业分析

4.1 中国机器人产业发展综析

4.1.1 产业发展进程

4.1.2 驱动因素分析

4.1.3 企业竞争状况

4.1.4 行业发展热点

4.1.5 产业链分析

4.2 2016-2018年中国机器人行业重点发展领域

4.2.1 医疗机器人

4.2.2 微操作机器人

4.2.3 军用机器人

4.2.4 汽车工业机器人

4.2.5 教育机器人

4.2.6 家用机器人

4.2.7 物流机器人

4.3 2016-2018年机器人产业园区建设情况

- 4.3.1 上海机器人产业园
- 4.3.2 湘潭机器人产业园
- 4.3.3 江苏机器人产业园
- 4.3.4 深圳机器人产业园
- 4.3.5 东莞机器人产业园
- 4.3.6 石家庄机器人产业园
- 4.3.7 安徽机器人产业园
- 4.3.8 成都机器人产业园
- 4.4 中国机器人产业发展的问题分析
 - 4.4.1 机器人行业存在不足
 - 4.4.2 机器人产业发展障碍
 - 4.4.3 机器人产业面临挑战
 - 4.4.4 本土机器人企业劣势
- 4.5 中国机器人产业发展的对策建议
 - 4.5.1 机器人产业化发展路径
 - 4.5.2 机器人产业发展的战略
 - 4.5.3 机器人行业的制度创新
 - 4.5.4 机器人行业的对策建议
 - 4.5.5 发展国产机器人的措施
- 第五章 2016-2018年工业机器人产业分析
 - 5.1 中国工业机器人产业发展综述
 - 5.1.1 产业基本特征
 - 5.1.2 业务模式分析
 - 5.1.3 市场驱动因素
 - 5.1.4 消费者行为选择
 - 5.1.5 产业发展态势
 - 5.2 2016-2018年中国工业机器人行业供需规模
 - 5.2.1 市场销售规模
 - 5.2.2 行业产量分析
 - 5.2.3 产品结构调整
 - 5.2.4 产品应用分析
 - 5.2.5 需求领域分布
 - 5.3 工业机器人市场竞争状况
 - 5.3.1 市场主体
 - 5.3.2 企业梯队

5.3.3 外资品牌分析

5.3.4 国产品牌分析

5.3.5 国内外差距

5.4 中国工业机器人产业存在的问题

5.4.1 工业机器人产业化难点

5.4.2 工业机器人行业困境

5.4.3 工业机器人行业壁垒

5.4.4 工业机器人行业劣势

5.5 中国工业机器人发展策略分析

5.5.1 壮大自主品牌的建议

5.5.2 应用多元化发展出路

5.5.3 产业发展的政策建议

5.5.4 提升产业发展的策略

5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见

5.6.1 发展目标

5.6.2 主要任务

5.6.3 保障措施

第六章 2016-2018年服务机器人产业分析

6.1 2016-2018年中国服务机器人产业发展状况

6.1.1 市场开发的必要性

6.1.2 产业发展现状

6.1.3 企业布局状况

6.1.4 商业化进程状况

6.1.5 产业技术进展

6.2 2016-2018年服务机器人产业发展热点领域分析

6.2.1 家庭服务机器人

6.2.2 手术机器人

6.2.3 康复助老机器人

6.3 2016-2018年国内外服务机器人重点企业及产品

6.3.1 教育机器人

6.3.2 医疗机器人

6.3.3 家庭清洁机器人

6.4 2016-2018年家用服务机器人发展状况

6.4.1 产品形态分析

6.4.2 产业技术因素

6.4.3 国际发展趋势

6.4.4 中国发展趋势

6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

6.5.1 服务机器人行业差距与不足

6.5.2 服务机器人产业面临挑战

6.5.3 服务机器人产业发展建议

第七章 2016-2018年重点区域机器人产业分析

7.1 上海市

7.1.1 上海机器人行业发展优势

7.1.2 上海机器人产业发展规模

7.1.3 机器人产业园区合作动态

7.1.4 上海机器人市场竞争形势

7.1.5 行业发展问题及对策措施

7.1.6 上海机器人产业规划目标

7.2 深圳市

7.2.1 深圳机器人产业发展现状

7.2.2 深圳机器人产业竞争优势

7.2.3 深圳机器人产业市场格局

7.2.4 深圳本土机器人企业崛起

7.2.5 深圳设立机器人协同创新中心

7.2.6 深圳机器人产业扶持政策解读

7.3 江苏省

7.3.1 江苏工业机器人发展规模

7.3.2 江苏重点机器人企业分析

7.3.3 江苏常州机器人产业崛起

7.3.4 南京推进机器人产业发展

7.3.5 南通机器人产业发展思路

7.3.6 机器人行业面临人才缺口

7.4 山东省

7.4.1 山东机器人产业发展特点

7.4.2 山东机器人产业技术状况

7.4.3 山东机器人项目发展动态

7.4.4 烟台推进机器人产业发展

7.4.5 潍坊机器人项目规模化生产

7.4.6 青岛机器人产业发展规划

7.5 安徽省

7.5.1 安徽机器人产业发展状况

7.5.2 安徽加快机器人项目发展

7.5.3 马鞍山机器人产业发展现状

7.5.4 合肥机器人产业集群发展

7.5.5 安徽机器人产业发展隐忧

7.5.6 安徽机器人产业前景展望

7.6 唐山市

7.6.1 唐山机器人产业化生产状况

7.6.2 唐山市智能高新区发展状况

7.6.3 唐山高新区机器人产业规模

7.6.4 唐山市机器人产业前景展望

7.7 其他地区

7.7.1 河北省

7.7.2 湖北省

7.7.3 武汉市

7.7.4 重庆市

7.7.5 天津市

7.7.6 洛阳市

7.7.7 广州市

7.7.8 东莞市

第八章 2016-2018年机器人行业进出口数据分析

8.1 2016-2018年中国多功能工业机器人进出口数据分析

8.1.1 中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

8.1.2 2016-2018年主要贸易国多功能工业机器人进出口情况分析

8.1.3 2016-2018年主要省市多功能工业机器人进出口情况分析

8.2 2016-2018年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

8.2.1 中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

8.2.2 2016-2018年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口情况分析

8.2.3 2016-2018年主要省市其他未列名工业机器人进出口情况分析

8.3 2016-2018年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

8.3.1 中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析

8.3.2 2016-2018年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析

8.3.3 2016-2018年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析

第九章 2016-2018年机器人的应用领域分析

9.1 汽车及其零部件行业

- 9.1.1 中国汽车工业运行回顾
- 9.1.2 中国汽车工业发展状况
- 9.1.3 中国汽车工业运行动态
- 9.1.4 机器人在汽车制造的应用环节
- 9.1.5 全球汽车制造加快机器人导入
- 9.1.6 工业机器人在汽车产业中的地位
- 9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大
- 9.1.8 汽车工业为机器人提供发展机会

9.2 电子信息产业

- 9.2.1 电子信息产业运行回顾
- 9.2.2 电子信息产业发展状况
- 9.2.3 电子信息产业发展动态
- 9.2.4 机器人在电子制造领域应用分析
- 9.2.5 机器人应用加快电子制造业转型

9.3 机床行业

- 9.3.1 中国机床行业运行回顾
- 9.3.2 中国机床行业发展特点
- 9.3.3 中国机床行业贸易状况
- 9.3.4 中国机床贸易发展展望
- 9.3.5 机器人在机床行业的应用领域
- 9.3.6 工业机器人给机床业带来的益处
- 9.3.7 机器人加机床模式成为行业趋势

9.4 食品工业

- 9.4.1 中国食品工业运行回顾
- 9.4.2 中国食品工业运行状况
- 9.4.3 中国食品工业运行动态
- 9.4.4 工业机器人在食品行业的应用
- 9.4.5 机器人助推食品机械智能化发展
- 9.4.6 机器人在食品加工领域发展现状
- 9.4.7 机器人在食品包装领域的应用分析

9.5 医疗行业

- 9.5.1 医疗机器人市场现状
- 9.5.2 医疗机器人发展态势
- 9.5.3 医疗机器人需求空间

9.5.4 医流机器人使用优势

9.6 其他领域

9.6.1 家电行业

9.6.2 军事领域

9.6.3 物流领域

第十章 2016-2018年机器人的制造技术分析

10.1 2016-2018年国外机器人研发状况

10.1.1 美国

10.1.2 日本

10.1.3 欧洲

10.1.4 德国

10.1.5 韩国

10.2 2016-2018年中国机器人研发状况

10.2.1 中国机器人的科技创新历程

10.2.2 中国填补核电智能机器人空白

10.2.3 首条机器人数字化生产线投产

10.2.4 骨科手术机器人研发获突破

10.2.5 自主研发复合型机器人投产

10.2.6 机器人技术发展趋势分析

10.3 中国机器人专利技术状况

10.3.1 专利申请状况分析

10.3.2 企业专利申请问题

10.3.3 企业专利提升策略

10.4 机器人的关键技术研究

10.4.1 机器人的控制技术简析

10.4.2 服务机器人的关键技术分析

10.4.3 机器人生产线成套装备技术

10.4.4 工业机器人技术发展重点

10.5 几类机器人的关键技术介绍

10.5.1 移动机器人

10.5.2 点焊机器人

10.5.3 弧焊机器人

10.5.4 激光加工机器人

10.5.5 真空机器人

10.5.6 洁净机器人

10.5.7 手术机器人

第十一章 2016-2018年国外重点机器人制造企业分析

11.1 瑞典ABB公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况

11.1.3 机器人业务的发展

11.1.4 未来战略动向分析

11.2 日本安川电机公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 机器人业务的发展

11.2.4 未来战略动向分析

11.3 日本FANUC公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况

11.3.3 机器人业务的发展

11.4 德国库卡集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 机器人业务的发展

第十二章 2016-2018年国内重点机器人制造企业分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 机器人业务分析

12.1.6 技术储备实力

12.1.7 未来前景展望

12.2 上海新时达电气股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 机器人业务分析

- 12.2.6 未来前景展望
- 12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 南京埃斯顿自动化股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 哈工大机器人集团
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 市场定位分析
 - 12.5.3 产业基地建设
 - 12.5.4 企业技术实力
 - 12.5.5 市场拓展策略
 - 12.5.6 企业发展动态
- 12.6 广州数控设备有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 业务模式分析
 - 12.6.3 企业技术实力
 - 12.6.4 生产基地建设
 - 12.6.5 未来发展前景
- 12.7 上海沃迪智能装备股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 企业经营状况
 - 12.7.3 企业发展战略
- 12.8 上市公司在机器人领域投资动态分析
 - 12.8.1 投资项目综述
 - 12.8.2 投资区域分布
 - 12.8.3 产业转型分析
 - 12.8.4 投资模式分析

12.8.5 典型投资案例

第十三章 机器人行业发展前景预测

13.1 全球机器人产业前景展望

13.1.1 国际机器人工业发展趋向

13.1.2 全球机器人技术市场前景

13.1.3 全球工业机器人行业趋势

13.1.4 全球服务机器人市场前景

13.2 中国机器人产业发展趋势及前景

13.2.1 机器人产业发展机会与风险

13.2.2 机器人产业市场需求前景

13.2.3 中国机器人产业发展方向

13.2.4 国内机器人市场前景广阔

13.3 2018-2024年中国机器人制造行业预测分析

13.3.1 中国机器人制造行业发展因素分析

13.3.2 2018-2024年中国工业机器人销量预测

13.3.3 2018-2024年中国工业机器人市场规模预测

13.4 中国机器人行业细分市场前景展望

13.4.1 工业机器人——ZYCY

13.4.2 家用机器人

13.4.3 医疗机器人

13.4.4 农业机器人

13.4.5 军用机器人

附录：

附录一:工业机器人行业规范条件

附录二:机器人产业发展规划(2016-2020年)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/677696.html>