

2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977699.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牛肉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牛肉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牛肉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年牛肉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牛肉从业者抢跑转型赛道。

牛肉，一般是指肉牛经屠宰后，除去毛皮、头、肉可以理解为胴体。牛体在放血致死后，剥皮，四肢下部、骨及内脏后的可食用部分。在肉品工业中，牛去头、四肢下部和内脏，剩下的部分称为胴体。牛肉是全世界人都爱吃的食品，中国人消费的肉类食品之一，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，所以味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。

牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸组成等比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力，对生长发育及手术后、病后静养的人在补充失血和修复组织等方面特别适宜。寒冬食牛肉，有暖胃作用，为寒冬补益佳品。中国的人均牛肉消费量仅次于猪肉。牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美。2022年我国牛肉产量约为718万吨，需求量为986.97万吨，市场均价约为87.59元每千克。

随着我国经济稳步发展、人口总量增加、居民收入提高，牛肉消费呈稳步增长态势。目前，我国人均消费与世界年人均牛肉消费相比，还存在一定的差距，牛肉需求有较大的上升空间，2022年我国牛肉人均消费量约为6.99千克，整体呈上升趋势。2022年我国牛肉市场规模约为8644.9亿元，同比增长7.47%，2015年到2022年复合增长率约为10.87%。

行业企业机构主要集中在较大型的企业、部分中小企业、普通家庭农户。个别食品加工龙头企业开展了养殖、加工、销售为一体的牛肉产业链。中小型养殖基地，部分中小型养殖基地涵盖了企业标准化、规模化养殖。市场发展方面，由于中小养殖企业生产规模较小，技术水平应用场景较低，导致整体生产效率不高，面临一定市场风险，同时部分中小型企业选择了独立运营模式。

我国牛肉行业的未来发展趋势将以规模化养殖为主导，消费需求保持稳定并增速下降，牛肉价格将达到一个新的均衡点。行业需要适应这些变化，并寻求通过创新和优化来保持竞争力。

。

《2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛肉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的常用饲料
- 三、肉牛常用饲料
- 四、肉牛注意事项

第二节 牛场选址

- 一、场址的选择
- 二、牛舍设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求
- 四、牛舍内设备

第三节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第五节 中国肉牛产业链分析

- 一、肉牛产业链相关概述
- 二、肉牛产业链组织模式
- 三、肉牛产业的养殖环节
- 四、肉牛产业的屠宰加工
- 五、肉牛产业的销售环节
- 六、肉牛产业的利润分配
- 七、饲料行业运行状况分析
- 八、肉牛产业链发展战略设计

第二章 世界牛肉产业运行状况分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

- 一、世界肉牛存栏量状况
- 二、世界肉牛出栏量状况
- 三、世界肉牛出栏率状况
- 四、世界肉牛胴体重量情况

第二节 世界牛肉产业发展综述

- 一、世界牛肉生产情况分析
- 二、世界牛肉贸易状况分析
- 三、世界牛肉市场消费量
- 四、世界牛肉价格分析

第三节 世界牛肉市场的变化与展望

第四节 2024-2030年世界牛肉市场发展趋势分析

第三章 世界主要国家牛肉产业市场透析

第一节 美国

- 一、四国开放美国牛肉市场
- 二、美国肉牛市场现状分析
- 三、美国牛肉市场现状分析
- 四、美国牛肉市场发展趋势
- 五、美国牛肉韩国市场占有率

第二节 日本

- 一、日本牛肉市场分析
- 二、日本从国外进口牛肉
- 三、日本牛肉市场恢复分析

第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚肉牛市场分析
- 二、澳大利亚牛肉出口分析
- 三、澳大利亚牛肉产量分析
- 四、澳大利亚牛肉市场营销

第四章 中国牛肉产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析
- 二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三节 中国牛肉产业社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、猪流感对猪肉的冲击

三、牛肉营养价值

第五章 2019-2023年中国牛肉加工所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2023年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国牛肉产业运行形势分析

第一节 中国牛肉产业发展总况

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

三、肉牛出栏规模

四、牛肉产量排名

五、牛肉消费量分析

第二节 中国牛肉市场价格走势

一、中国牛肉价格分析

二、影响肉牛价波动的因素分析

三、粮食饲料价格对肉牛的影响

第三节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

一、牛肉产业存在问题

二、牛肉产业发展对策

第七章 2019-2023年中国牛肉相关产量数据统计分析

第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、全国鲜、冷藏肉产量分析

二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 中国冻肉产量统计分析

一、全国冻肉产量分析

二、主要省份冻肉产量分析

三、冻肉产量集中度分析

第八章 中国牛肉市场运行动态分析

第一节 中国牛肉市场运行特点分析

第二节 中国牛肉市场运行动态分析

第三节 中国牛肉市场发展总况

第四节 中国牛肉所属行业进出口贸易综述

第九章 2019-2023年中国牛肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2019-2023年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、鲜、冷牛肉所属行业进出口数量分析

二、鲜、冷牛肉所属行业进出口金额分析

三、鲜、冷牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国冻牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、冻牛肉所属行业进出口数量分析

二、冻牛肉所属行业进出口金额分析

三、冻牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产业竞争现状分析

一、中外牛肉竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉市场竞争格局

第二节 中国牛肉产业集中度分析

一、中端牛肉市场集中度

二、高端牛肉市场集中度

三、牛肉行业市场化程度

第三节 中国牛肉企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业财务数据分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第四节 焦作市伊赛肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第五节 沾化华安肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 莘县天天清真肉食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节 山东新世纪清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节 山东凯银清真肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节 河南省绿旗肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十节 山东臻嘉食品进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十二章 2024-2030年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国牛肉行业发展趋势分析

- 一、牛肉产业发展前景展望
- 二、牛肉产品发展趋势分析

三、牛肉加工发展方向分析

第二节 2024-2030年中国牛肉市场预测分析

一、牛肉产量预测分析

二、牛肉市场需求预测分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国牛肉市场盈利预测分析

一、肉牛养殖盈利能力预测

二、牛肉市场盈利能力预测

第十三章 2024-2030年中国牛肉行业投资价值研究

第一节 2024-2030年中国牛肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、欧债危机影响分析

三、肉牛养殖业发展规划

第二节 2024-2030年中国牛肉行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国牛肉行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、动物疫情风险

五、原材料价格风险

第四节 2024-2030年中国牛肉行业投资建议分析

图表目录：部分

图表1：牛肉行业定义分类

图表2：牛肉行业发展历程

图表3：牛肉产业链分析

图表4：2018-2023年中国牛肉行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国牛肉市场需求情况

图表6：2018-2023年中国牛肉行业进出口统计情况

图表7：中国牛肉市场格局分析

图表8：2018-2023年中国牛肉行业市场规模

图表9：2023年中国牛肉区域市场规模分析

图表10：2023年中国牛肉产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977699.html>