

2013-2018年中国单反数码相机行业前景评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国单反数码相机行业前景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/217700.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码单反和普通数码相机的AF（自动对焦系统）存在着本质性的区别。单反相机是使用的相位差AF（虽然随着实时取景的普及，许多数码单反可以使用反差式AF了）但是相位差AF是单反的标志性必配部件，这一部件是普通小dc数码相机必定不具备的。在单反数码相机上，对焦系统是一个独立的模块，存在于反光板之下。依托反光板而存在，依托反光板反射的光线而工作。如果没有反光板，相位差af模块也就无法工作。简单的说，普通dc是靠主ccd进行对焦的，这种反差af是不知道对焦点靠前还是靠后的，所以要去猜测，会有一次拉风箱的过程，而单反所使用的相位差af，是通过相位差传感器上光斑的偏移，直接确定距离对焦点还有多远，是什么方向的，所以可以高速对焦。这在数码摄影，抓拍的过程中是至关重要的，这也是为什么单反这种结构还被保留的主要原因。而且由于使用专用传感器，所以精度可以做的非常高。

《2013-2018年中国单反数码相机行业前景评估及发展战略研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对单反数码相机行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012-2013年全球数码相机市场运行形势透析

第一节 2012-2013年全球照相机市场运行总况

- 一、全球数码相机出货情况分析
- 二、全球数码相机产能分布分析
- 三、全球数码相机消费形势分析
- 四、全球数码相机市场动态分析

第二节 2012-2013年日本数码相机市场动态分析

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、佳能小型数码相机全球销量分析

第三节 2012-2013年美国照相机行业市场探析

- 一、美国数码相机满意度情况研究
- 二、美国数码相机出货量分析

第四节 2012-2013年俄罗斯照相机市场运行分析

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第五节 2013-2018年全球数码相机产业新趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国数码相机市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国数码相机市场运行总况

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费市场需求分析
- 三、数码相机产品的预期购买率

第二节 2012-2013年中国数码相机动态分析

- 一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球
- 二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力
- 三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第三节 2012-2013年中国数码相机市场价格走势分析

- 一、佳能
- 二、尼康
- 三、索尼
- 四、三星

第三章 中国单反数码相机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国单反数码相机行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国单反类数码相机市场运行概况分析

第一节 单反数码相机相关概述

- 一、单反数码相机概述
- 二、单反数码相机特点
- 三、单反数码相机优势
- 四、单反数码相机工作原理

第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展概况

- 一、单反数码相机发展概述
- 二、单反数码相机技术亮点
- 三、单反数码相机市场整体特征分析

第三节 2012-2013年中国单反数码相机市场存在的问题与对策分析

第五章 2012-2013年中国单反数码相机市场市场营运格局分析

第一节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展态势分析

一、中国单反数码相机市场结构分析

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机主流厂商分析

第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场动态分析

一、单反相机市场价格行情分析

二、单反相机市场销售现状分析

三、单反相机配套设备市场现状分析

第三节 2012-2013年中国单反相机市场竞争格局分析

第六章 2010-2012年国内单反数码相机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国单反数码相机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国单反数码相机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国单反数码相机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国单反数码相机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国数码相机产量数据统计分析

第一节 2010年中国数码相机产量数据分析

一、2010年全国数码相机产量数据分析

二、2010年数码相机重点省市数据分析

第二节 2011年中国数码相机产量数据分析

一、2011年全国数码相机产量数据分析

二、2011年数码相机重点省市数据分析

第三节 2012年中国数码相机产量数据分析

一、2012年全国数码相机产量数据分析

第八章 2012-2013年中国照相机产业优势企业关键性数据分析

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯达电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 英保达资讯(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 2012-2013年中国照相机用其他器材、零件、附件概述

第一节 照相机用镜头

- 一、变焦镜头
- 二、微距镜头
- 三、长焦镜头
- 四、广角镜头
- 五、偏振镜
- 六、滤光镜
- 七、广角镜和增距镜

第二节 照相机用闪光灯

- 一、闪光灯概念
- 二、闪光灯相关术语
- 三、闪光灯工作原理

第三节 照相机用三脚架

- 一、三脚架概念
- 二、三脚架相关术语
- 三、中国三脚架品牌占有率情况

第十章 2013-2018年中国单反数码相机行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国单反数码相机产品发展趋势预测分析

- 一、单反数码相机技术开发方向分析
- 二、单反数码相机行业发展走向分析

第二节 2013-2018年中国单反数码相机行业市场发展前景预测分析

- 一、单反数码相机供给预测分析
- 二、单反数码相机需求预测分析

第三节 2013-2018年中国单反数码相机行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国单反数码相机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国单反数码相机行业投资机会分析

- 一、单反数码相机行业吸引力分析
- 二、单反数码相机行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国单反数码相机行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国单反数码相机行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/217700.html>