

# 2024-2030年中国UV油墨行业市场发展潜力及投资盈利分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国UV油墨行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907703.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告从2022年全国UV油墨行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分产品、竞争格局等角度，系统、客观的对我国UV油墨行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国UV油墨行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国UV油墨行业发展状况的著作，对于全面了解中国UV油墨行业的发展状况、开展与UV油墨行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事UV油墨行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

UV油墨是指在紫外线照射下，利用不同波长和能量的紫外光使油墨连接料中的单体聚合成聚合物，使油墨成膜和快速干燥。

UV油墨具有瞬间固化，印刷速度快；良好的附着牢度，承印材料范围广；印刷设备待机时间长，无需清洗；印刷适性好，印刷品性能优异；不含有机溶剂，不排放有害气体，符合环保要求等优点。目前UV油墨已成为一种较成熟的油墨技术。

中国油墨行业发展历史最早可追溯到20世纪初，当时产品主要以凸版印刷油墨为主。改革开放的大幕拉开之后，中国各行各业都迎来了发展的新篇章，油墨行业也进入到发展新阶段。近些年，中国油墨生产发展水平基本保持稳中略升的态势，可以满足下游印刷行业的生产发展需求。2022年中国油墨产量预计为88万吨，进口0.89万吨，出口2.96万吨，表观需求量85.93万吨。

从产品结构来看，我国油墨行业呈现多元化的发展态势。油墨行业初期以胶印油墨为主，随着人们生活水平的提高，对产品包装的要求越来越高，包装装潢类油墨需求快速增长，凹版印刷油墨开始崭露头角。到现在，凹版印刷油墨已成为我国油墨产量最大的品种。除这两大类油墨之外，近年来柔印、网印等油墨也得到了较好发展。受国家产业政策引导，以及整个产业链环保需求的驱动，具有环保概念的油墨快速抢占市场，如UV胶印油墨、UV网印油墨、UV-LED油墨都得到了快速发展；柔印油墨，特别是水性油墨、UV柔印油墨也在稳步推进中；很多胶印油墨企业还纷纷推出了可再生的大豆油油墨、全植物油油墨等。UV油墨作为技术已较成熟的环保油墨产需稳步上升。2022年，中国UV油墨产量约11.68万吨，需求量约11.44万吨。

国内油墨行业属于充分竞争行业，市场参与者众多，各厂家市场占有率较为分散，市场集中度较低。其中，外资油墨企业凭证其规模、资金和技术等优势，给我国本土油墨企业带来了较大的竞争压力。根据中国日用化工协会油墨分会统计，2022年我国油墨行业营收在10亿以上的企业依次为迪爱生（11.64亿元）、洋紫荆（11.51亿元）、杭华油墨（10.74亿元）。

。

UV 油墨领域，随着我国印刷工业的快速发展以及对环保要求的逐渐提高，已经有越来越多的企业参与到行业竞争，如杭华股份、盛威科、天津东洋、深赛尔等。2022年行业上市龙头企业杭华股份销售0.65万吨，UV 油墨业务收入达到5.39亿元。

我国油墨工业正处于从规模扩张向质量提升转变的过程，部分产品技术和功效已经接近或达到国际先进水平，甚至接近国际领先水平，产品具有多元化特点。随着“低碳、环保、安全、健康”理念的发展，UV油墨等环保型油墨产品快速发展。

UV油墨行业对技术水平要求较高，需要多种研发、工艺、产品开发技术的长期积累才可实现具体材料性能的突破，技术壁垒较高。行业新进入者或技术较为落后的厂商难以在短时间内快速突破。UV油墨行业正处于快速发展阶段，目前仍具有较大盈利空间，且尚未完全形成固化的竞争格局，行业发展空间较大，前景可期。

《2024-2030年中国UV油墨行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中国UV油墨领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年世界油墨行业发展状况分析

### 第一节 2023年世界油墨行业发展概述

#### 一、世界油墨产品结构状况

#### 二、世界油墨企业发展方式

#### 三、世界油墨产业全球化发展剖析

### 第二节 2023年世界油墨行业市场运行情况分析

#### 一、世界油墨市场供需分析

#### 二、世界油墨行业市场运行特点分析

#### 三、世界油墨价格走势分析

### 第三节 2023年世界主要地区油墨行业运营情况解析

#### 一、欧洲油墨市场发展综述

#### 二、美国UV油墨市场简况

#### 三、日本印刷油墨的总体概况

## 第二章 2023年世界UV油墨产业发展态势分析

## 第一节 UV油墨概述

- 一、UV油墨的定义
- 二、UV油墨的发展史
- 三、UV油墨的成分
- 四、UV油墨的工艺因素
- 五、水性UV油墨固化干燥机理

## 第二节 2023年国外UV油墨市场和技术的发展分析

- 一、全球UV油墨市场发展分析
- 二、UV油墨品种发展状况综述
- 三、国外UV油墨技术发展迅速

## 第三节 2024-2030年世界UV油墨产业运行趋向预测分析

## 第三章 2023年中国油墨行业运行现状分析

### 第一节 2023年中国油墨行业发展综述

- 一、中国油墨行业发展回顾
- 二、化学油墨防伪技术综述
- 三、中国油墨行业价格走势分析

### 第二节 2023年中国油墨生产企业的发展分析

- 一、中国油墨企业发展现状
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

### 第三节 2023年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新
- 三、加强油墨理论研究和人才培养

## 第四章 2023年中国UV油墨行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国UV油墨行业发展经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2023年中国UV油墨行业发展政策环境分析

- 一、环保油墨标准
- 二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
- 三、印刷油墨检测标准

### 第三节 2023年中国UV油墨行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2023年中国UV油墨行业营运形式解析

### 第一节 2023年中国UV油墨的应用概况分析

- 一、UV油墨发展的新应用
- 二、UV植物油基油墨
- 三、无水UV胶印油墨
- 四、低迁移性抗菌UV油墨
- 五、LED-UV低能耗油墨

### 第二节 2023年中国UV油墨产业发展格局分析

- 一、UV油墨技术标准分析
- 二、UV油墨市场产销形势分析
- 三、UV油墨市场最新资讯分析

### 第三节 2023年中国UV固化油墨的发展分析

- 一、UV固化油墨优劣介绍
- 二、UV固化油墨市场分析
- 三、UV固化油墨品种发展状况

## 第六章 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2023年中国油墨及类似产品制造所属行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019-2023年中国印刷油墨及其他墨类所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国印刷油墨及其他墨类所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2019-2023年中国印刷油墨及其他墨类所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2019-2023年中国印刷油墨及其他墨类所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国印刷油墨及其他墨类所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2023年中国UV油墨行业市场竞争格局分析

### 第一节 2023年中国UV油墨行业集中度分析

#### 一、UV油墨市场集中度分析

#### 二、UV油墨生产企业分布分析

### 第二节 2023年中国UV油墨行业竞争态势分析

#### 一、UV油墨技术竞争分析

## 二、UV油墨市场竞争优势分析

## 三、UV油墨市场价格竞争分析

### 第三节 2023年中国UV油墨行业竞争策略分析

## 第九章 中国UV油墨行业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳市容大感光科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 江苏广信感光新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 杭华油墨股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 广东三求光固材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2023年中国印刷行业发展概况分析

### 第一节 2023年中国印刷行业的发展概况分析

#### 一、中国印刷工业的发展历程

#### 二、中国印刷业发展走向全面开放

#### 三、中国印刷业发展的主要特点分析

### 第二节 2023年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

#### 一、中国印刷工业的总体差距

#### 二、印刷行业发展存在的问题

#### 三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨



## 四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

### 第三节 2023年中国印刷业的发展对策分析

- 一、中国印刷业的发展策略
- 二、印刷工业未来的发展方略
- 三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 四、解决印实施刷标准化中存在问题的思路

## 第十一章 2023年中国稀土材料行业市场运行走势分析

### 第一节 2023年中国稀土发光材料终端应用市场分析

- 一、信息显示
- 二、照明
- 三、稀土长余辉荧光粉

### 第二节 2023年中国荧光热增强型稀土掺杂上转换发光材料的研究进展

- 一、原理和机制
- 二、应用前景
- 三、结论和展望

### 第三节 2023年中国稀土掺杂硅酸镁锶长余辉发光涂料的研究进展

- 一、发光原理
- 二、制备方法
- 三、结论与展望

## 第十二章 2024-2030年中国UV油墨行业发展前景与市场预测

### 第一节 2024-2030年中国油墨行业发展前景展望

- 一、油墨产品前景分析
- 二、油墨工业发展趋势
- 三、环保油墨是行业的发展方向

### 第二节 2024-2030年中国UV油墨行业市场预测分析

- 一、UV油墨产量预测分析
- 二、UV油墨市场需求情况预测分析
- 三、油墨进出口形势预测分析

### 第三节 2024-2030年中国UV油墨市场盈利预测分析

## 第十三章 2024-2030年中国UV油墨行业投资机会分析与投资风险预警

### 第一节 2024-2030年中国UV油墨行业投资机会分析

- 一、UV油墨投资潜力分析

## 二、UV油墨投资吸引力分析

### 第二节 2024-2030年中国UV油墨行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策调控风险

#### 三、原材料价格波动风险

### 第三节 2024-2030年中国UV油墨行业企业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球油墨供需情况

图表2：2019-2023年中国油墨产量情况

图表3：2019-2023年中国油墨价格呈现下降态势

图表4：中国油墨重点品牌企业

图表5：UV油墨产业链

图表6：UV油墨生产工艺

图表7：2019-2023年中国UV油墨产销量走势图

图表8：2019-2023年中国UV固化油墨市场规模走势图

图表9：2019-2023年我国UV固化油墨细分产品产量统计图

图表10：2023年UV油墨行业主要企业市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907703.html>