

2020-2026年中国五星级酒店市场全景调查及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国五星级酒店市场全景调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五星级饭店是“星级旅游饭店”（简称为“星级饭店”）中的最高级，是由国家旅游局设立的全国旅游星级饭店评定委员会（以下简称为“全国星评委”）按照《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）负责评定，截止到2013年2月，中国共有758家五星级饭店。

全球酒店业市场规模超过 5,200 亿美元，前五大巨头客房数市占率逐步提升。据调查数据显示，2018 年全球 54%的客房归属于连锁品牌体系，相较2012年的50%有一定提升。万豪国际、希尔顿、洲际酒店、温德姆和雅高酒店五家酒店集团占据了全球已开业酒店客房数的 25%，此外还占据了全球筹建酒店客房数的 58%。

按价格区分，超中端和高端酒店是全球主流市场。以 2018 年数据统计，高端及超中端酒店客房数占比分别为 23%和 22%，合计达 45%。此外经济型（19%）、超高端（16%）和中端（14%）客房数占比也在 10%以上，整体看以中偏高价位酒店客房数最多。

全球酒店市场按客房数计算分等级占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国五星级酒店市场全景调查及投资战略规划报告》共十七章。首先介绍了五星级酒店行业市场发展环境、五星级酒店整体运行态势等，接着分析了五星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了五星级酒店市场竞争格局。随后，报告对五星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了五星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对五星级酒店产业有个系统的了解或者想投资五星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 五星级酒店业概述

第一节 五星级酒店业的概念与分类

一、五星级酒店的定义

二、五星级酒店的分类

第二节 五星级酒店业的性质和特点

一、现代五星级酒店的性质

二、现代五星级酒店的的基本特点

第三节 五星级酒店发展的影响因素分析

第四节 中国五星级酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章 全球五星级酒店业分析

第一节 国际五星级酒店业的发展综述

一、国际五星级酒店业的发展特点及影响因素

二、2019年世界五星级酒店业呈现回暖迹象

三、2019年世界五星级酒店平均房价走势

四、2019年世界五星级酒店业价格指数

五、2019年世界五星级酒店房价走势分析

六、世界五星级酒店业采取措施吸引亚洲游客

第二节 国际宾馆五星级酒店业的管理综述

一、国际五星级酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆五星级酒店业管理的主要特点

三、西方五星级酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

五、国际一流五星级酒店经营管理的几大趋势

第三节 欧洲五星级酒店业

一、欧洲五星级酒店业发展特色盘点

二、2019年欧洲五星级酒店业经营情况渐趋好转

三、2019年德国五星级酒店业发展状况简述

四、2019年法国五星级酒店业实现平稳增长

五、英国五星级酒店业对2019年行业发展的展望

第四节 美国五星级酒店业

根据调查数据显示，美国和加拿大整体的酒店品牌连锁率达到 70%，其中美国高达 72%；欧洲连锁化率也达到 40%；而中国酒店连锁化率偏低，根据调查数据显示仅为 15%至 20%。从市场规模角度看，美国高端以上酒店市场份额占比 40%、中端占比 20%，整体呈现中高端为主的特点。

美国酒店市场中品牌化高端以上占比 40%

数据来源：公开资料整理

- 一、美国五星级酒店业发展的成功经验总结
 - 二、美国五星级酒店业踏上联姻之路
 - 三、2019年美国五星级酒店行业分销状况分析
 - 四、美国五星级酒店采取多种措施吸引华人旅客
- 第五节 亚太地区五星级酒店业
- 一、亚太地区五星级酒店业基本发展情况
 - 二、2018年亚太地区五星级酒店业经营状况
 - 三、2019年亚太地区五星级酒店业经营状况
 - 四、香港五星级酒店行业发展概况
 - 五、受益旅游业增长泰国五星级酒店业重新提价

第三章 2015-2019年五星级酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2019年中国游客数量预测

第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与五星级酒店业互动发展模式
- 二、2019年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与五星级酒店互动发展的对策

七、未来中国会展业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国五星级酒店业市场发展分析

第一节 中国五星级酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国五星级酒店业发展历史
- 二、中国星级五星级酒店规模与增长速度分析
- 三、中国五星级酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国五星级酒店市场结构分析

第二节 2019年中国五星级酒店业发展分析

- 一、中国五星级酒店业十大新闻
- 二、高星级五星级酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国五星级酒店业密谋二三线城市
- 四、五星级酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 2019年中国五星级酒店业发展分析

- 一、我国五星级酒店高端市场供给量
- 二、国内推出“延迟退房”的五星级酒店不断增加

第四节 五星级酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、五星级酒店业集群的形成与发展
- 三、五星级酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节 五星级酒店行业信息化的方向与建议

- 一、五星级酒店行业信息化方向
- 二、五星级酒店信息化建议

第五章 我国五星级酒店业的消费者分析

第一节 五星级酒店消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为

第二节 五星级酒店消费者评价与选择

- 一、消费者认知
- 二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的五星级酒店消费行为分析

- 一、商务客人的群体特征
- 二、影响五星级酒店商务客人的消费行为的因素分析
- 三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 五星级酒店细分市场分析

第一节 商务酒店

- 一、全国最大商务酒店联盟启动
- 二、商务酒店欲走出“草根经济”
- 三、商务酒店的价值投资
- 四、非均衡的商务旅游市场与产业结构
- 五、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节 旅游度假酒店

- 一、中国旅游度假酒店业发展现状
- 二、分时度假酒店在中国的发展情况
- 三、中国旅游度假酒店业发展政策分析
- 四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城

第三节 经济型酒店

- 一、2019年国内七大经济型连锁酒店分析
- 二、欧债危机或造就经济型酒店发展新机会
- 三、经济型酒店奥运后发展成焦点
- 四、经济型酒店效益分析和经营运作模式
- 五、河南经济型酒店扩张速度放缓
- 六、奥运经济型酒店面临风险分析

第四节 产权式酒店

- 一、国内产权式公寓酒店的定义
- 二、产权式公寓酒店产品SWOT分析
- 三、产权式酒店投资的利好与风险规避
- 四、产权式酒店价值将被重新认识
- 五、酒店式公寓的发展前景

第五节 主题酒店

- 一、主题酒店的缘起与兴起
- 二、主题酒店的设计与运营
- 三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态
- 四、威尼斯成为中国首座主题酒店
- 五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新
- 六、中国主题酒店的发展方向

第六节 绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势

三、全国将建成万家绿色酒店

四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第七节 会议酒店

一、会议酒店兴起的背景

二、中国会议酒店发展的现状特征

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

五、中国会议酒店发展的趋势

第八节 其它酒店

一、青年旅舍类酒店

二、公寓式酒店

第七章 部分 城市五星级酒店业发展分析

第一节 2019年北京五星级酒店业发展分析

一、北京五星级酒店业市场十大特点

二、2019年北京五星级酒店开发项目情况

三、2019年北京五星级酒店供需分析

四、奥运会促进北京五星级酒店业全面发展

五、2019年北京五星级酒店发展分析

六、北京星级五星级酒店市场价格分析

七、北京五星级酒店业市场竞争态势分析

第二节 2019年上海五星级酒店业发展分析

一、上海首家世博五星级酒店正式营业

二、上海欲建国内首座地下五星级酒店

三、上海高档五星级酒店业市场分析

四、上海五星级酒店业将受益于前世博效应

五、2019年经济型酒店供给分析

第三节 2019年深圳五星级酒店业发展分析

一、深圳高级五星级酒店客房的市场需求仍然十分旺盛

二、2019年深圳高级五星级酒店群格局分析

三、目前深圳五星级酒店业存在现状

四、2019年深圳五星级酒店业的商机

五、深圳五星级酒店业未来规划

第四节 2019年广州五星级酒店业发展分析

- 一、广州五星级酒店业的发展历程
- 二、2019年广州五星级酒店供应分析
- 三、2019年广州经济型酒店国庆入住率分析
- 四、广州五星级酒店价格分析
- 五、2019年广州星级五星级酒店发展预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 五星级酒店行业竞争分析

第一节 现代五星级酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析
- 三、市场竞争中的营销分析
- 四、竞争中的人员素质分析
- 五、2019年经济五星级酒店品牌扩张分析
- 六、2019年香港五星级酒店业竞争力分析

第二节 2019年五星级酒店竞争分析

- 一、2019年五星级酒店市场竞争情况分析
- 二、2019年五星级酒店市场竞争形势分析

第三节 2020-2026年中国五星级酒店行业竞争分析及预测

- 一、2020-2026年集中度分析及预测
- 二、2020-2026年SWOT分析及预测
- 三、2020-2026年进入退出状况分析及预测
- 四、2020-2026年生命周期分析及预测

第九章 五星级酒店企业竞争策略分析

第一节 五星级酒店市场竞争策略分析

- 一、2019年五星级酒店市场增长潜力分析
- 二、2019年五星级酒店主要潜力项目分析
- 三、现有五星级酒店竞争策略分析
- 四、五星级酒店潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 五星级酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对五星级酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后五星级酒店行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国五星级酒店市场竞争趋势

- 四、2020-2026年五星级酒店行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年五星级酒店行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年五星级酒店企业竞争策略分析

第十章 五星级酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 希尔顿酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 万豪酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 香格里拉酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 米高梅大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 布尔吉·阿勒阿拉伯酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章 五星级酒店国内企业竞争分析

第一节 北京中国大饭店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 北京亚洲大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 深圳香格里拉酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 浙江国际大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 五星级酒店行业发展趋势分析

第一节 中国五星级酒店业管理发展趋势

- 一、五星级酒店管理向人性化发展
- 二、五星级酒店工作人员的职业化
- 三、五星级酒店发展的可持续化
- 四、五星级酒店市场竞争的品牌化
- 五、五星级酒店服务的定制化
- 六、五星级酒店营销的网络化
- 七、五星级酒店组织结构的扁平化
- 八、五星级酒店产业组织的集团化
- 九、五星级酒店设施设备的科技化

第二节 中国五星级酒店业营销的趋势预测

- 一、竞合营销趋势
- 二、分众营销趋势
- 三、品牌营销趋势
- 四、网络营销趋势
- 五、服务营销趋势
- 六、体验营销趋势
- 七、营销网络的普遍化
- 八、客人档案的普遍建立
- 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

第三节 2020-2026年五星级酒店市场趋势分析

- 一、2015-2019年五星级酒店市场趋势总结
- 二、2020-2026年五星级酒店发展趋势分析
- 三、2020-2026年五星级酒店市场发展空间
- 四、2020-2026年五星级酒店产业政策趋向
- 五、2020-2026年五星级酒店价格走势分析

第四节 2020-2026年五星级酒店市场预测

- 一、2020-2026年五星级酒店市场结构预测
- 二、2020-2026年五星级酒店市场需求前景
- 三、2020-2026年五星级酒店市场价格预测
- 四、2020-2026年五星级酒店行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 五星级酒店行业投资现状分析

第一节 2018年五星级酒店行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年五星级酒店行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章 五星级酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年五星级酒店行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十五章 五星级酒店行业投资机会与风险

第一节 五星级酒店行业投资效益分析

一、2015-2019年五星级酒店行业投资状况分析

二、2015-2019年五星级酒店行业投资效益分析

三、2020-2026年五星级酒店行业投资趋势预测

四、2020-2026年五星级酒店行业的投资方向

五、2020-2026年五星级酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响五星级酒店行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响五星级酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响五星级酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响五星级酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国五星级酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国五星级酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 五星级酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年五星级酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年五星级酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年五星级酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年五星级酒店同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年五星级酒店行业其他风险及控制策略

第十六章 五星级酒店行业投资战略研究

第一节 五星级酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 五星级酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、五星级酒店实施品牌战略的意义
- 三、五星级酒店企业品牌的现状分析
- 四、五星级酒店企业的品牌战略
- 五、五星级酒店品牌战略管理的策略

第三节 五星级酒店行业投资战略研究

- 一、2018年五星级酒店行业投资战略
- 二、2019年五星级酒店行业投资战略
- 三、2020-2026年五星级酒店行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章 五星级酒店业发展的主要策略（ZY ZS）

第一节 欧债危机对五星级酒店业影响及对策

- 一、影响表现
- 二、2019年预期
- 三、应对策略

第二节 中国五星级酒店企业跨国经营的战略分析

- 一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础
- 二、中国五星级酒店企业跨国经营的核心能力
- 三、对五星级酒店企业跨国经营核心能力的战略分析

第三节 我国五星级酒店业质量持续改进的对策分析

- 一、波多里奇国家质量奖的基本内涵
- 二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容
- 三、波多里奇卓越绩效准则的修订
- 四、新准则对我国五星级酒店业质量管理的启示

第四节 五星级酒店经营品牌战略分析

- 一、形象设计
- 二、服务构建
- 三、品牌推广
- 四、维护发展

第五节 我国五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

- 一、研究方法
- 二、结果分析
- 三、五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

部分图表目录：

图表：国际五星级酒店管理集团管理五星级酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表：国际五星级酒店管理集团管理五星级酒店点轴布局示意图

图表：10家国际五星级酒店管理集团管理五星级酒店区域分布情况表

图表：目前全球各类连锁酒店所占的比重

图表：全球各地区连锁酒店客房所占比例

图表：2019年10家国际管理集团在国内管理五星级酒店和客房情况表

图表：2015-2019年10家国际五星级酒店管理集团在中国内地五星级酒店数量扩张图

图表：2015-2019年10家国际五星级酒店管理集团管理五星级酒店发展情况表

图表：2015-2019年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837709.html>