

2019-2025年中国天然橡胶产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国天然橡胶产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在供给收紧和需求增长的格局下，在 2017~2018 年两年间，随着丁二烯价格继续上涨，合成橡胶价格将继续跟涨，天胶存在十分强烈的补涨预期，不排除天胶价格涨至 2011 年 40000 元/吨的可能性。

2016 年 11 月 3 日，美国海关发布公告，根据 WTO 规则及1930年关税法的要求，美国商务部在反补贴初裁执行120天之后暂停征收反补贴税，因此美国海关自 2016 年 11 月 2 日起将不再对进口自中国的卡车客车轮胎征收反补贴税，中国轮胎出口量将逐步恢复。另外，特朗普执政后将在美国大兴基建工程建设，美国轮胎需求量有望快速增长。

2016年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口数量为46,848万条，同比增长5.4%；2016年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口金额为12,893,309千美元，同比下降6.9%。

2016年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口量走势

2016年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口金额走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国天然橡胶产业竞争态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了天然橡胶行业市场发展环境、天然橡胶整体运行态势等，接着分析了天然橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了天然橡胶市场竞争格局。随后，报告对天然橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对天然橡胶产业有个系统的了解或者想投资天然橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然橡胶行业发展概述

第一节 行业界定

一、天然橡胶行业定义及分类

二、天然橡胶行业经济特性

三、天然橡胶产业链模型介绍及天然橡胶产业链图分析

第二节 天然橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 天然橡胶行业相关产业动态

第二章 2018年中国天然橡胶行业技术发展分析

第一节 中国天然橡胶行业技术发展现状

- 第二节 天然橡胶行业技术特点分析
- 第三节 天然橡胶行业技术专利情况
- 第四节 天然橡胶行业技术发展趋势分析
- 第三章 天然橡胶市场推广策略研究
 - 第一节 天然橡胶行业新品推广模式研究
 - 第二节 天然橡胶市场终端产品发布特点
 - 第三节 天然橡胶市场中间商、代理商参与机制
 - 第四节 天然橡胶市场网络推广策略研究
 - 第五节 天然橡胶市场广告宣传策略
 - 第六节 天然橡胶市场推广与配套供货渠道建立
 - 第七节 天然橡胶新产品推广常见问题
 - 第八节 直销模式在天然橡胶推广过程中的应用
 - 第九节 国外天然橡胶市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）
- 第四章 天然橡胶盈利模式研究
 - 第一节 天然橡胶市场盈利模式的分类
 - 第二节 天然橡胶生产企业的盈利模式研究
 - 第三节 天然橡胶经销代理商盈利模式研究
 - 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响
 - 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究
 - 第六节 第三方经销网络优化管理研究
- 第五章 天然橡胶营销渠道建立策略
 - 第一节 天然橡胶市场营销渠道结构
 - 一、主力型渠道
 - 二、紧凑型渠道
 - 三、伙伴型渠道
 - 四、松散型渠道
 - 第二节 天然橡胶市场伙伴型渠道研究
 - 第三节 天然橡胶市场直接分销渠道与间接分销渠道管理
 - 一、直接分销渠道
 - 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
 - 第四节 大客户直供销售渠道建立策略
 - 第五节 网络经销渠道优化
 - 第六节 渠道经销管理问题
 - 一、现金流管理
 - 二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 天然橡胶市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 天然橡胶主要客户群消费特征分析

第二节 天然橡胶主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 天然橡胶市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 2014-2018年中国天然橡胶行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国天然橡胶行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国天然橡胶行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2015年中国天然橡胶行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2018年中国天然橡胶行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2014-2018年中国天然橡胶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国天然橡胶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2015年中国天然橡胶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2018年中国天然橡胶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2014-2018年中国天然橡胶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国天然橡胶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2015年中国天然橡胶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2018年中国天然橡胶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2018年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 天然橡胶行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

全球天然橡胶种植区域主要集中在东南亚地区，种植面积约占世界的90%，其中泰国、印度尼西亚、马来西亚三国合计总产量近年来在全球天然橡胶产量中的比例一直保持在70%左右。2016年泰国产量为450万吨，印度尼西亚产量为315.7万吨，马来西亚的产量为65.7

吨，泰、印、马三国的橡胶产量和出口政策会对全球天然橡胶供应产生一定的影响。

2016年天然橡胶供给格局

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国天然橡胶行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第九章 2014-2018年中国天然橡胶行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国天然橡胶行业上游发展及影响分析

- 一、2018年中国天然橡胶行业上游运行现状分析
- 二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国天然橡胶行业下游发展及影响分析

- 一、2018年中国天然橡胶行业下游运行现状分析
- 二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年天然橡胶行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年天然橡胶行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年天然橡胶行业供需预测分析

第三节 中国天然橡胶行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资环境分析

第五节 2019-2025年中国天然橡胶行业前景展望分析

第六节 2019-2025年中国天然橡胶行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议分析（ZY GXH）

第一节 天然橡胶行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 天然橡胶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国天然橡胶生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节 2019-2025年中国天然橡胶行业发展建议

第五节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表 天然橡胶产业链结构示意图

图表 天然橡胶市场及产品介绍

图表 天然橡胶市场相关政策法规

图表 2019-2025年天然橡胶市场发展前景预测

图表 市场推广在天然橡胶行业的重要性

图表 2012-2018年天然橡胶市场容量/市场规模统计

图表 天然橡胶下游应用市场结构

图表 影响天然橡胶市场容量/市场规模增长的因素

图表 2019-2025年中国天然橡胶市场容量/市场规模预测

图表 天然橡胶行业常见新品推广模式

图表 天然橡胶市场终端产品发布特点

图表 天然橡胶市场中间商参与机制

图表 天然橡胶市场网络推广策略

图表 天然橡胶市场广告宣传策略

图表 天然橡胶新产品推广常见问题

图表 美国天然橡胶市场推广经验

图表 日本天然橡胶市场推广经验

图表 天然橡胶市场盈利模式的分类

图表 天然橡胶生产企业的盈利模式研究

图表 天然橡胶经销代理商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

图表 第三方经销网络优化管理研究

图表 2012-2018年中国天然橡胶产量及其增速走势图

图表 2012-2018年中国天然橡胶消费量及其增速走势图

图表 2012-2018年中国天然橡胶市场规模及其增速走势图

图表 2012-2018年中国天然橡胶市场价格走势图

图表 2019-2025年中国天然橡胶产量及消费量预测

图表 2019-2025年中国天然橡胶市场价格走势预测

图表 2012-2018年中国天然橡胶市场规模分区域统计表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607716.html>