

2020-2026年中国中品采购及代理行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中品采购及代理行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国中品采购及代理行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共八章。首先介绍了中品采购及代理行业市场发展环境、中品采购及代理整体运行态势等，接着分析了中品采购及代理行业市场运行的现状，然后介绍了中品采购及代理市场竞争格局。随后，报告对中品采购及代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中品采购及代理行业发展趋势与投资预测。您若想对中品采购及代理产业有个系统的了解或者想投资中品采购及代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中品采购及代理行业发展背景

1.1 行业研究范围与统计方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究范围

1.1.3 行业统计方法

1.1.4 行业预测工具

1.2 采购及代理相关概述

1.2.1 采购的相关定义

(1) 采购

(2) 招标采购

(3) 集中招标采购

1.2.2 采购的基本流程

1.2.3 采购的需求特点

1.2.4 采购的组织实施方式

1.2.5 采购的发展背景

1.3 采购及代理行业吸引力

1.3.1 采购市场增长率分析

1.3.2 采购代理行业竞争程度

1.3.3 采购代理行业盈利模式

1.3.4 采购规模与经济周期的关系

第2章 中品采购及代理行业市场环境分析

2.1 医疗改革对采购的影响

2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向

2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析

2.1.3 采购在医改中的效用

2.1.4 新医改对采购的影响

2.2 采购及代理政策环境分析

2.2.1 采购政策法规历史沿革

2.2.2 采购及代理政策分析

2.2.3 采购及代理资质管理现状

2.2.4 影响采购的宏观调控政策

2.2.5 采购政策制定趋势

2.3 采购及代理宏观经济环境

2.3.1 人均收入与采购的关系

2.3.2 中国医药卫生事业发展状况

2.3.3 中国医疗机构经营发展状况

2.3.4 采购在医药卫生事业中的地位

2.4 采购及代理产业社会环境

2.4.1 人口数量变化的影响

2.4.2 人口年龄结构的影响

2.4.3 城镇化进程的影响

2.4.4 居民生活习惯变化的影响

2.4.5 影响采购的其他社会环境

第3章 中品采购及代理行业发展运行状况

3.1 现行采购模式的优劣势对比分析

3.1.1 招标采购模式优劣势分析

(1) 集中招标采购模式

(2) 阳光招标采购模式

(3) 邀请招标采购模式

3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析

3.1.3 集团化采购模式优劣势分析

3.1.4 统筹统供模式优劣势分析

3.2 影响采购模式选择的因素分析

3.2.1 采购的法律环境

3.2.2 采购的社会环境

3.2.3 采购主体的获益机制

3.2.4 采购关联方的博弈机制

3.3 集中招标采购模式实施现状

3.3.1 集中招标采购模式介绍

3.3.2 集中招标采购模式的优点

3.3.3 集中招标采购模式的问题

(1) 医患看病依然困难

(2) 医院经营效率及采购成本

(3) 生产企业成本

3.4 年招标采购行业运行状况

3.4.1 招标采购项目发布数量

3.4.2 招标采购资金规模情况

3.4.3 招标采购规模地区分布

3.4.4 招标采购项目构成分析

3.4.5 招标采购品目构成分析

第4章 国外及香港地区采购行业发展经验

4.1 香港采购行业发展经验

4.1.1 香港采购政策环境

4.1.2 香港采购主导部门

(1) 主管机构简介

(2) 主管机构工作原则

4.1.3 香港采购操作模式

(1) 系统软件药剂管理及供应系统

(2) 中央供应合同

(3) 医院直接采购

4.1.4 香港采购模式的特点

4.1.5 香港采购对我国的借鉴

4.2 美品采购行业发展经验

4.2.1 美品采购政策环境

4.2.2 美品采购主管部门

4.2.3 美品采购操作模式

4.2.4 美品采购模式的特点

4.2.5 美品采购对我国的借鉴

4.3 日本采购行业发展经验

4.3.1 日本采购政策环境

4.3.2 日本采购主管部门

4.3.3 日本采购操作模式

4.3.4 日本采购模式的特点

4.3.5 日本采购对我国的借鉴

4.4 德品采购行业发展经验

4.4.1 德品采购政策环境

4.4.2 德品采购主管部门

4.4.3 德品采购操作模式

4.4.4 德品采购模式的特点

4.4.5 德品采购对我国的借鉴

4.5 英品采购行业发展经验

4.5.1 英品采购政策环境

4.5.2 英品采购主管部门

4.5.3 英品采购操作模式

4.5.4 英品采购模式的特点

4.5.5 英品采购对我国的借鉴

4.6 新加坡采购行业发展经验

4.6.1 新加坡医疗卫生环境简介

4.6.2 新加坡采购管理组织

4.6.3 新加坡采购实施模式

4.6.4 新加坡采购模式的特点

4.6.5 新加坡采购对我国的借鉴

第5章 中品采购产业相关利益主体分析

5.1 生产流通企业

5.1.1 企业在政府的权益代表

5.1.2 企业经营发展状况

5.1.3 在招标采购产业中的地位

5.1.4 招标采购对药企的影响

5.2 医疗机构

5.2.1 医疗机构在政府的权益代表

5.2.2 医疗机构经营发展状况

5.2.3 在招标采购产业中的地位

5.2.4 招标采购对医疗机构的影响

5.3 消费者（病患）

5.3.1 消费者（病患）在政府的权益代表

5.3.2 消费者（病患）收入变化状况

- 5.3.3 在招标采购产业中的地位
- 5.3.4 招标采购对消费者（病患）的影响
- 5.4 招标中介机构
 - 5.4.1 招标采购代理机构发展沿革
 - 5.4.2 招标采购代理机构发展现状
 - 5.4.3 招标中介代理的职能定位
 - 5.4.4 招标中介代理发展经营状况
 - 5.4.5 招标中介代理行业的现实问题
 - 5.4.6 招标中介代理的发展前景
- 第6章 中国各主要地区采购模式对比分析
 - 6.1 北京市招标采购市场分析
 - 6.1.1 北京市招标采购项目分析
 - （1）招标采购规模分析
 - （2）招标采购效益分析
 - （3）近年主要采购项目
 - 6.1.2 北京市采购模式历史沿革
 - 6.1.3 北京市招标采购最新模式
 - 6.1.4 北京市招标采购存在的问题
 - 6.1.5 北京市招标采购供应商分析
 - 6.1.6 招标采购代理机构发展机会
 - 6.2 上海市招标采购市场分析
 - 6.2.1 上海市招标采购项目分析
 - （1）招标采购规模分析
 - （2）招标采购效益分析
 - （3）政府主要采购项目
 - 6.2.2 上海市采购模式历史沿革
 - 6.2.3 上海市招标采购最新模式
 - 6.2.4 上海市招标采购存在的问题
 - 6.2.5 上海市招标采购供应商分析
 - 6.2.6 招标采购代理机构发展机会
 - 6.3 天津市招标采购市场分析
 - 6.3.1 天津市招标采购项目分析
 - （1）招标采购规模分析
 - （2）招标采购效益分析
 - （3）政府主要采购项目

6.3.2 天津市采购模式历史沿革

6.3.3 天津市招标采购最新模式

6.3.4 天津市招标采购存在的问题

6.3.5 天津市招标采购供应商分析

6.3.6 招标采购代理机构发展机会

6.4 广东省招标采购市场分析

6.4.1 广东省招标采购项目分析

(1) 招标采购规模分析

(2) 招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.4.2 广东省采购模式历史沿革

6.4.3 广东省招标采购最新模式

6.4.4 广东省招标采购存在的问题

6.4.5 广东省招标采购供应商分析

6.4.6 招标采购代理机构发展机会

6.5 浙江省招标采购市场分析

6.5.1 浙江省招标采购项目分析

(1) 招标采购规模分析

(2) 招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.5.2 浙江省采购模式历史沿革

6.5.3 浙江省招标采购最新模式

6.5.4 浙江省招标采购存在的问题

6.5.5 浙江省招标采购供应商分析

6.5.6 招标采购代理机构发展机会

6.6 江苏省招标采购市场分析

6.6.1 江苏省招标采购项目分析

(1) 招标采购规模分析

(2) 招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.6.2 江苏省采购模式历史沿革

6.6.3 江苏省招标采购最新模式

6.6.4 江苏省招标采购存在的问题

6.6.5 江苏省招标采购供应商分析

6.6.6 招标采购代理机构发展机会

6.7 山东省招标采购市场分析

6.7.1 山东省招标采购项目分析

- (1) 招标采购规模分析
- (2) 招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目

6.7.2 山东省采购模式历史沿革

6.7.3 山东省招标采购最新模式

6.7.4 山东省招标采购存在的问题

6.7.5 山东省招标采购供应商分析

6.7.6 招标采购代理机构发展机会

6.8 福建省招标采购市场分析

6.8.1 福建省招标采购项目分析

- (1) 招标采购规模分析
- (2) 招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目

6.8.2 福建省采购模式历史沿革

6.8.3 福建省招标采购最新模式

6.8.4 福建省招标采购存在的问题

6.8.5 福建省招标采购供应商分析

6.8.6 招标采购代理机构发展机会

6.9 四川省招标采购市场分析

6.9.1 四川省招标采购项目分析

- (1) 招标采购规模分析
- (2) 招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目

6.9.2 四川省采购模式历史沿革

6.9.3 四川省招标采购最新模式

6.9.4 四川省招标采购存在的问题

6.9.5 四川省招标采购供应商分析

6.9.6 招标采购代理机构发展机会

6.10 辽宁省招标采购市场分析

6.10.1 辽宁省招标采购项目分析

- (1) 招标采购规模分析
- (2) 招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目

- 6.10.2 辽宁省采购模式历史沿革
- 6.10.3 辽宁省招标采购最新模式
- 6.10.4 辽宁省招标采购存在的问题
- 6.10.5 辽宁省招标采购供应商分析
- 6.10.6 招标采购代理机构发展机会
- 6.11 广西招标采购市场分析
 - 6.11.1 广西招标采购项目分析
 - (1) 招标采购规模分析
 - (2) 招标采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
 - 6.11.2 广西省采购模式历史沿革
 - 6.11.3 广西省招标采购最新模式
 - 6.11.4 广西省招标采购存在的问题
 - 6.11.5 广西省招标采购供应商分析
 - 6.11.6 招标采购代理机构发展机会
- 6.12 河北省招标采购市场分析
 - 6.12.1 河北省招标采购项目分析
 - (1) 招标采购规模分析
 - (2) 招标采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
 - 6.12.2 河北省采购模式历史沿革
 - 6.12.3 河北省招标采购最新模式
 - 6.12.4 河北省招标采购存在的问题
 - 6.12.5 河北省招标采购供应商分析
 - 6.12.6 招标采购代理机构发展机会
- 6.13 湖南省采购招标采购市场分析
 - 6.13.1 湖南省招标采购项目分析
 - (1) 招标采购规模分析
 - (2) 招标采购效益分析
 - (3) 政府主要采购项目
 - 6.13.2 湖南省采购模式历史沿革
 - 6.13.3 湖南省招标采购最新模式
 - 6.13.4 湖南省招标采购存在的问题
 - 6.13.5 湖南省招标采购供应商分析
 - 6.13.6 招标采购代理机构发展机会

第7章 中品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析

7.1 采购中介/代理企业经营分析

7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析

- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析
- 7.1.6 河北龙海新药经营有限公司经营分析
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
- 7.1.7 河北东盛英华医药有限公司经营分析
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
- 7.1.8 上海百信招标代理有限公司经营分析
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
- 7.2 省级政府集中采购平台经营分析
 - 7.2.1 上海市医药集中招标采购信息网
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
 - 7.2.2 北京市医药集中采购信息网
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.3 河北省医药集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.4 内蒙古自治区医疗机构器械网上集中采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.5 黑龙江省集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.6 浙江省药械采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.7 贵州省集中采购服务中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

(3) 平台采购代理业务分析

- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析
- 7.2.8 河南省医药采购服务中心
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
- 7.2.9 海南省政府采购中心
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
- 7.2.10 广东省医药采购平台
 - (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台综合实力分析
 - (3) 平台采购代理业务分析
 - (4) 平台组织架构分析
 - (5) 竞争优劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析

第8章 中品采购及代理行业发展趋势与前景预测 (ZY ZS)

- 8.1 采购行业发展趋势
 - 8.1.1 招标采购链上的合作趋势
 - (1) 招标采购对供应商的选择趋势
 - (2) 招标采购对代理机构的选择趋势
 - 8.1.2 招标采购项目的发展趋势
 - (1) 招标采购区域差异化趋势
 - (2) 招标采购电子化趋势分析
 - (3) 医疗机构对的选择方向
 - 8.1.3 招标采购模式发展趋势
 - (1) 招标采购传统模式分析

1) 集中采购模式优劣势分析

2) 分散采购模式优劣势分析

3) 混合采购模式优劣势分析

(2) 招标采购创新模式分析

(3) 招标采购模式选择趋势

8.2 采购代理行业发展前景

8.2.1 采购市场规模预测

8.2.2 招标代理企业发展前景

8.2.3 政府招标采购平台发展前景

8.2.4 招标采购代理机构发展建议

图表目录：

图表1：2015-2019年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：采购招标代理机构收费标准

图表3：2015-2019年招标采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）

图表4：2015-2019年我国人均收入变化情况（单位：%）

图表5：来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）

图表6：来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）

图表7：来采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）

图表8：近30年来我国人口数量变化情况

图表9：2015-2019年我国人口年龄结构（单位：%）

图表10：我国的城镇化进程

图表11：集中招标采购主体关系

图表12：2015-2019年中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）

图表13：2015-2019年中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）

图表14：来单一诊疗人次费用（单位：元，%）

图表15：来单一出院者住院费用（单位：元，%）

图表16：部分集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图（单位：元）

图表17：2015-2019年招标采购信息发布数量（单位：条）

图表18：2015-2019年招标采购资金规模（单位：万元）

图表19：2015-2019年各地区政府采购规模占比情况（单位：%）

图表20：2015-2019年招标采购项目构成情况（按金额）（单位：%）

图表21：2015-2019年采购各种类占比情况（单位：%）

图表22：新加坡政府管理组织体系

图表23：我品流通体系示意图

图表24：2015-2019年中品企业规模变化情况（单位：家，万人）

图表25：2015-2019年中品企业销售收入及其增长情况（单位：万元，%）

图表26：2015-2019年中国医疗机构数及从业人员规模情况（单位：家，万人）

图表27：来中国医疗机构经营状况（单位：万元，%）

图表28：来中国住院人数变化情况（单位：万人，%）

图表29：来中国居民收入及其变化情况（单位：元，%）

图表30：来居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807716.html>