

2024-2030年中国陶瓷砖行业市场现状及发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国陶瓷砖行业市场现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国陶瓷砖行业市场现状及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析陶瓷砖行业未来的市场走向，挖掘陶瓷砖行业的发展潜力，预测陶瓷砖行业的发展前景，助力陶瓷砖业的高质量发展。

本《报告》从2022年陶瓷砖行业发展环境、国内外基本情况、发展现状、竞争格局和发展趋势等角度进行入手，系统、客观的对我国陶瓷砖行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国陶瓷砖行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国陶瓷砖行业发展状况的著作，对于全面了解中国陶瓷砖行业的发展状况、开展与陶瓷砖行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事陶瓷砖行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

陶瓷砖是由粘土和其他无机非金属原料，经成型、烧结等工艺生产的板状或块状陶瓷制品，用于装饰与保护建筑物、构筑物的墙面和地面。通常在室温下通过干压、挤压或其他成型方法成型，然后干燥，在一定温度下烧成。瓷砖产品耐腐蚀、抗污性好、易清洁、防火防潮，是一种深受消费者欢迎的传统装饰建材，产品广泛应用于客厅、厨卫、卧室，甚至用于外墙、各种空间面的装饰和家居面板的装饰等。

陶瓷砖按成型方法陶瓷砖分为挤压成型陶瓷砖和干压成型陶瓷砖；按有无釉面分为釉面砖和无釉砖；按照应用特性进行分类，主要分为陶瓷锦砖、釉面内墙砖、陶瓷墙地砖；按使用部位分为墙砖和地砖。

中国陶瓷砖行业经过数十年的发展，已成为世界陶瓷砖生产大国，形成了数量众多的陶瓷砖产区和配套完善的产业链，在工艺装备、技术研发、自主创新、生产制造、产品配套等方面均位于了世界前列。同时，我国陶瓷砖行业在快速发展的进程中创造了大规模、低成本、高速度的独具中国特色的行业发展模式，而这种发展模式在近几年也遇到了发展的阻碍。

2017年开始，陶瓷砖行业由于受国内外经济环境、房地产政策调控、消费升级、需求转移等诸多不利因素的影响，面临着前所未有的严峻挑战，在多种因素作用下，陶瓷砖行业进入下行区间，最明显的表现就是陶瓷砖行业大量落后企业被淘汰。

2022年，受经济增速放缓、国内疫情反复、房地产企业流动性承压、原材料及能源等大宗材料价格大幅上涨等不利因素影响，陶瓷砖行业出现比较明显的下滑趋势。2022年，陶瓷砖产量为73.2亿平方米，同比下降10.5%；陶瓷砖销量为67.4亿平方米，同比下降11.1%；陶瓷砖行业市场规模为2375.1亿元，同比下降12.2%。

目前陶瓷砖行业形成三个梯队的竞争格局。第一梯队的企业位于金字塔的塔尖数量较少，这类企业具备较强市场竞争能力，如马克波罗、蒙娜丽莎和东鹏控股和帝欧家居等；第二梯队及第三梯队集中了多数的企业，其中大部分企业缺乏自主品牌和渠道、技术落后，同时市场竞争力较差。由于行业高度分散化及集中度较低的格局不利于行业的持续发展，随着国内经济的好转，陶瓷砖行业的结构调整已成为必然趋势。

目前我国陶瓷砖行业上市企业有蒙娜丽莎、东鹏控股、帝欧家居、悦心健康、惠达卫浴等（马克波罗在寻求上市），其中马克波罗、帝欧家居、蒙娜丽莎和东鹏控股在建筑陶瓷用砖方面的营收规模及市占率相对较大，是我国陶瓷砖行业的重点企业。

中国近年来房地产业空前发展，紧紧围绕着房产伴生的陶瓷砖市场需求巨大。在房地产市场发展放缓的大背景下，陶瓷砖行业遇到发展阻碍，市场竞争加剧，陶瓷砖产品开发趋向高端。

此外，国内住宅房屋的较高存量，为房地产市场的存量市场带来了巨大的发展空间，将为陶瓷砖行业带来新的市场需求。随着存量住宅装修耐用年限的到来和二手房市场的持续发展，大量住房的二次装修需求将会逐步释放。可以预见，能够高效解决存量住宅装修装饰的陶瓷砖产品将为陶瓷砖行业创造新的发展空间。

《2024-2030年中国陶瓷砖行业市场现状及发展前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是陶瓷砖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 陶瓷砖行业发展概述

第一节 陶瓷砖的概念

- 一、陶瓷砖的特点
- 二、陶瓷砖的分类

第二节 陶瓷砖行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 陶瓷砖市场特征分析

- 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球陶瓷砖所属行业发展分析

第一节 全球陶瓷砖所属行业发展分析

第二节 全球陶瓷砖所属行业市场调研

- 一、2023年全球陶瓷砖需求分析
- 二、2023年欧美陶瓷砖需求分析
- 三、2023年中外陶瓷砖市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区陶瓷砖行业发展分析

- 一、2019-2023年 美国陶瓷砖行业调研
- 二、2019-2023年 日本陶瓷砖行业调研
- 三、2019-2023年 欧洲陶瓷砖行业调研

第三章 我国陶瓷砖所属行业发展分析

第一节 中国陶瓷砖所属行业发展状况

- 一、2023年陶瓷砖行业发展状况分析
- 二、2023年中国陶瓷砖行业发展动态
- 三、2023年陶瓷砖行业经营业绩分析
- 四、2023年我国陶瓷砖行业发展热点

第二节 中国陶瓷砖所属行业市场供需状况

- 一、2023年中国陶瓷砖行业供给能力
- 二、2023年中国陶瓷砖市场供给分析
- 三、2023年中国陶瓷砖市场需求分析

第三节 2019-2023年我国陶瓷砖所属行业市场调研

- 一、2023年陶瓷砖市场调研
- 二、2023年陶瓷砖市场调研

第三章 我国陶瓷砖所属行业发展分析

第一节 中国陶瓷砖所属行业发展状况

- 一、2023年陶瓷砖行业发展状况分析
- 二、2023年中国陶瓷砖行业发展动态

三、2023年陶瓷砖行业经营业绩分析

四、2023年我国陶瓷砖行业发展热点

第二节 中国陶瓷砖所属行业市场供需状况

一、2023年中国陶瓷砖行业供给能力

二、2023年中国陶瓷砖市场供给分析

三、2023年中国陶瓷砖市场需求分析

第三节 2019-2023年我国陶瓷砖所属行业市场调研

一、2023年陶瓷砖市场调研

二二、2023年陶瓷砖市场调研

第四章 陶瓷砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 陶瓷砖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年陶瓷砖行业竞争格局分析

一、2023年陶瓷砖行业竞争分析

二、2023年中外陶瓷砖产品竞争分析

三、2019-2023年 国内外陶瓷砖竞争分析

四、2019-2023年我国陶瓷砖市场竞争分析

五、2024-2030年国内主要陶瓷砖企业动向

第五章 陶瓷砖企业竞争策略分析

第一节 陶瓷砖市场竞争策略分析

一、2023年陶瓷砖市场增长潜力分析

二、现有陶瓷砖行业竞争策略分析

第二节 陶瓷砖企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国陶瓷砖市场竞争趋势

二、2024-2030年 陶瓷砖行业竞争格局展望

三、2024-2030年陶瓷砖行业竞争策略分析

第六章 主要陶瓷砖企业竞争分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第二节 马可波罗控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第四节 新明珠集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第六节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第八节 上海斯米克建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第七章 陶瓷砖行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年 宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年陶瓷砖行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国陶瓷砖市场前景分析

- 一、2019-2023年陶瓷砖市场前景总结
- 二、2023-2029年陶瓷砖发展趋势分析
- 三、2024-2030年陶瓷砖市场发展空间
- 四、2024-2030年陶瓷砖产业政策趋向

第八章 未来陶瓷砖行业发展预测

第一节 未来陶瓷砖需求与市场预测

- 一、2024-2030年陶瓷砖市场规模预测
- 二、2024-2030年陶瓷砖行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国陶瓷砖行业供需预测

- 一、2024-2030年中国陶瓷砖供给预测
- 二、2024-2030年中国陶瓷砖需求预测
- 三、2024-2030年中国陶瓷砖供需平衡预测

第九章 2019-2023年陶瓷砖行业投资现状分析

第一节 2023年陶瓷砖行业投资情况分析

- 一、2023年投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年细分行业投资分析
- 五、2023年各地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十章 陶瓷砖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年陶瓷砖行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年 社会环境对行业的影响

第十一章 陶瓷砖行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年 行业投资收益率分析

第二节 陶瓷砖行业投资效益分析

- 一、2019-2023年 陶瓷砖行业投资状况分析
- 二、2024-2030年陶瓷砖行业投资效益分析
- 三、2024-2030年陶瓷砖行业投资前景预测
- 四、2024-2030年陶瓷砖行业的投资方向
- 五、2024-2030年陶 瓷砖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响陶瓷砖行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年 影响陶瓷砖行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年 影响陶瓷砖行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年 影响陶瓷砖行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国陶瓷砖行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国陶瓷砖行业发展面临的机遇分析

第四节 陶瓷砖行业投资前景及控制策略分析

- 一、2024-2030年陶瓷砖行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年陶 瓷砖行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年陶瓷砖行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年陶 瓷砖行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年陶瓷砖同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年陶瓷砖行业其他风险及控制策略

第十二章 陶瓷砖行业投资前景建议研究

第一节 陶瓷砖行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 陶瓷砖行业投资前景建议研究

- 一、2023年陶瓷砖行业投资前景建议研究
- 二、2023年陶瓷砖行业投资前景建议研究
- 三、2024-2030年陶瓷砖行业投资形势
- 四、2024-2030年 陶瓷砖行业投资前景建议

图表目录：部分

图表1：陶瓷砖产品分类

图表2：陶瓷砖产业链示意图

图表3：2019-2023年我国陶瓷砖产量走势

图表4：2019-2023年我国陶瓷砖需求量走势

图表5：2019-2023年我国陶瓷砖行业市场规模统计

图表6：2019-2023年我国陶瓷砖行业销售均价分析

图表7：2019-2023年我国陶瓷砖出口金额和数量统计

图表8：2019-2023年我国陶瓷砖进口金额和数量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127725.html>