

# 2020-2026年中国K12教育辅导行业市场行情动态 及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国K12教育辅导行业市场行情动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837730.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前对于K12教育的选择方面，主要聚焦于教学类和兴趣类培训班。通过对不同教育阶段K12教育消费者的调研发现，在不同的教育阶段，K12教育消费者的消费需求有着较大的差异，在小学阶段主要以兴趣类为主，初中偏向于教学类，高中更多的集中在教学以及考试类。

2018年我国不同教育阶段K12教育需求偏好

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国K12教育辅导行业市场行情动态及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了K12教育辅导行业市场发展环境、K12教育辅导整体运行态势等，接着分析了K12教育辅导行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育辅导市场竞争格局。随后，报告对K12教育辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育辅导产业有个系统的了解或者想投资K12教育辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：K12教育行业发展综述

#### 1.1 K12教育行业概述

##### 1.1.1 K12教育行业定义

##### 1.1.2 K12教育行业分类

##### 1.1.3 K12教育行业发展历程

#### 1.2 K12教育行业产业链分析

##### 1.2.1 K12教育行业产业链

##### 1.2.2 各参与主体分析

#### 1.3 K12教育行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) K12教育改革相关政策

(2) K12教育减负相关政策

(3) K12教育信息化相关政策

(4) K12教育行业相关规划

### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 城镇化进程不断推进
- (2) 居民收入不断增长
- (3) 家庭教育支出占比越来越高

### 1.3.3 行业教育环境分析

- (1) K12教育经费分析
- (2) K12教育固定资产投资分析
- (3) K12教育信息化投资分析

### 1.3.4 行业社会环境分析

- (1) K12教育资源分配不均
- (2) K12教育升学压力大
- (3) K12教育地区差异大

### 1.3.5 行业技术环境分析

- (1) 互联网、智能手机的广泛普及
- (2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

## 第2章：国际K12教育行业发展现状

### 2.1 美国K12教育行业发展现状

#### 2.1.1 美国K12教育行业政策分析

#### 2.1.2 美国K12教育行业发展现状

#### 2.1.3 美国K12教育办学模式

#### 2.1.4 美国K12教育行业竞争格局

#### 2.1.5 美国K12教育行业信息化程度

#### 2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用

#### 2.1.7 美国K12教育行业存在问题

### 2.2 英国K12教育行业发展现状

#### 2.2.1 英国K12教育行业政策分析

#### 2.2.2 英国K12教育行业发展现状

#### 2.2.3 英国K12教育办学模式

#### 2.2.4 英国K12教育行业竞争格局

#### 2.2.5 英国K12教育行业信息化程度

#### 2.2.6 新兴技术在K12教育领域的应用

#### 2.2.7 英国K12教育行业存在问题

### 2.3 日本K12教育行业发展现状

#### 2.3.1 日本K12教育行业政策分析

- 2.3.2 日本K12教育行业发展现状
- 2.3.3 日本K12教育办学模式
- 2.3.4 日本K12教育行业竞争格局
- 2.3.5 日本K12教育行业信息化程度
- 2.3.6 新兴技术在K12教育领域的应用
- 2.3.7 日本K12教育行业存在问题
- 2.4 新加坡K12教育行业发展现状
  - 2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析
  - 2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状
  - 2.4.3 新加坡K12教育办学模式
  - 2.4.4 新加坡K12教育行业竞争格局
  - 2.4.5 新加坡K12教育行业信息化程度
  - 2.4.6 新兴技术在K12教育领域的应用
  - 2.4.7 新加坡K12教育行业存在问题
- 2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

### 第3章：中国K12教育行业发展现状

- 3.1 K12教育行业发展状况
  - 3.1.1 K12教育行业发展概况
  - 3.1.2 K12教育行业发展特征
- 3.2 K12教育行业供给分析
  - 3.2.1 K12教育总体供给市场分析
    - (1) K12教育学校总规模
    - (2) K12教育师资总规模
  - 3.2.2 公办K12教育市场分析
    - (1) 公办K12教育学校供给
    - (2) 公办K12教育小学供给
    - (3) 公办K12教育中学供给
    - (4) 公办K12教育高中供给
    - 5) 公办K12教育师资供给
  - 3.2.3 民办K12教育市场分析
    - (1) 民办K12教育学校供给
    - (2) 民办K12教育小学供给
    - (3) 民办K12教育中学供给
    - (4) 民办K12教育高中供给

- (5) 民办K12教育师资供给
- 3.2.4 K12教育辅导培训供给分析
  - (1) K12教育培训机构规模
  - (2) K12教育培训师资规模
- 3.3 K12教育行业需求分析
  - 3.3.1 K12教育学生总规模
  - 3.3.2 小学生规模
    - (1) 小学在校生规模
    - (2) 小学升学率
  - 3.3.3 中学生规模
    - (1) 中学在校生规模
    - (2) 中学升学率
  - 3.3.4 高中生规模
    - (1) 高中在校生规模
    - (2) 高考升学率
- 3.4 K12教育行业市场规模分析
  - 3.4.1 K12教育行业市场规模分析
    - (1) K12教育行业市场总规模
    - (2) 小学教育市场规模
    - (3) 初中教育市场规模
    - (4) 高中教育市场规模
  - 3.4.2 K12教育行业市场结构分析
  - 3.4.3 K12教育行业办学模式分析
  - 3.4.4 K12教育行业竞争格局分析
    - (1) K12教育行业区域格局分析
    - (2) K12教育行业主体格局分析
- 3.5 K12教育信息化分析
  - 3.5.1 K12教育信息化产业链分析
  - 3.5.2 K12教育软件市场分析
  - 3.5.3 K12教育信息化装备市场分析
    - (1) K12教育信息化装备采购规模
    - (2) K12教育行业PC设备应用情况
    - (3) K12教育行业网络设备应用情况
    - (4) K12教育行业多媒体教学设备应用情况
  - 3.5.4 大数据+K12教育市场分析

- (1) 大数据技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要大数据企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

#### 3.5.5 云计算+K12教育市场分析

- (1) 云计算技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要云计算企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

#### 3.5.6 人工智能+K12教育市场分析

- (1) 人工智能技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要人工智能企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

#### 3.5.7 虚拟现实+K12教育市场分析

- (1) 虚拟现实技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要虚拟现实企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

#### 3.5.8 AI+K12教育行业市场分析

- (1) AI技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要AI企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

### 第4章：K12教育细分市场分析

#### 4.1 民办K12教育市场分析

##### 4.1.1 民办K12教育相关政策分析

##### 4.1.2 民办K12教育发展状况分析

- (1) 民办K12教育发展历程
- (2) 民办K12教育发展概况
- (3) 民办K12教育发展特征

##### 4.1.3 民办K12教育市场规模分析

- (1) 公立教育缺口日益显著
- (2) 民办K12教育渗透率

- (3) 民办K12教育市场规模
- 4.1.4 民办K12教育商业模式分析
- 4.1.5 民办K12教育竞争格局分析
- 4.1.6 民办K12教育存在问题分析
- 4.1.7 民办K12教育发展前景分析
- 4.2 K12教育线下培训市场分析
- 4.2.1 K12教育线下培训相关政策分析
- 4.2.2 K12教育线下培训发展状况分析
  - (1) K12教育线下培训发展历程
  - (2) K12教育线下培训发展概况
  - (3) K12教育线下培训发展特征
- 4.2.3 K12教育线下培训市场规模分析
  - (1) K12教育线下培训参培率分析
  - (2) K12教育线下培训单用户收入分析
  - (3) K12教育线下培训市场规模分析
- 4.2.4 K12教育线下培训商业模式分析
  - (1) 大班授课
  - (2) 小班教学
  - (3) 一对一 (VIP)
  - (4) 不同模式优劣势分析
  - (5) 不同模式盈利能力分析
  - (6) 不同模式代表企业分析
- 4.2.5 K12教育线下培训竞争格局分析
  - (1) 区域竞争格局
  - (2) 企业竞争格局
  - (3) 市场集中度分析
- 4.2.6 K12教育线下培训存在问题分析

## 第5章：K12在线教育市场分析

- 5.1 K12在线教育发展状况
  - 5.1.1 K12在线教育相关政策分析
  - 5.1.2 K12在线教育驱动因素分析
  - 5.1.3 K12在线教育发展阶段
  - 5.1.4 K12在线教育发展概况
  - 5.1.5 K12在线教育发展特点



### 5.1.6 K12在线教育痛点分析

## 5.2 K12在线教育市场规模分析

### 5.2.1 K12在线教育用户规模分析

2017年以来中国在线教育的网民渗透率正在经历一个加速提升的过程。目前中国在线教育的整体用户规模为2.32亿人，手机网民中的在线教育用户规模为1.99亿人，近3年的复合增速分别为31%和42%。从2016年12月到2019年6月，以半年为一个时间周期，在线教育的渗透率分别提升0.4/0.9/1.3/2.9/2.9pcts，至2019年上半年在线教育的网民整体渗透率为27.2%，手机网民的在线教育渗透率为23.6%。受益于各类互联网技术发展愈发成熟，在线教育渗透率有望持续快速提升。

### 2014-2018年中国K12在线教育用户规模趋势

数据来源：公开资料整理

### 5.2.2 K12在线教育渗透率分析

### 5.2.3 K12在线教育市场规模分析

## 5.3 K12在线教育细分产品分析

### 5.3.1 K12在线教育应用场景分析

### 5.3.2 K12在线教育产品分类

### 5.3.3 找家教平台市场分析

(1) 产品市场概况

(2) 产品切入点分析

(3) 市场竞争格局分析

(4) 盈利模式分析

(5) 代表企业分析

(6) 产品优劣势分析

### 5.3.4 题库市场分析

(1) 产品市场概况

(2) 产品切入点分析

(3) 市场竞争格局分析

(4) 盈利模式分析

(5) 代表企业分析

(6) 产品优劣势分析

### 5.3.5 在线教学市场分析

(1) 产品市场概况

(2) 产品切入点分析

(3) 市场竞争格局分析

(4) 盈利模式分析

- (5) 代表企业分析
- (6) 产品优劣势分析
- 5.3.6 作业答疑市场分析
  - (1) 产品市场概况
  - (2) 产品切入点分析
  - (3) 市场竞争格局分析
  - (4) 盈利模式分析
  - (5) 代表企业分析
  - (6) 产品优劣势分析
- 5.4 K12在线教育竞争市场分析
  - 5.4.1 K12在线教育区域竞争格局
  - 5.4.2 K12在线教育企业竞争格局
- 5.5 K12在线教育商业模式分析
  - 5.5.1 K12在线教育经营效益分析
  - 5.5.2 K12在线教育B2C模式
    - (1) 模式概况
    - (2) 模式优缺点
    - (3) 典型案例分析
  - 5.5.3 K12在线教育B2B模式
    - (1) 模式概况
    - (2) 模式优缺点
    - (3) 典型案例分析
  - 5.5.4 K12在线教育O2O模式
    - (1) 模式概况
    - (2) 模式优缺点
    - (3) 典型案例分析
  - 5.5.5 K12在线教育C2C模式
    - (1) 模式概况
    - (2) 模式优缺点
    - (3) 典型案例分析
  - 5.5.6 K12在线教育商业模式创新分析

## 第6章：K12教育行业领先企业分析

### 6.1 民办K12教育企业分析

#### 6.1.1 海亮教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

#### 6.1.2 枫叶教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

#### 6.1.3 睿见教育国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

#### 6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

#### 6.1.5 成实外教育有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

#### 7) 企业兼并重组分析

- (8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2 传统K12教育培训企业分析

##### 6.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业授课模式分析

##### 6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.3 学大教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.4 巨人教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.5 龙文教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.6 精锐教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.7 京翰教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.8 卓越教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.9 昂立教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

#### 6.2.10 邦德教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

### 6.3 K12在线教育企业分析

#### 6.3.1 一起作业网

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.2 学而思网校

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.3 101远程教育网

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.4 魔方格

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.5 猿题库

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.6 易题库

(1) 企业发展简况

- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.7 365好老师

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

#### 6.3.8 问他作业网

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

### 第7章：K12教育投资机会及前景分析（ZYZS）

#### 7.1 行业发展前景及趋势分析

##### 7.1.1 K12教育行业发展前景分析

- (1) 民办教育发展前景
- (2) 线下培训市场前景
- (3) 在线教育市场前景

##### 7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

- (1) 民办教育发展趋势
- (2) 线下培训市场发展趋势
- (3) 在线教育市场发展趋势

#### 7.2 K12教育行业投资现状分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

- (1) 行业投资规模分析
- (2) 行业投资热点分析
- (3) 行业投资案例分析

##### 7.2.2 行业投资方式分析

- (1) 行业投资主体分析
- (2) 行业投资切入点分析
- (3) 行业投资方式分析

##### 7.2.3 行业投资壁垒分析

##### 7.2.4 行业投资风险分析

## 7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

### 7.3.1 行业投资前景分析

### 7.3.2 行业投资门槛分析

### 7.3.3 行业投资机会分析

### 7.3.4 行业投资方向分析

### 7.3.5 行业投资建议分析

图表目录：

图表：K12教育行业分类

图表：K12教育行业发展历程

图表：K12教育行业产业链

图表：K12教育行业政策汇总

图表：2015-2019年中国城镇化率变化情况

图表：2015-2019年中国城镇居民收入变化情况

图表：2015-2019年教育支出占家庭支出比重

图表：2015-2019年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（亿元，%）

图表：2015-2019年中国K12教育生均公用经费支出（元）

图表：2015-2019年中国K12教育固定资产投资

图表：2015-2019年中国K12教育信息化投入情况

图表：2015-2019年中国K12教育师资规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业市场规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国初中教育市场规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国高中教育市场规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国K12教育线下培训参培率（单位：%）

图表：2015-2019年不同国家K12课外教育参培率对比（单位：%）

图表：2019年中国K12教育线下培训区域格局（单位：%）

图表：2019年中国K12教育线下培训市场格局（单位：%）

图表：2019年中国K12教育线下培训市场集中度（单位：%）

图表：2015-2019年中国K12在线教育市场规模变动情况

图表：2019年中国K12在线教育企业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837730.html>