

# 2020-2026年中国快餐行业市场竞争状况及投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快餐行业市场竞争状况及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827734.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

如果说去年这个时间，数字化还是餐饮行业的发展趋势之一，今年看，数字化已经成为餐饮人的共识。《中国餐饮报告2019》指出，餐饮行业未来的发展趋势是行业结构转向、供给侧数字化、商业模式升维、智能商业、餐饮零售、精细化运营。

未来中国餐饮行业规模情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国快餐行业市场竞争状况及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了中国快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资中国快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快餐行业概述

#### 第一节 餐饮行业概述

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 四、餐饮业的消费方式

#### 第二节 餐饮行业特性分析

##### 一、餐饮业的基本特征

###### 1、一次性

###### 2、无形性

###### 3、差异性

###### 4、直接性

##### 二、餐饮业的生命周期

##### 三、餐饮业的生产要素

###### 1、资深员工

###### 2、收集信息

###### 3、营销意识

###### 4、服务态度

###### 5、客史档案

#### 四、餐饮业的技术特征

- 1、永续经营
- 2、适应性强
- 3、抗风险性
- 4、低成本营销
- 5、集市效应
- 6、市场稳定
- 7、收益保障
- 8、升值空间大

#### 五、餐饮行业的经营模式

##### 第三节 快餐行业概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐的特点
- 三、快餐的分类
- 四、快餐的地位和作用

#### 第二章 2015-2019年中国餐饮市所属行业场分析

##### 第一节 2015-2019年中国餐饮市场发展统计

- 一、中国住宿与餐饮业零售额状况分析
- 二、中国餐饮业市场规模统计
- 三、中国餐饮业资产负债统计
- 四、中国餐饮业经营效益统计
- 五、中国餐饮业市场结构统计
- 六、中国各地餐饮业市场规模统计
- 七、2019年中国餐饮行业发展状况分析

##### 第二节 2015-2019年中国餐饮所属行业发展分析

###### 一、中国餐饮行业发展现状分析

2017年全年,中国本地生活O2O整体市场规模达9992.1亿元,较2016年增长71.5%,其中,到店O2O市场规模7611.9亿元,在本地O2O整体市场中交易占比76.2%。

综合来看,虽然外卖行业表现强势,但是到店餐饮仍将是餐饮O2O最重要场景之一。

###### 2012-2022年中国餐饮O2O市场规模及增速走势

- 二、中国餐饮行业发展特点分析
- 三、餐饮市场进入品牌消费时代
- 四、餐饮业发展趋向分析
- 五、中国餐饮业经营方向预测分析
- 六、餐饮业将保持高速发展

### 第三节 2015-2019年中国快餐所属行业经济指标统计

- 一、中国快餐所属行业资产总额统计
- 二、中国快餐所属行业负债总额统计
- 三、中国快餐所属行业经营情况统计
- 四、中国快餐所属行业利润总额统计
- 五、中国快餐所属行业主要财务指标统计

### 第三章 2015-2019年中国快餐所属行业市场分析

#### 第一节 2015-2019年中国快餐所属行业门店数量统计

- 一、中国快餐行业门店总数统计
- 二、中国面包类快餐门店数量
- 三、中国便利店快餐门店数量

#### 第二节 2015-2019年中国快餐所属行业市场规模

- 一、中国快餐行业市场规模
- 二、中国面包类快餐市场规模
- 三、中国便利店快餐市场规模

#### 第三节 2015-2019年中国快餐企业市场竞争格局

- 一、中国快餐市场企业格局分析
  - 1、投资主体多元化
  - 2、经营业态多样化
  - 3、经营模式连锁化
  - 4、品牌建设特色化
  - 5、市场需求大众化
  - 6、从传统产业向现代

- 二、中国快餐市场品牌格局分析

#### 第四节 2015-2019年中国快餐所属行业发展概况

- 一、中国快餐业发展现状分析
- 二、中国快餐业存在问题分析
- 三、中国快餐业发展策略分析

#### 第五节 2015-2019年中国快餐所属行业投资状况分析

- 一、洋快餐在中国市场增长放缓
- 二、康师傅欲开万家西式快餐连锁
- 三、外资快餐企业投资早餐市场
- 四、巴西最大快餐企业设中国总部

### 第四章 2015-2019年中国快餐细分市场发展分析

#### 第一节 西式快餐

- 一、中国西餐业发展现状分析
- 二、中国西餐市场的形成和分布特点
- 三、西餐业态主要分成以下几种形式分析
- 四、我国西式快餐企业发展战略分析
- 五、西餐市场的发展趋势预测
- 六、本土西式快餐企业经营经验分析
- 七、外资西式快餐经营发展经验分析

- 1、快餐品种的选择
- 2、快餐店的定位及选址
- 3、快餐店的规模及装修
- 4、快餐店的经营管理

## 第二节 中式快餐

- 一、中式快餐呈快速扩张趋势预测分析
- 二、中餐连锁标准化进程分析
- 三、中式快餐发展SWOT分析
- 四、2020-2026年中式快餐发展趋势预测
- 五、2020-2026年中国中式快餐发展之路

## 第三节 日式快餐

- 一、日式快餐业加快在中国拓展步伐
- 二、顶新集团进军日式连锁快餐市场
- 三、味千（中国）经营启示

## 第五章 中国区域快餐市场发展分析

### 第一节 北京快餐市场发展状况分析

- 一、2019年北京市餐饮市场概况
- 二、北京呷哺呷哺快餐获巨额投资
- 三、菲律宾快餐巨头进入北京市场

### 第二节 上海快餐市场发展状况分析

- 一、2019年上海餐饮消费市场状况分析
- 二、上海举行中国快餐产业大会
- 三、西式快餐走进上海加油站

### 第三节 广州快餐市场发展状况分析

- 一、2019年度广州餐饮市场调查分析
- 二、东方既白叫板广州快餐市场
- 三、广州西式快餐启动降价促销
- 四、广州快餐首设全国客服热线

#### 第四节 深圳快餐市场发展状况分析

- 一、深圳用标准化快餐质量
- 二、深圳中式快餐市场三足鼎立

#### 第五节 其他城市快餐市场发展状况分析

- 一、宁波中式快餐迅速崛起
- 二、沈阳中式快餐大幅降价

### 第六章 2019年中国快餐行业管理分析

#### 第一节 中国连锁快餐经营管理概况

- 一、快餐行业管理概述
  - 1、切实抓好全员培训
  - 2、建立员工激励机制
- 二、快餐企业的人事管理
- 三、快餐企业的供应管理

#### 第二节 中国快餐连锁化经营分析

- 一、直营连锁
- 二、特许连锁
- 三、自由连锁
- 四、直营与特许经营对比分析
  - (一) 特许经营与直营连锁比较
  - (二) 特许经营的利弊分析
  - (三) 直营连锁经营的利弊分析
  - (四) 如何选择直营连锁和特许连锁
- 五、连锁快餐企业的加盟管理

- 1、流程化管理
- 2、标准化管理
- 3、精确化管理
- 4、远程化管理

#### 第三节 中国连锁快餐信息化管理分析

- 一、连锁快餐信息化管理介绍
- 二、连锁快餐信息化的必要性
- 三、连锁快餐信息化建设原则
  - 1、基于损耗的“精益化”管理流程
  - 2、智能科学备货
  - 3、建立连锁餐饮统一的“动态食材库”
  - 4、建立到餐桌的食材追溯

#### 四、连锁快餐企业信息化的误区

### 第七章 2019年中国餐饮业竞争分析

#### 第一节 2019年中国餐饮行业的竞争情况和趋势预测分析

##### 一、中国餐饮业竞争状况分析

##### 二、中国餐饮业竞争的变化趋势预测分析

###### 1、品牌力成制胜法宝

###### 2、大众化餐饮为餐饮市场的主流

###### 3、连锁经营是发展趋势预测分析

###### 4、口碑营销、网络营销被广泛应用 5、菜品定位精细化

###### 6、餐饮微利时代，信息化带动作用日趋明显

###### 7、中外餐饮企业竞争加剧

#### 第二节 2019年中国餐饮业竞争新特点

##### 一、洋快餐与中快餐竞争随行就市

###### 1、入华轨迹与竞争趋势预测分析

###### 2、品牌失去了最宝贵的附加值

##### 二、餐饮业的特色竞争战略

##### 三、餐饮业竞争的顾客价值战略

##### 四、餐饮业的品牌竞争

##### 五、信息化将成为餐饮业竞争法宝

#### 第三节 2020-2026年中国餐饮企业竞争对策分析

##### 一、餐饮业贸易战中“组合”营销分析

##### 二、餐饮企业应积极打造核心竞争力

##### 三、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

##### 四、在餐饮竞争中适当调整战略定位

##### 五、加强企业信息化建设

#### 第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

##### 一、中国传统餐饮文化的主要特点

##### 二、传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

##### 三、餐饮企业的竞争战略

### 第八章 快餐行业重点企业发展分析

#### 第一节 重点企业（棒！约翰）

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析



### 三、企业财务情况分析

### 四、公司重要经营事件

#### 第二节 重点企业（马兰拉面）

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务情况分析

##### 四、公司重要经营事件

#### 第三节 重点企业（深圳面点王）

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务情况分析

##### 四、公司重要经营事件

#### 第四节 重点企业（永和大王）

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务情况分析

##### 四、公司重要经营事件

## 第九章 2020-2026年中国快餐行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国餐饮行业发展规划

#### 一、餐饮业发展的发展目标

#### 二、餐饮业发展的主要任务

##### 1、提高餐饮规范化水平

##### 2、增强餐饮便利化功能

##### 3、加快餐饮现代化步伐

##### 4、提升餐饮品牌化水平

##### 5、推进餐饮产业化发展

##### 6、加快餐饮国际化进程

#### 三、中国餐饮业的发展格局

#### 四、中国餐饮业的发展重点

#### 五、中国餐饮业的发展政策

### 第二节 2020-2026年中国快餐行业发展趋势预测分析

#### 一、快餐业的品牌发展趋势预测分析

#### 二、快餐业的产品发展趋势预测分析

#### 三、快餐业的消费观念趋势预测分析

### 第三节 2020-2026年中国快餐市场规模预测分析

- 一、2020-2026年中国餐饮市场展望
- 二、2020-2026年中国快餐行业门店数量预测分析
- 三、2020-2026年中国快餐行业市场规模预测分析
- 第十章 2020-2026年中国快餐行业投资分析 (ZY GXH)
- 第一节 2020-2026年中国快餐行业投资环境
  - 一、中国居民餐饮消费比例不断提高
  - 二、中国外出用餐消费市场不断增长
  - 三、中国家庭私人消费比例继续攀升
- 第二节 2020-2026年中国快餐行业投资风险
  - 一、快餐行业的有形风险
  - 二、快餐行业的无形风险
  - 三、快餐行业的时间性风险
  - 四、快餐行业的空间性风险
- 第三节 2020-2026年中国快餐行业投资策略
  - 一、2020-2026年快餐业的投资潜力
  - 二、快餐行业投资的产品开发策略
  - 三、快餐行业投资的连锁经营策略 (ZY GXH)
    - 1、连锁经营呈现品牌化趋势预测分析
    - 2、特许经营品牌开路

图表目录：

- 图表 1 餐饮业的消费方式
- 图表 2 2015-2019年我国餐饮行业资产负债率对比图
- 图表 3 2015-2019年我国餐饮行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表 4 2015-2019年我国餐饮行业盈利能力对比图
- 图表 5 2019年我国餐饮行业主要省市发展状况分析
- 图表 6 2015-2019年我国快餐行业资产合计及增长状况分析
- 图表 7 2015-2019年我国快餐行业资产及增长对比
- 图表 8 2015-2019年我国快餐行业负债合计及增长状况分析
- 图表 9 2015-2019年我国快餐行业负债合计及增长对比
- 图表 10 2015-2019年我国快餐行业销售收入及增长状况分析
- 图表 11 2015-2019年我国快餐行业销售收入及增长对比
- 图表 12 2015-2019年我国快餐行业利润总额及增长状况分析
- 图表 13 2015-2019年我国快餐行业利润总额及增长对比
- 图表 14 2015-2019年我国快餐行业主营业务成本及增长状况分析
- 图表 15 2015-2019年我国快餐行业主营业务成本及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827734.html>