

# 2025-2031年中国水产预制菜行业市场全景调研及 前景战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国水产预制菜行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1207737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了深入解读水产预制菜行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国水产预制菜行业市场全景调研及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国水产预制菜市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国水产预制菜产业发展情况，细分市场包含餐饮业、零售业、旅游业、其他领域四大部分，涉及水产预制菜产量、需求量、细分领域需求量、市场均价、市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了水产预制菜产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

预制菜也称预制菜肴，指的是通过现代化加工技术，将食材进行预处理和烹饪制成，配以或不配以调味料包，经过适当的保鲜、冷冻或真空包装，使得消费者在购买后只需简单加热或烹饪就能食用的食品。

水产品是指海洋和淡水渔业养殖或捕捞的水产动植物产品及其加工产品。因自身风味独特、营养价值极高，是制作预制菜原料的热门选择。水产预制菜就是指以水产品为主要原料，经过一定的加工处理后，预先调理或包装成品，消费者回家后只需加热或简单烹饪即可食用的食品。水产品预制菜基本可以分为即食、即热、即烹、即配四大类别。

水产品作为一种常见食材，因其繁多的品种种类，脂肪含量低、蛋白质含量高一直深受消费者青睐。近年来，我国水产品养殖和消费总量上升，水产品预制菜产业应运而生。在居民生活节奏加快，消费结构转型升级的背景下，水产品预制菜以其方便、快捷、健康、营养和安全的优势成为了食品行业新风向。近年来，我国水产预制菜产业发展快速，2023年，我国预制菜市场规模5165亿元，水产预制菜市场规模1237亿元；2024年，我国预制菜市场规模约6972亿元，水产预制菜市场规模约1595亿元。

与美国和日本相比，美国和日本预制菜在餐饮行业渗透率高于我国，我国水产品预制菜行业处于发展初期，产业发展仍然处于上升的阶段。随着现代消费者生活节奏的加快，尤其是年轻一代对便捷、健康饮食的需求增加，水产品预制菜市场有着巨大的发展潜力。

水产品预制菜行业产业链包括上游原材料涉及水产养殖业、水产捕捞业、水产运输、调料及辅料等，2023年我国水产品总产量为7116.17万吨，其中，水产品养殖总产量达5809.61万吨，为水产品预制菜生产提供了材料保障；行业中游为预制菜生产、加工处理；行业下游为产品营销，主要包括商超、农批市场、电商平台等，终端应用于餐饮门店、家庭消费。

我国水产预制菜主要涉及企业包括水产养殖企业、水产食品加工企业、餐饮服务企业及互联

网平台企业，领先主要包括湛江国联水产开发股份有限公司、盖世食品股份有限公司、苏州市味知香食品股份有限公司、广东品珍鲜活科技有限公司、欣食品股份有限公司、浙江浔味堂食品股份有限公司、三都港海洋食品有限公司、山东惠发食品股份有限公司、信良记食品科技（北京）有限公司、九毛九（广州）控股有限公司、浙江麦子妈食品科技有限公司、上海壹佰米网络科技有限公司、上海盒马网络科技有限公司、四川海底捞餐饮股份有限公司等。

其中，国联水产专注于水产食品加工、研发和销售，致力于为消费者提供优质海洋蛋白。公司主要围绕白对虾、鱼类、小龙虾和牛蛙等水产品进行精深加工，目前已经推出小龙虾、烤鱼、酸菜鱼、牛蛙等大单品，在预制菜市场形成了较高的美誉度和广泛的影响力。2023年，国联水产的面包虾、小龙虾、烤鱼等产品市场销售稳定，牛蛙等新品不断推向市场，公司预制菜业务整体保持稳健发展态势，全年共销售预制菜产品11.57亿元。

智研咨询研究团队围绕中国水产预制菜产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对水产预制菜产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一章 水产预制菜行业发展综述

### 第一节 水产预制菜的概念及解析

#### 一、水产预制菜的定义及特征

#### 二、水产预制菜的主要类型

### 第二节 水产预制菜的应用领域分析

#### 一、水产预制菜的应用领域分类

#### 二、水产预制菜的应用趋势分析

### 第三节 水产预制菜行业发展情况

#### 一、水产预制菜行业发展历程

#### 二、水产预制菜行业发展周期

#### 三、水产预制菜行业所处阶段

### 第四节 水产预制菜行业传统商业模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

#### 四、研发模式

## 第二章 中国水产预制菜产业政策环境分析

### 第一节 水产预制菜行业监管管理体制

一、水产预制菜行业主管部门

二、水产预制菜行业自律组织

### 第二节 水产预制菜行业标准体系建设现状

一、水产预制菜标准体系建设

二、水产预制菜现行标准汇总

三、水产预制菜重点标准解读

### 第三节 水产预制菜行业政策分析

一、水产预制菜行业主要政策汇总

二、水产预制菜行业重点政策解读及影响

三、水产预制菜行业未来政策导向及趋势分析

## 第三章 水产预制菜行业市场发展调查

### 第一节 全球水产预制菜行业发展情况

一、全球水产预制菜行业发展现状

二、全球水产预制菜行业市场竞争格局

三、主要国家/地区水产预制菜行业发展情况

### 第二节 中国水产预制菜行业供给情况

一、2020-2024年中国水产预制菜供给量情况分析

二、2020-2024年中国水产预制菜细分领域供给量情况分析

三、水产预制菜行业供给情况影响因素

### 第三节 中国水产预制菜行业需求情况

一、2020-2024年中国水产预制菜需求量情况分析

二、2020-2024年中国水产预制菜细分领域需求量情况分析

三、水产预制菜行业需求情况影响因素

### 第四节 中国水产预制菜市场销售价格情况

一、2020-2024年水产预制菜市场销售价格走势

二、水产预制菜市场消费价格影响因素

### 第五节 中国水产预制菜行业发展影响因素

一、中国水产预制菜行业发展的驱动因素

二、中国水产预制菜行业发展的制约因素

## 第四章 中国水产预制菜相关产品进出口市场发展调查

### 第一节 中国水产预制菜行业相关产品进出口市场现状

## 一、中国水产预制菜相关进出口制度

## 二、中国水产预制菜相关产品进出口发展形势

### 第二节 2020-2024年中国水产预制菜相关产品进口情况调查

#### 一、2020-2024年中国水产预制菜相关产品进口数量变化分析

#### 二、2020-2024年中国水产预制菜相关产品进口金额变化分析

#### 三、2024年中国水产预制菜相关产品进口来源地区分析

#### 四、2020-2024年中国水产预制菜相关产品进口均价变动分析

### 第三节 2020-2024年中国水产预制菜相关产品出口情况调查

#### 一、2020-2024年中国水产预制菜相关产品出口数量变化分析

#### 二、2020-2024年中国水产预制菜相关产品出口金额变化分析

#### 三、2024年中国水产预制菜相关产品出口目的地区分析

#### 四、2020-2024年中国水产预制菜相关产品出口价格变动分析

### 第四节 中国水产预制菜相关产品进出口市场特征总结

## 第五章 中国水产预制菜行业产业链结构研究

### 第一节 水产预制菜行业产业链概述

#### 一、产业链全景图

#### 二、产业链价值分析

#### 三、上下游产业链关联性分析

#### 四、价格传导机制分析

### 第二节 水产预制菜产业上游发展分析

#### 一、上游行业主要环节

#### 二、上游原材料产量

#### 三、上游原材料价格分析

#### 四、上游主要厂家分布

#### 五、上游厂家区域热力图

#### 六、上游发展对水产预制菜行业的影响

### 第三节 水产预制菜产业下游发展分析

#### 一、下游行业主要环节

#### 二、下游主要客群分布

#### 三、下游应用领域及应用占比

#### 四、下游客群区域热力图

#### 五、下游发展对水产预制菜行业的影响

## 第六章 供给端——水产预制菜行业产品市场调查

## 第一节 水产预制菜行业产品市场调查

### 第二节 水产预制菜行业销售渠道分析

- 一、主要销售渠道情况
- 二、各类型渠道对比及影响分析
- 三、主流企业销售渠道策略

### 第三节 水产预制菜行业供给端产品竞争优势对比

- 一、产品力分析
- 二、品牌力分析
- 三、渠道力分析

### 第四节 水产预制菜行业供给端产品市场调查总结

## 第七章 需求端——水产预制菜行业细分应用领域调查

### 第一节 细分领域一——餐饮业

- 一、应用场景
- 二、市场需求、主要客群
- 三、市场空间预测
- 四、应用趋势

### 第二节 细分领域二——零售业

- 一、应用场景
- 二、市场需求、主要客群
- 三、市场空间预测
- 四、应用趋势

### 第三节 细分领域三——旅游业

- 一、应用场景
- 二、市场需求、主要客群
- 三、市场空间预测
- 四、应用趋势

### 第四节 细分领域四——其他领域

- 一、应用场景
- 二、市场需求、主要客群
- 三、市场空间预测
- 四、应用趋势

## 第八章 中国水产预制菜行业重点企业推荐

### 第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

## 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业发展战略分析

### 第二节 百洋产业投资集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第九章 2025-2031年中国水产预制菜产业发展前景与市场空间预测

### 第一节 研究总结

#### 一、市场特点总结

#### 二、市场主要变化方向

### 第二节 2025-2031年水产预制菜行业市场规模预测

#### 二、2025-2031年中国水产预制菜供给量预测

#### 三、2025-2031年中国水产预制菜需求量预测

#### 四、2025-2031年中国水产预制菜细分市场结构预测

### 第三节 水产预制菜价格分析预测

#### 一、2025-2031年水产预制菜价格趋势预测

#### 二、价格影响因素分析

### 第四节 2025-2031年中国水产预制菜产业发展前景与趋势

#### 一、水产预制菜产业发展前景展望

#### 二、水产预制菜产业未来发展趋势

## 第十章 2025-2031年中国水产预制菜行业投资机会及风险分析

### 第一节 2025-2031年中国水产预制菜行业投资机会分析

#### 一、水产预制菜行业区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 三、水产预制菜行业爆发点分析

#### 四、水产预制菜行业痛点分析

#### 五、水产预制菜行业空

#### 第二节 水产预制菜行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 第三节 水产预制菜行业风险分析

##### 一、宏观经济风险分析

##### 二、市场竞争风险分析

##### 三、产业政策风险分析

##### 四、企业财务风险分析

##### 五、其他风险因素分析

#### 第四节 中国水产预制菜行业进入壁垒

##### 一、资金壁垒

##### 二、人才壁垒

##### 三、技术壁垒

##### 四、品牌壁垒

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1207737.html>