

2024-2030年中国再生塑料行业市场专项调研及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国再生塑料行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解再生塑料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国再生塑料行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国再生塑料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保再生塑料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年再生塑料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能再生塑料从业者抢跑转型赛道。

可再生塑料是指在社会生产和生活消费过程中产生的，已经失去原有全部或部分使用价值，经过回收、加工、处理，能够重新获得使用价值的各种使用后的塑料。回收再生的聚合物产品性能较好，尽管物理法回收存在一定降等利用的痛点，但在相应利用等级上性能与传统聚合物几乎无异，且化学法回收方案可解决降等问题，在使用时间较长的、易于分类回收的领域优势明显。

中国再生塑料行业近年来取得了显著的发展。随着环保意识的增强和塑料废弃物处理问题的日益突出，再生塑料作为可持续替代品逐渐受到市场关注。在塑料回收和再生领域，中国取得了显著的技术进步。先进的分选、清洗和再生技术使得废塑料可以更有效地转化为高质量的再生塑料原料，满足各种需求。根据数据显示，2022年中国再生PVC市场规模约为235.55亿元，再生PE市场规模约为166.65亿元，再生PP市场规模约为128.86亿元。

随着全球环保意识的不断增强，中国作为世界上塑料消耗最大的国家之一，正逐渐加大对可持续塑料替代品的需求。再生塑料因其减少塑料废弃物、降低碳排放等优势，正受到越来越多企业和消费者的青睐。中国推动垃圾分类的政策使得废塑料回收更加有效。有效的垃圾分类系统可以提高回收率，为再生塑料行业提供更多的原料，进一步刺激了市场需求。根据数据显示，2022年中国再生PVC需求量约为455.6万吨，再生PE需求量约为260.6万吨，再生PP需求量约为230.8万吨。

中国再生塑料行业涉及多个参与者，包括再生塑料生产商、塑料制品制造商、再生材料供应商、废塑料回收企业等。这些参与者形成了一个庞大而复杂的产业链，涵盖了塑料回收、加工、生产和销售等多个环节。市场竞争程度因塑料种类、品质、市场细分以及地理区域而异。一些常见的再生塑料种类包括再生PET、再生PE、再生PP等。在一些特定领域，如包装、家居用品和汽车零部件等，竞争较为激烈，因为再生塑料在这些领域中具有广泛的应用。目前中国再生塑料行业中主要企业为连云港龙顺塑料有限公司、金发科技股份有限公司、绍

兴瑞思特环保科技有限公司等。

各步骤专业差异巨大，多为不同企业处理，每一步骤都应享受税收优惠政策，而并非只有废塑料收集企业减免增值税。再次，国家应大力鼓励化学循环回收企业发展，培育龙头企业，并将环卫集团、市政集团的废塑料资源向其倾斜。

塑料循环回收利用利国利民，需加强对全社会的垃圾分类教育，消费者垃圾分类做的越好，后期的全社会成本才会越低。

《2024-2030年中国再生塑料行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是再生塑料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 再生塑料行业总体概述

第一节 再生塑料的相关概念

一、再生塑料的概念分析

二、再生塑料的原料来源

三、再生塑料的应用领域

四、塑料再生对环境的影响

第二节 再生塑料行业特性分析

一、行业发展历程分析

二、行业的地位和作用

三、行业组成情况分析

四、再生塑料行业特点

第三节 再生塑料行业周期性分析

第四节 再生塑料行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第五节 再生塑料行业产业链及上下游之间关联性分析

一、再生塑料产业链分析

二、上下游行业发展情况

三、上下游产业关联性分析

第二章 世界再生塑料行业市场分析

第一节 世界再生塑料行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、世界经济形势展望

第二节 世界再生塑料市场发展现状分析

第三节 世界部分国家再生塑料市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 世界再生塑料行业新趋势研究分析

第三章 再生塑料行业发展环境分析

第一节 中国再生塑料行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生塑料行业政策法规解读

一、《再生资源回收管理办法》

二、废塑料加工污染治理政策

三、废塑料进口管理政策分析

四、再生塑料行业相关标准分析

第三节 中国再生塑料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第四章 中国再生塑料行业运行态势分析

第一节 中国再生塑料行业市场运行状况分析

一、中国再生塑料行业发展现状

二、中国再生塑料行业运行特点

三、中国再生塑料市场规模分析

第二节 中国再生塑料行业市场热点分析

一、再生塑料成塑料业发展趋势

二、中国再生塑料市场供不应求

三、粤北打造塑料再生资源产业基地

四、广西打造规模最大橡塑再生工业园

第三节 中国再生塑料行业市场存在的问题分析

第四节 中国再生塑料行业发展面临的挑战分析

第五章 中国再生塑料所属行业监测数据分析

第一节 中国再生塑料所属行业发展分析

一、2022年中国再生塑料所属行业发展概况

二、2023年中国再生塑料所属行业发展概况

第二节 中国再生塑料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国再生塑料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国再生塑料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 中国再生塑料所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国再生塑料市场竞争格局透析

第一节 中国再生塑料竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生塑料竞争现状分析

一、再生塑料价格竞争分析

二、再生塑料品牌竞争分析

第三节 中国再生塑料市场竞争格局分析

一、再生塑料市场集中度分析

二、再生塑料区域集中度分析

第四节 中国再生塑料企业竞争力提升策略分析

第七章 再生塑料行业重点企业调研分析

第一节 福州隆诚实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业主要投资分析

六、企业竞争优势分析

第二节 福清冠威塑料工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 河南省新郑市豫星塑胶有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第四节 莱州市禾丰工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第五节 武汉中兴再生塑料有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业再生塑料分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第八章 中国再生塑料行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 中国再生塑料行业投资环境分析

第二节 中国再生塑料行业市场规模预测

第三节 中国再生塑料行业盈利水平分析

第四节 中国再生塑料投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 中国再生塑料行业前景展望及对策分析

第一节 中国再生塑料行业发展前景展望

一、再生塑料行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十四五”规划对再生塑料行业影响研究

第二节 中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 中国再生塑料产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 中国再生塑料行业存在的其他障碍分析

第二节 中国再生塑料行业市场供需分析

第三节 中国再生塑料产业投资风险分析

一、政策风险

二、原料风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 行业投资建议分析

图表目录：部分

图表 1 废旧塑料的处理方式

图表 2 行业生命周期各阶段特点

图表 3 再生塑料行业产业链示意图

图表 4 中国塑料制品行业经济指标统计

图表 5 中国塑料制品主要产品产量统计

图表 6 中国废旧塑料进口数量统计

图表 7 七国集团GDP增长率统计

图表 8 七国集团GDP各季度增长率统计

图表 9 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计

图表 10 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计

图表 11 全球及主要经济体制造业PMI

图表 12 全球及主要经济体服务业PMI

图表 13 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表 14 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表 15 中国国内生产总值及增长变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977737.html>