

# 2020-2026年中国快餐行业市场供需规模及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快餐行业市场供需规模及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827739.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮市场收入增量主要由大众餐饮贡献。2018年限额以上单位餐饮收入9236.36亿元，同比下降5.28%。2014-2018年餐饮业年复合增长率为10.2%。2019年1-11月，全国限额以上单位餐饮收入8528亿元，同比增长7.2%。

2014-2019年1-11月全国限额以上单位餐饮收入规模情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国快餐行业市场供需规模及发展战略研究报告》共七章。首先介绍了中国快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了中国快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资中国快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快餐行业发展概述

#### 第一节 快餐行业概述

##### 一、快餐起源和定义

##### 二、快餐产品分类

##### 三、快餐产业化内涵

##### 四、快餐行业发展特点和一般规律

##### 五、快餐的作用和地位

#### 第二节 快餐行业发展环境分析

##### 一、快餐行业政策环境分析

##### 二、快餐行业社会环境分析

##### 三、快餐行业消费环境分析

###### （一）人口环境

###### （二）经济环境

##### 四、行业环境对快餐行业发展的影响

###### （一）快餐行业生命周期

###### （二）快餐行业内竞争结构分析

###### （三）行业协会对快餐行业发展的影响

##### 五、企业自身环境对快餐行业发展的影响

- (一) 管理者的决策能力
- (二) 服务质量
- (三) 企业环境
- (四) 产品价格
- (五) 品牌
- (六) 人才

## 第二章 快餐所属行业发展分析

### 第一节 快餐所属行业发展状况

#### 一、快餐行业的发展阶段性分析

- (一) 萌芽期
- (二) 调整期
- (三) 成长期
- (四) 黄金时期

#### 二、快餐行业的发展现状

- (一) 快餐连锁营业面积情况
- (二) 快餐连锁营业总额分析
- (三) 快餐连锁门店总数分析
- (四) 快餐优势企业
- (五) 快餐行业发展成效
- (六) 快餐行业发展存在的问题
- (七) 快餐行业发展对策

#### 三、快餐行业的竞争格局

- (一) 中式快餐竞争格局
- (二) 西式快餐竞争格局

#### 四、快餐行业企业发展分析

### 第二节 中式快餐发展分析

#### 一、中式快餐简述

- (一) 中式快餐定义
- (二) 中式快餐主要产品

#### 二、中式快餐发展现状及经营模式分析

- (一) 中式快餐发展现状
- (二) 中式快餐经营模式

#### 三、中式快餐发展面临的问题

- (一) 标准化难以实现
- (二) 内部管理水平落后

(三) 法制不健全

#### 四、中式快餐SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机遇

(四) 威胁

#### 五、中式快餐发展方向及经营策略

(一) 发展方向

(二) 经营策略

#### 第三节 西式快餐发展分析

##### 一、西式快餐简述

(一) 西式快餐定义

(二) 西式快餐主要品牌

##### 二、西式快餐发展状况

(一) 西式快餐发展现状

(二) 西式快餐经营模式

(三) 西式快餐经营策略

##### 三、西式快餐经营优势分析

#### 第四节 中西式快餐的差异及分析

##### 一、中西式快餐的差异

(一) 经营方式

(二) 资金实力

(三) 消费群体

##### 二、西式快餐对中式快餐的启示

(一) 树立正确的发展观念

(二) 注重人才的培养

(三) 加强品牌意识

(四) 发挥传统文化特色优势

(五) 开发西式快餐薄弱市场

#### 第三章 快餐行业关联行业发展分析

##### 第一节 餐饮业发展分析

###### 一、餐饮业发展综述

###### 二、餐饮业市场现状及发展趋势分析

和美国相比，中国9倍的餐饮门店创造了和美国相当的市场规模，而中国人均餐饮消费还不足美国的1/5。中国餐饮成长空间还非常之大。2018年我国餐饮行业收入突破4万亿大关

，达到42716亿元，同比增长7.75%。2019年1-11月，全国餐饮收入41896亿元，同比增长9.4%。预计2019全年市场规模将达4.7万亿元，2022年市场规模将突破6万亿元。

### 2014-2022年餐饮行业收入规模走势预测

- (一) 餐饮业市场发展状况分析
- (二) 餐饮业发展趋势分析
- (三) 低碳成为餐饮发展流行主题
- (四) 餐饮人才呈多元化发展
- (五) 餐饮信息化，科学化营销加快
- (六) 餐饮行业发展层次呈多样化
- (七) 餐饮行业政策更规范，行业自律需提高

### 三、餐饮业发展对快餐行业的影响

#### 第二节旅游业发展分析

##### 一、旅游业发展综述

##### 二、旅游业市场现状及发展趋势分析

- (一) 国内游市场运行现状
- (二) 入境游市场运行现状
- (三) 旅游业市场发展趋势分析

##### 三、旅游业发展对快餐行业的影响

#### 第三节会展业发展分析

##### 一、会展业发展概况

##### 二、会展业区域分布

##### 三、主要城市会展业发展分析

- (一) 北京会展业发展分析
- (二) 上海会展业发展分析
- (三) 广州会展业发展分析

##### 四、会展业发展趋势分析

- (一) 产业化趋势——全面对接，产业互动
- (二) 国际化趋势——宏观调控，扩展竞争
- (三) 法制化趋势——健全法规，规范市场
- (四) 集团化趋势——渠道多样，优势互补
- (五) 品牌化趋势——规模导向，品牌支撑
- (六) 专业化趋势——专业定位，专业运作
- (七) 生态化趋势——绿色理念，潜力无限
- (八) 多元化趋势——一业为主，多种经营

## 五、会展业发展对快餐行业的影响

### 第四节 调味品行业发展分析

#### 一、调味品行业发展概况

#### 二、调味品市场竞争分析

#### 三、调味品细分产品市场分析

##### （一）酱油产品市场分析

##### （二）味精产品市场分析

##### （三）食醋产品市场分析

##### （四）鸡精产品市场分析

##### （五）其他调味品市场分析

#### 四、调味品行业未来发展空间和趋势

#### 五、调味品行业发展对快餐行业的影响

### 第五节 快餐餐具及包装市场分析

#### 一、一次性餐具市场分析

##### （一）一次性餐具发展现状

##### （二）一次性餐具存在的主要问题

#### 二、环保餐具市场分析

##### （一）环保餐具发展现状

##### （二）环保餐具发展优势

##### （三）环保餐具发展困境

#### 三、其他快餐包装发展分析

#### 四、快餐餐具及包装市场发展对快餐行业的影响

## 第四章 快餐行业运营分析

### 第一节 快餐店的前期

#### 投资建设

#### 一、快餐经营品种的选择

#### 二、快餐店的定位及选址

#### 三、快餐店的规模及装修

### 第二节 快餐店的标准化运营管理

#### 一、产品标准化

#### 二、流程标准化

##### （一）厨房制作标准化

##### （二）服务标准化

##### （三）库存管理标准化

#### 三、连锁经营管理标准化

(一) 经营模式

(二) 营销策略

(三) 标准化管理

## 第五章 快餐行业消费市场分析

### 第一节 快餐行业主要产品分析

#### 一、西式快餐产品市场分析

(一) 西式快餐主要产品

(二) 西式快餐产品主要特征

#### 二、中式快餐产品市场分析

(一) 饭食类产品市场分析

(二) 面条类产品市场分析

(三) 面点类产品市场分析

### 第二节 快餐行业消费群体分析

一、便利型消费者

二、求廉型消费者

三、享受型消费者

四、求新型消费者

五、健康型消费者

六、信誉型消费者

### 第三节 快餐行业消费行为分析

#### 一、餐饮消费者心理分析

(一) 餐饮消费前的心理效应

(二) 餐饮消费过程中的心理效应

(三) 几种典型的餐饮消费心理

#### 二、消费者餐饮决策分析

#### 三、餐饮消费行为分析

(一) 影响餐饮消费者行为的主要因素

(二) 餐饮消费行为的决策过程

## 第六章 领先快餐企业经营分析

### 第一节 快餐企业发展总体状况

### 第二节 西式快餐企业经营分析

#### 一、百胜餐饮集团

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业转战中国市场



- (四) 企业收购小肥羊
- (五) 企业在华营销网络分析

## 二、麦当劳公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业的经营策略
- (四) 企业的营销方式
- (五) 企业在华策略分析

## 三、顶新国际集团（德克士）

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业经营网点分析
- (四) 企业食品开店情况
- (五) 企业发展展望分析

## 第三节 中式快餐企业经营分析

### 一、味千（中国）控股有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业营销网络分析

### 二、真功夫餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业运营体系分析
- (四) 企业经营发展分析
- (五) 企业营销网络分析
- (六) 企业发展展望分析

### 三、上海吉野家快餐有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业营销网点分析
- (四) 企业最新动态分析

#### 四、狗不理集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业金牌产品分析
- (四) 企业经营网点分析
- (五) 企业发展趋势分析
- (六) 企业技术实力分析

#### 五、中国全聚德（集团）股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业营销网络分析

#### 六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业主要产品分析
- (四) 企业销售网络分布
- (五) 企业创新策略分析

#### 七、千喜鹤饮食股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业发展优势分析
- (四) 企业经营网络分析
- (五) 企业最新发展动态

#### 八、浙江五芳斋实业股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业主要产品分析
- (四) 企业营销网络分析
- (五) 企业战略发展分析
- (六) 企业最新动态分析

## 九、索迪斯（中国）管理有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业业务范围分析
- （三）企业主要客户分析
- （四）企业销售网络分析

## 十、永和大王餐饮集团

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业发展历程分析
- （三）企业主要产品分析
- （四）企业管理模式分析

## 第七章 快餐行业投资分析及前景预测（ZY GXH）

### 第一节 快餐行业投资分析

#### 一、快餐行业投资现状分析

#### 二、快餐行业投资风险分析

- （一）经营管理风险
- （二）人力资源风险
- （三）原料市场风险
- （四）食品安全风险
- （五）市场竞争风险

#### 三、快餐行业投资机会分析

- （一）国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间
- （二）国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇
- （三）经济全球化为快餐业的发展带来新生机

#### 四、快餐行业投资方向建议

### 第二节 快餐行业发展前景预测

#### 一、快餐行业发展趋势

- （一）中式快餐将成主流
- （二）网络快餐受上班族青睐
- （三）中西快餐相互融合趋势（ZY GXH）

#### 二、快餐行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827739.html>