

# 2010-2015年中国商用空调行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国商用空调行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201010/U76189A83A.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2009年前4个月无疑是中国空调市场近5年来最惨淡的时期。2009年1-4月房间空调器国内总出货量同比下降19.1%，然而在北京、上海等大城市中变频空调的销量实现10%的增长，2009年5月份开始房间空调器的国内销量也逐步回升。2009年1-9月，中国空调外销市场同比相比全面下滑，直到10月份外销情况有所改变，当月出口量同比增长27.4%，到11月份该数值上升到47.8%。尽管2009全年中国空调外销销量同比下降了28.9%，但10月和11月的表现显示中国空调外销市场正逐渐复苏。随着中国政府对高效节能产品要求的提升，促进了变频空调的发展，这无疑对日本制造商产生利好。但是，中国空调制造商凭借低成本优势越来越多加入到变频领域，很大程度上影响了日本制造商在这一领域的优势。2009年，国内品牌在中央空调市场的集体份额与外资品牌持平甚至略多，在大约350亿元的市场规模中，美的以近10%的占有率位居第二，大金是第一。2010年，美的中央空调计划实现同比增长30%。目前，格力已经位列中央空调行业前五名，国产品牌在中央空调领域已经开始向长期占据优势的外资品牌发起冲击。2009年中央空调市场，四大欧美品牌(约克、特灵、开利、麦克维尔)中，除了约克，其他三家都出现不同程度下滑，这也是导致2009年整体市场容量下滑的一个非常重要的原因。受全球金融危机影响，众多外资中央空调企业纷纷对中国市场战略进行了调整，调整中最为重要的就是对成本的控制以及重新规划和制定销售目标。

中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响，基础设施建设领域的投资额度在15000亿左右。2009-2010年，铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场。对此，业内的各大空调巨头已经纷纷做出相应准备。在出口受重挫的情况下，扩大内需带来的巨大商用空调蛋糕无疑对厂商具有强烈的诱惑。中国商用空调市场近年来已出现高于12%的年增长速度。2005年中国商用空调市场达到200亿元的市场容量，2010年这一数字将高达350亿-400亿元。而在北京、上海、广州等大城市，商用空调的需求正以每年70-80%的速度剧增。高增长率的背后是高利润率。在普通家用空调利润日渐稀薄的情况下，商用空调市场目前成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”。目前在中国市场上，涉足商用空调的厂家有100多家，国外品牌有约克、特灵、大金、日立、三菱、LG、三星等，中国本土有格力、美的、海尔、春兰、TCL、志高等。无论是在市场份额还是在核心技术方面，目前明显占优的还是外资空调品牌。

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界空调行业整体发展大势，对中国商用空调行业的发展情况、经济运行数据、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来商用空调行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了商用空调行业今后的发展与投资策略

，为商用空调生产、销售、原材料供应商、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业概述与发展环境

##### 第一章 2010-2015年商用空调行业概述 1

###### 第一节 商用空调介绍 1

###### 一、商用空调概述 1

###### 二、商用空调使用范围 1

###### 三、商用中央空调发展状况 2

###### 第二节 商用空调相关知识介绍 5

###### 一、商用中央空调系统 5

###### 二、商用中央空调工作原理 6

###### 三、商用空调新系统分析 6

###### 四、其它 10

##### 第二章 2009-2010年商用空调行业发展环境分析 15

###### 第一节 2009-2010年全球经济形势分析 15

###### 一、2009年全球经济增长情况分析 15

###### 二、2010年全球经济运行形势分析 21

###### 三、2010年全球经济金融形势分析 23

###### 第二节 2009-2010年中国经济形势分析 41

###### 一、2009年中国宏观经济运行分析 41

###### 二、2010年中国宏观经济运行分析 49

###### 三、2010年中国经济金融形势分析 70

###### 四、2010年中国经济增长数据分析 72

###### 第三节 2009-2010年商用空调产业政策分析 74

###### 一、高效节能空调推广财政补贴政策 74

###### 二、房间空气调节器能效限定值及能效等级 75

###### 三、消耗臭氧层物质管理条例 76

###### 第四节 2009-2010年商用空调行业技术状况 86

###### 一、变频空调压缩机及变频调速系统技术 86

###### 二、中央空调节能技术 91

## 第二部分 行业发展分析

### 第三章 2010-2015年商用空调行业国际市场供需状况研究分析 95

#### 第一节 2010-2015年商用空调行业国际市场需求分析 95

- 一、2010-2015年商用空调行业国际市场需求规模分析 95
- 二、2010-2015年商用空调行业国际市场需求影响因素分析 100
- 三、2010-2015年商用空调行业国际市场需求格局分析 101

#### 第二节 2010-2015年商用空调行业国际市场供给分析 101

- 一、2010-2015年商用空调行业国际市场供给规模分析 101
- 二、2010-2015年商用空调行业国际市场供给影响因素分析 101
- 三、2010-2015年商用空调行业国际市场供给格局分析 102

#### 第三节 2010-2015年商用空调行业国际市场供需平衡分析 102

- 一、2010-2015年商用空调国际市场供需状况 102
- 二、2010-2015年商用空调国际市场供需平衡分析 102

### 第四章 2010-2015年商用空调行业中国市场供需状况研究分析 103

#### 第一节 2010-2015年商用空调行业中国市场需求分析 103

- 一、2010-2015年商用空调行业中国市场需求规模分析 103
- 二、2010-2015年商用空调行业中国市场需求影响因素分析 105
- 三、2010-2015年商用空调行业中国市场需求客户分析 106
- 四、2010-2015年商用空调行业中国市场需求格局分析 107

#### 第二节 2010-2015年商用空调行业中国市场供给分析 111

- 一、2010-2015年商用空调行业中国市场供给规模分析 111
- 二、2010-2015年商用空调行业中国市场供给影响因素分析 112
- 三、2010-2015年商用空调行业中国市场供给格局分析 116

#### 第三节 2010-2015年商用空调行业中国市场供需平衡分析 123

- 一、2010-2015年商用空调市场供需状况 123
- 二、户式中央空调潜在市场发展空间分析 125

#### 第四节 近年来中国拟在建在建工程项目介绍 127

- 一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地 127
- 二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制 128
- 三、美的在合肥建中央空调生产基地 130
- 四、格力电器欲建设中央空调生产线 130

### 第五章 2009-2010年商用空调行业数据分析 133

#### 第一节 2009-2010年中国商用空调行业产销率调查 133

- 一、2009-2010年商用空调行业工业总产值 133
- 二、2009-2010年商用空调行业工业销售产值 133

第二节 2009-2010年商用空调出口交货值数据	137
第三节 商用空调行业市场运行数据分析	140
一、商用空调行业偿债能力分析	140
二、商用空调行业盈利能力分析	143
三、商用空调行业经营能力分析	144
四、商用空调行业成长能力分析	146
第六章 2010-2015年商用空调行业进出口状况分析	155
第一节 2010-2015年商用空调行业国内市场销售分析	155
一、2009-2010年商用空调行业进口状况分析	155
二、2010年商用空调行业供给地区分析	155
第二节 2010-2015年商用空调行业国际市场销售分析	155
一、2009-2010年商用空调行业出口状况分析	155
二、2010年中国低能效空调出口分析	157
三、商用空调出口受困原材料涨价	161
第三部分 行业竞争分析	
第七章 2009-2010年商用空调行业标杆企业研究	163
第一节 美的	163
一、企业基本概述	163
二、2010年企业经营状况	164
三、2009-2010年企业财务分析	165
四、企业出口分析	169
五、企业经营策略	170
六、企业未来5年重要支柱产业	172
第二节 格力	175
一、企业基本概述	175
二、2010年企业经营状况	176
三、企业主营业务分析	177
四、2009-2010年企业财务分析	179
五、企业商用空调发展情况	182
第三节 海尔	183
一、企业基本概述	183
二、2010年企业经济状况	184
三、2009-2010年企业财务分析	185
四、企业品牌价值	189
五、企业发展战略	190

## 六、企业未来发展 192

### 第四节 春兰 193

- 一、企业基本概述 193
- 二、2009-2010年企业财务分析 194
- 三、企业生产情况 198
- 四、企业海外市场发展 198

### 第五节 志高 199

- 一、企业基本概述 199
- 二、2010年企业经营状况 200
- 三、企业发展战略 202
- 四、企业竞争优势 208
- 五、企业发展趋势 209

### 第六节 TCL 211

- 一、企业基本概述 211
- 二、企业竞争策略 213
- 三、企业技术优势 216

### 第七节 大金 219

- 一、企业基本概述 219
- 二、企业主营业务 219
- 三、企业品牌介绍 220
- 四、2010年企业经营状况 220

### 第八节 约克 221

- 一、企业基本概述 221
- 二、企业产品优势 223
- 三、企业品牌策略 224

### 第九节 特灵 226

- 一、企业基本概述 226
- 二、企业发展战略 226
- 三、企业品牌优势 228

### 第十节 三星 229

- 一、企业基本概述 229
- 二、企业主营业务 231
- 三、企业发展优势 233
- 四、企业在中国的发展 237

## 第八章 2010-2015年商用空调行业市场企业竞争格局分析 241

第一节 2010-2015年商用空调行业企业区域集中度分析	241
一、商用空调华北区域集中度分析	241
二、商用空调东北区域集中度分析	241
三、商用空调西北区域集中度分析	243
四、商用空调华东区域集中度分析	244
五、商用空调华南区域集中度分析	245
六、商用空调华中区域集中度分析	246
第二节 2010-2015年商用空调行业企业主要省市集中度分析	248
一、商用空调浙江省集中度分析	248
二、商用空调上海市集中度分析	251
三、商用空调广东省集中度分析	251
四、商用空调江苏省集中度分析	253
五、商用空调北京市集中度分析	255
第三节 2010-2015年商用空调行业企业主要企业集中度分析	256
一、商用空调美的企业集中度分析	256
二、商用空调格力企业集中度分析	257
三、商用空调海尔企业集中度分析	258
第四节 2010-2015年商用空调行业企业竞争格局分析	258
一、2010-2015年商业空调市场竞争格局	258
二、2010-2015年我国商用空调品牌竞争	259
三、国内品牌的商用空调市场影响力逐渐增强	261
四、2010-2015年商业空调品牌格局悄然生变	262
第九章 2009-2010年商用空调行业相关行业市场运行综合分析	265
第一节 2010-2015年商用空调行业上游运行分析	265
一、商用空调行业上游介绍	265
二、商用空调行业上游发展状况分析	266
三、商用空调行业上游对商用空调行业影响力分析	267
第二节 2010-2015年商用空调行业下游运行分析	273
一、商用空调行业下游介绍	273
二、商用空调行业下游发展状况分析	274
三、商用空调行业下游对商用空调行业影响力分析	276
第四部分 行业投资与策略分析	
第十章 商用空调行业投资潜力分析	279
第一节 行业投资收益率比较及分析	279
一、2009年相关产业投资收益率比较	279

二、2009-2010年行业投资收益率分析	282
第二节 商用空调行业投资效益分析	284
一、2009-2010年商用空调行业投资效益分析	284
二、2010-2015年商用空调行业投资趋势预测	285
三、2010-2015年商用空调行业的投资方向	287
四、2010-2015年商用空调行业投资的建议	289
第三节 影响商用空调行业发展的主要因素	290
一、2010-2015年我国商用空调行业面临的威胁	290
二、2010-2015年我国商用空调行业的优势	291
三、2010-2015年我国商用空调行业现有的劣势	292
四、2010-2015年我国商用空调行业运行的机遇分析	293
第十一章 2010-2015年商用空调行业投资机会与风险展望	295
第一节 2010-2015年商用空调行业投资机会	295
一、2010-2015年商用空调行业区域投资机会	295
二、2010-2015年商用空调需求增长投资机会	297
第二节 2010-2015年商用空调行业投资风险展望	299
一、宏观调控风险	299
二、国际竞争风险	300
三、供需波动风险	303
四、技术创新风险	304
五、经营管理风险	306
六、产品自身价格波动风险	307
第三节 2010-2015年商用空调发展趋势	308
一、商业空调发展趋势	308
二、商用空调功能趋势	308
三、商用空调服务趋势	309
四、商用空调市场未来走势	309
五、商用空调的细分市场趋势	314
第十二章 2010-2015年商用空调行业营销策略和战略研究	319
第一节 商用空调行业营销策略	319
一、商用空调4P分析	319
二、商用空调营销模式分析	320
二、商用空调行业品牌策略	323
四、商用空调行业价格策略	325
五、商用空调淡季营销策略	326

## 六、商用空调营销策略 328

### 第二节 中国企业经营管理的战略建议 330

#### 一、确定市场主导 331

#### 二、推进渠道多元化 332

#### 三、进军主导市场 333

#### 四、转型方案提供商 333

#### 五、企业品牌经营策略 334

#### 六、企业产品经营策略 336

#### 七、企业市场与经营定位策略 339

### 第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议 341

#### 一、商用中央空调企业竞争策略 341

#### 二、商用空调服务的竞争策略 345

#### 三、商用空调流通渠道竞争策略 348

#### 四、商用空调广告策略 350

### 图表目录

图表：空调认证标志 14

图表：2010年全球经济增长趋势及预测 25

图表：发达国家产能利用率与失业率 25

图表：部分国家的CPI走势 26

图表：美元指数与全球MSCI趋势 27

图表：部分欧美国家的CDS走势 27

图表：新兴市场股票与债券外部融资 28

图表：新兴市场资金净流入情况 28

图表：美联储资产负债表规模及结构 29

图表：主要央行基准利率变化 30

图表：全球工业生产与全球GDP增长 31

图表：全球工业生产与经济领先指标 31

图表：全球经济指数与产出差距 32

图表：全球经济的增长趋势 32

图表：2007年1月-2010年3月金融危机风险指标ROFCI 33

图表：G20国家财政赤字发展与展望 38

图表：全球主要经济大国债务风险排序 39

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 41

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 42

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 43

- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 44
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 45
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 46
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 46
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 47
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 47
- 图表：2008-2009年进出口走势图 48
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 49
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 49
- 图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 50
- 图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 53
- 图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 54
- 图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 55
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 55
- 图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 56
- 图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 56
- 图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 57
- 图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 58
- 图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 59
- 图表：高效节能空调推广财政补贴标准 75
- 图表：全国2007-2009年商业空调增长图 104
- 图表：2008年全国各种商业空调的营业额 105
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造工业销售产值 133
- 图表：2009年1-3月制冷、空调设备制造工业销售产值 133
- 图表：2009年1-4月制冷、空调设备制造工业销售产值 133
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造工业销售产值 134
- 图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造工业销售产值 134
- 图表：2009年1-7月制冷、空调设备制造工业销售产值 134
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造工业销售产值 134
- 图表：2009年1-9月制冷、空调设备制造工业销售产值 134
- 图表：2009年1-10月制冷、空调设备制造工业销售产值 135
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造工业销售产值 135
- 图表：2009年1-12月制冷、空调设备制造工业销售产值 135
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造工业销售产值 135
- 图表：2010年1-3月制冷、空调设备制造工业销售产值 135

- 图表：2010年1-4月制冷、空调设备制造工业销售产值 136
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造工业销售产值 136
- 图表：2010年1-6月制冷、空调设备制造工业销售产值 136
- 图表：2010年1-7月制冷、空调设备制造工业销售产值 136
- 图表：2010年1-8月制冷、空调设备制造工业销售产值 136
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造出口交货值 137
- 图表：2009年1-3月制冷、空调设备制造出口交货值 137
- 图表：2009年1-4月制冷、空调设备制造出口交货值 137
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造出口交货值 137
- 图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造出口交货值 137
- 图表：2009年1-7月制冷、空调设备制造出口交货值 138
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造出口交货值 138
- 图表：2009年1-9月制冷、空调设备制造出口交货值 138
- 图表：2009年1-10月制冷、空调设备制造出口交货值 138
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造出口交货值 138
- 图表：2009年1-12月制冷、空调设备制造出口交货值 139
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造出口交货值 139
- 图表：2010年1-3月制冷、空调设备制造出口交货值 139
- 图表：2010年1-4月制冷、空调设备制造出口交货值 139
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造出口交货值 139
- 图表：2010年1-6月制冷、空调设备制造出口交货值 140
- 图表：2010年1-7月制冷、空调设备制造出口交货值 140
- 图表：2010年1-8月制冷、空调设备制造出口交货值 140
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造流动资产合计 140
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造流动资产合计 141
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造流动资产合计 141
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造流动资产合计 141
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造流动资产合计 141
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造流动资产合计 141
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造负债合计 142
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造负债合计 142
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造负债合计 142
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造负债合计 142
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造负债合计 142
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造负债合计 143

- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造利润总额 143
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造利润总额 143
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造利润总额 143
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造利润总额 143
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造利润总额 144
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造利润总额 144
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造主营业务收入 144
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造主营业务收入 144
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造主营业务收入 144
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造主营业务收入 145
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造主营业务收入 145
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造主营业务收入 145
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造应收账款净额 145
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造应收账款净额 145
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造应收账款净额 146
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造应收账款净额 146
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造应收账款净额 146
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造应收账款净额 146
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造新产品产值 146
- 图表：2009年1-3月制冷、空调设备制造新产品产值 147
- 图表：2009年1-4月制冷、空调设备制造新产品产值 147
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造新产品产值 147
- 图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造新产品产值 147
- 图表：2009年1-7月制冷、空调设备制造新产品产值 147
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造新产品产值 148
- 图表：2009年1-9月制冷、空调设备制造新产品产值 148
- 图表：2009年1-10月制冷、空调设备制造新产品产值 148
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造新产品产值 148
- 图表：2009年1-12月制冷、空调设备制造新产品产值 148
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造新产品产值 149
- 图表：2010年1-3月制冷、空调设备制造新产品产值 149
- 图表：2010年1-4月制冷、空调设备制造新产品产值 149
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造新产品产值 149
- 图表：2010年1-6月制冷、空调设备制造新产品产值 149
- 图表：2010年1-7月制冷、空调设备制造新产品产值 150

- 图表：2010年1-8月制冷、空调设备制造新产品产值 150
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造产成品 150
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造产成品 150
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造产成品 150
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造产成品 151
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造产成品 151
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造产成品 151
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造资产合计 151
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造资产合计 151
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造资产合计 152
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造资产合计 152
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造资产合计 152
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造资产合计 152
- 图表：2009年1-2月制冷、空调设备制造企业亏损情况 152
- 图表：2009年1-5月制冷、空调设备制造企业亏损情况 153
- 图表：2009年1-8月制冷、空调设备制造企业亏损情况 153
- 图表：2009年1-11月制冷、空调设备制造企业亏损情况 153
- 图表：2010年1-2月制冷、空调设备制造企业亏损情况 153
- 图表：2010年1-5月制冷、空调设备制造企业亏损情况 153
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司主营构成 165
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司每股指标 165
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司获利能力 166
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司经营能力 166
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司偿债能力 166
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司资本结构 167
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司发展能力 167
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司现金流量 167
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司主营业务收入 167
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司主营业务利润 168
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司营业利润 168
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司利润总额 168
- 图表：2009-2010年广州美的电器股份有限公司净利润 168
- 图表：2010年珠海格力电器股份有限公司主营构成 179
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司每股指标 179
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司获利能力 179

- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司经营能力 180
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司偿债能力 180
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司资本结构 180
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司发展能力 180
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司现金流量 181
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 181
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 181
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司营业利润 181
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司利润总额 182
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司净利润 182
- 图表：2010年青岛海尔股份有限公司主营构成 185
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司每股指标 186
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司获利能力 186
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力 186
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力 186
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司资本结构 187
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司发展能力 187
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量 187
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 187
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 188
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司营业利润 188
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司利润总额 188
- 图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司净利润 189
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营构成 194
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司每股指标 194
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司获利能力 195
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司经营能力 195
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力 195
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司资本结构 195
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司发展能力 196
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司现金流量 196
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务收入 196
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务利润 197
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司营业利润 197
- 图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司利润总额 197

图表：2009-2010年江苏春兰制冷设备股份有限公司净利润 197

图表：西北市场各机型占有率 244

图表：2008-2010年冷年空调旋转压缩机行业生产季节 特征 268

图表：2008-2010年冷年空调旋转压缩机行业销售季节 特征 269

图表：旋转压缩机行业2010年冷年产、销量同比增长率趋势 269

图表：2009-2010年冷年变频空调旋转压缩机行业销售季节 特征 270

图表：2009-2010年冷年变频空调旋转压缩机行业出口季节 特征 271

图表：2009-2010年冷年家用变频压缩机品牌占有率 271

图表：大部分 中央空调企业的广告策略实施流程 344

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201010/U76189A83A.html>