

2020-2026年中国快餐外卖行业市场前景规划及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快餐外卖行业市场前景规划及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民以食为天。伴随着科技和社交网络的发展，餐饮行业在为人们提供各式各样的美食时，也跟随着市场环境和消费者喜好发生着变化。

2019年前三季度，我国外卖产业交易额分别为1200亿元、1430亿元、1790亿元，第三季度环比增长25.2%。外卖订单量也持续上涨，外卖市场仍有巨大的增长潜力。2019年前三季度中国外卖行业交易额为4420亿元，接近2018年全年外卖行业交易额4613亿元。预计2019年全年中国外卖行业交易额将达到6035亿元，相比2018年增长30.8%，继续保持快速增长态势。

2015-2019年我国外卖产业规模及同比增长走势

在2019年第二季度的外卖使用场景中，尽管住宅区的占比最高，但是学校、酒店、医院的占比也显著增加，增幅分别为19%、9%和11%。

2019年第二季度外卖使用场景分布

智研咨询发布的《2020-2026年中国快餐外卖行业市场前景规划及发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国快餐外卖行业市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了中国快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资中国快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快餐外卖行业概述

第一节快餐外卖概念与分类

一、快餐外卖概念

二、快餐外卖的分类

三、快餐外卖的部分行业标准

第二节快餐外卖行业的行业特征

一、快餐外卖行业技术特性

二、快餐外卖行业资本密集度分析

三、快餐外卖行业的规模效益分析

第三节快餐外卖行业在国民经济中的重要性

第四节行业相关统计数据

第二章 2020-2026年快餐外卖行业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、2019年我国宏观经济形势总结

二、2019年我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

第二节快餐外卖行业政策环境分析

一、2019年我国宏观经济政策总结

二、2019年我国宏观经济政策分析

三、快餐外卖行业政策及相关政策解读

第三节快餐外卖行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章 2019年快餐外卖年度市场调查分析

第一节 2019年快餐外卖所属行业盈利能力分析

第二节 2019年快餐外卖所属行业偿债能力分析

第三节 2019年快餐外卖所属行业经营效率分析

第四节 2019年快餐外卖所属行业人均创利对比分析

第五节 2019年快餐外卖所属行业亏损面分析

第四章快餐外卖所属行业发展情况分析

第一节快餐外卖所属行业发展分析

2019年第3季度中国互联网餐饮外卖市场整体交易规模预计将达1952.9亿元人民币，环比上涨11%。与去年同期相比，同比增长35%。中国互联网餐饮外卖市场从2015年行业交易规模进入高速增长，至今连续5年以来，依然维持全行业规模稳定扩大。

2019Q3美团在外卖市场的交易份额占比预计达53.0%。饿了么+饿了么星选的市场交易份额占比预计达43.9%。饿了么和美团外卖持续挤压市场空间，其他交易份额占比仅余3.1%。市场格局完全二分天下，行业竞争壁垒高筑。

2019Q3外卖平台市场份额对比

一、快餐外卖行业发展历程及现状

二、快餐外卖行业发展特点分析

三、快餐外卖行业与宏观经济相关性分析

四、快餐外卖行业生命周期分析

第二节快餐外卖所属行业生产情况分析

- 一、快餐外卖行业生产总量及增速分析
- 二、快餐外卖行业厂家开工情况分析
- 第三节快餐外卖所属行业对外贸易情况
 - 一、进口数量及增长情况
 - 二、出口数量及增长情况
- 第四节快餐外卖产品所属行业价格走势分析
- 第五章快餐外卖市场供需调查分析
 - 第一节 2019年快餐外卖市场供给分析
 - 一、市场供给分析
 - 二、价格供给分析
 - 三、渠道供给调研
 - 第二节2019年快餐外卖市场需求分析
 - 一、市场需求分析
 - 二、价格需求分析
 - 三、渠道需求分析
 - 四、购买需求分析
 - 第三节2019年快餐外卖市场特征分析
 - 一、2019年快餐外卖产品特征分析
 - 二、2019年快餐外卖价格特征分析
 - 三、2019年快餐外卖渠道特征
 - 四、2019年快餐外卖购买特征
 - 第四节 2020-2026年快餐外卖市场特征预测分析
 - 一、2020-2026年快餐外卖种类特征预测分析
 - 二、2020-2026年快餐外卖价格特征预测分析
 - 三、2015-2019年快餐外卖市场渠道特征
 - 四、2015-2019年快餐外卖购买特征
- 第六章快餐外卖行业产业链分析
 - 第一节 快餐外卖行业产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、快餐外卖产业链模型分析
 - 第二节上游产业发展及其影响分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业发展趋势预测
 - 三、上游产业对快餐外卖行业的影响
 - 第三节下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测
- 三、下游产业对快餐外卖行业的影响
- 第七章快餐外卖营销策略调研
 - 第一节销售组织及结构调查分析
 - 一、主要销售模式分析
 - 二、主要销售组织架构分析
 - 三、主要销售战略规划分析
 - 第二节销售区域调查分析
 - 一、主要产品品种销售区域分布
 - 二、新产品销售区域分布预测
 - 第三节品牌策略分析
- 第八章 2020-2026年快餐外卖行业竞争格局展望
 - 第一节快餐外卖行业的发展周期
 - 一、快餐外卖行业的经济周期
 - 二、快餐外卖行业的增长性与波动性
 - 三、快餐外卖行业的成熟度
 - 第二节快餐外卖行业历史竞争格局综述
 - 一、快餐外卖行业集中度分析
 - 二、快餐外卖行业竞争程度
 - 第三节中国快餐外卖市行业SWOT分析与对策
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、威胁
 - 四、机遇
 - 五、发展我国快餐外卖市工业的建议
- 第九章快餐外卖行业主要优势企业分析
 - 第一节肯德基
 - 一、企业简介
 - 二、管理状况分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、主导产品分析
 - 五、企业经营策略和发展战略分析
 - 六、SWOT分析
 - 第二节麦当劳

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析

第三节德克士

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析

第四节吉野家

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析

第五节必胜客

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析

第六节真功夫

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析

第七节面点王

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 第八节马兰拉面
 - 一、企业简介
 - 二、管理状况分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、主导产品分析
 - 五、企业经营策略和发展战略分析
 - 六、SWOT分析
- 第九节大娘水饺
 - 一、企业简介
 - 二、管理状况分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、主导产品分析
 - 五、企业经营策略和发展战略分析
 - 六、SWOT分析
- 第十节吉祥馄饨
 - 一、企业简介
 - 二、管理状况分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、主导产品分析
 - 五、企业经营策略和发展战略分析
 - 六、SWOT分析
- 第十章 2020-2026年快餐外卖企业投资潜力与价值分析
 - 第一节 2020-2026年快餐外卖企业投资环境分析
 - 第二节 2020-2026年我国快餐外卖企业投资潜力分析
 - 第三节 2020-2026年我国快餐外卖企业前景展望分析
 - 第四节 2020-2026年我国快餐外卖企业盈利能力预测
 - 第五节 2020-2026年行业生产总量及增速预测
- 第十一章 2020-2026年中国快餐外卖行业发展趋势分析
 - 第一节 未来快餐外卖行业发展趋势分析

一、2020-2026年行业发展分析

二、2020-2026年行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年快餐外卖行业运行状况预测

一、2020-2026年行业总产值预测

二、2020-2026年行业销售收入预测

三、2020-2026年行业利润总额预测

四、2020-2026年行业总资产预测

第十二章 快餐外卖产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响快餐外卖企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十三章 2020-2026年快餐外卖行业发展投资策略及建议 (ZY GXH)

第一节 2020-2026年中国快餐外卖企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及建议

一、企业观点综述

二、应对贸易战策略建议

三、投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2019年不含农户）
- 图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业从业人数增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业产成品增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业销售成本增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业费用使用统计图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业主要盈利指标统计图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖产量变化图 单位：平方米
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表：2019年我国快餐外卖产量和2018年同期对比图 单位：平方米
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖前5位省市产量比例图
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2015-2019年我国快餐外卖主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表：2019年我国快餐外卖市场集中度和2018年同期对比图
- 图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口数量统计

图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口金额数据

图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口平均单价走势

图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口国家及地区分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827746.html>