

2018-2024年中国燃气灶行业市场分析预测及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国燃气灶行业市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第一台燃气热水器，到我国第一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。

燃气灶各品牌2018年1月和2017年累计的销售金额及增速（千元、%）

智研咨询发布的《2018-2024年中国燃气灶行业市场分析预测及未来前景预测报告》共七章。首先介绍了中国燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了中国燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资中国燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国燃气灶具行业发展状况10

（一）、中国燃气灶具行业发展情况10

- 1、中国灶具演进与分类10
- 2、2002-2017年中国燃气灶市场规模11
- 3、2017年中国燃气灶市场结构12
- 4、燃气灶市场竞争格局分析14
- 5、2017年中国燃气灶市场分析15

燃气灶各品牌2018年1月和2017年累计的销量及增速（台、%）

6、燃气灶具行业新标准实施18

（二）2017年燃气灶主要品牌产品策略分析20

- 1、华帝20
- 2、万和21
- 3、方太23
- 4、帅康24
- 5、西门子25

（三）2017年区域市场占有率分析26

- 1、东北地区27

- 2、华北地区28
- 3、华东地区28
- 4、华南地区29
- 5、西北地区29
- 6、西南地区30
- 7、中南地区30
- （四）2017年主要城市畅销机型市场占有率分析31
- 第二章、总体供应状况37
 - （一）产量发展状况37
 - （二）区域供应状况38
- 第三章、2013-2017年供应状况40
 - （一）区域分布40
 - （二）区域供应状况40
- 第四章、区域供应分析43
 - （一）区域供应变化43
 - 1、集中度分析43
 - 2、区域供应变化44
 - （二）主要区域分析45
 - 1、广东45
 - 2、浙江48
 - 3、湖南50
 - 4、上海52
 - 5、江苏54
 - 6、湖北56
 - 7、北京58
- 第五章、重点企业分析60
 - （一）中山华帝燃具股份有限公司60
 - 1、公司概况60
 - 2、主要产品及供应情况62
 - 3、经营状况分析65
 - 4、企业财务数据69
 - 5、企业未来发展战略分析72
 - （二）广东万和电器有限公司73
 - 1、公司概况73
 - 2、主要产品74

- 3、供应状况分析76
- 4、企业财务数据77
- 5、万和集团燃气具研发制造中心落成78
- （三）湖南迅达集团有限公司79
 - 1、公司概况79
 - 2、主要产品80
 - 3、供应状况分析81
 - 4、企业财务数据82
- （四）豪山厨房器具(中山)有限公司84
 - 1、公司概况84
 - 2、主要产品85
 - 3、供应状况分析86
 - 4、企业财务数据86
- （五）广东美的电器股份有限公司88
 - 1、公司概况88
 - 2、主要产品及供应状况90
 - 3、经营状况分析94
 - 4、企业财务数据96
- （六）杭州老板实业集团有限公司98
 - 1、公司概况98
 - 2、主要产品99
 - 3、供应状况分析102
 - 4、企业财务数据103
- （七）广东长青（集团）股份有限公司105
 - 1、公司概况105
 - 2、主要产品106
 - 3、供应状况分析108
 - 4、企业财务数据108
- （八）中山市百得燃气用具有限公司110
 - 1、公司概况110
 - 2、主要产品112
 - 3、供应状况分析112
 - 4、企业财务数据113
- （九）浙江普田电器有限公司115
 - 1、公司概况115

2、主要产品116

3、供应状况分析120

4、企业财务数据121

(十) 广州市红日燃具有限公司123

1、公司概况123

2、主要产品123

3、供应状况分析124

4、企业财务数据125

第六章、2018-2024年中国燃气灶具市场预测128

(一) 2018-2024年中国燃气灶市场趋势128

(二) 2018-2024年中国燃气灶市场规模预测129

(三) 2018-2024年中国燃气灶市场结构预测131

第七章、主要燃气灶具企业产量排名及所占份额统计133(ZYGXH)

(一)、2017年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额133

(二)、2017年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额135(ZYGXH)

图表目录：

图表12002-2017年中国燃气灶市场规模11

图表22017年国美电器灶具销售排行榜11

图表32017年中国燃气灶市场产品结构12

图表42017年中国燃气灶市场价格结构12

图表5中国燃气灶市品牌结构图13

图表62017年中国燃气灶销售渠道结构图13

图表7中国燃气灶市场竞争格局14

图表82017年中国燃气灶市场分类型零售量结构图15

图表92013-2017年中国燃气灶市场价格指数的波动16

图表102017年中国燃气灶市场分价位段零售量结构图17

图表112017年全国燃气灶前10名品牌市场占有率情况26

图表122017年东北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况26

图表132017年华北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况27

图表142017年华东地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况27

图表152017年华南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况28

图表162017年西北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况28

图表172017年西南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况29

图表182017年中南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况29

图表192017年北京市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况30

图表202017年上海市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况30

图表212017年广州市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况31

图表222017年青岛市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况31

图表232017年武汉市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况32

图表242017年杭州市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况32

图表252017年重庆市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况33

图表262017年沈阳市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况33

图表272017年哈尔滨市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况34

图表282017年合肥市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况34

图表292017年天津市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况35

图表302017年南京市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况35

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637754.html>